

2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



BOYNERGRUP

İÇİNDEKİLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

- 04 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ
08 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM MODELİMİZ
10 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARIMIZ

BİR BAKIŞTA BOYNER GRUP

- 14 BOYNER GRUP CEO MESAJI
16 ALTINYILDIZ TEKSTİL CEO MESAJI
18 BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK CEO MESAJI
20 BR MAĞAZACILIK VE ALTINYILDIZ CLASSİCS CEO MESAJI
22 HOPİ CEO MESAJI
24 BOYNER GRUP
26 BOYNER HOLDİNG A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ
28 RAKAMLARLA BOYNER GRUP

İNSANA VE TOPLUMA KARŞI SORUMLULUK

- 34 KADININ GÜÇLENMESİ
54 KURUMSAL KÜLTÜR
48 ÇALIŞAN DENEYİMİ
65 ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK
76 ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İŞİMİZE KARŞI SORUMLULUK

- 84 KOŞULSUZ MÜŞTERİ MUTLULUĞU
98 ETİK YÖNETİMİ

DÜNYAYA KARŞI SORUMLULUK

- 102 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ RİSKLERİNİN YÖNETİMİ
116 DEĞER ZİNCİRİNDE ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK
134 MALZEME, SU VE KİMYASAL YÖNETİMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

İşimize, Dünyaya, İnsana ve Topluma Karşı Sorumluluk bilinciyle, dokunduğumuz hayatları güzelleştiriyor, sürdürülebilir değişime liderlik ediyoruz.



BOYNERGRUP



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için “İşimize Karşı Sorumluluk”, “Dünyaya Karşı Sorumluluk” ve “İnsana ve Topluma Karşı Sorumluluk” başlıkları altında kapsamlı stratejiler geliştiriyoruz.

Boyner Grup olarak, “Dokunduğumuz hayatları güzelleştirmek için değişime liderlik etmek” amacımızla, sürdürülebilirliği temel alıyoruz.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını detaylarıyla keşfetmek için, kureselamaclar.org

DOKUNDUĞUMUZ HAYATLARI GÜZELLEŞTİRMEK İÇİN DEĞİŞİME LİDERLİK ETMEK

İNSANA VE TOPLUMA KARŞI SORUMLULUK



Kadının Güçlenmesi

Kurumsal Kültür

Çalışan Deneyimi

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

İŞİMİZE KARŞI SORUMLULUK



Koşulsuz Müşteri Mutluluğu

Üründe ve İş Modelinde İnovasyon

Etik Yönetim

DÜNYAYA KARŞI SORUMLULUK



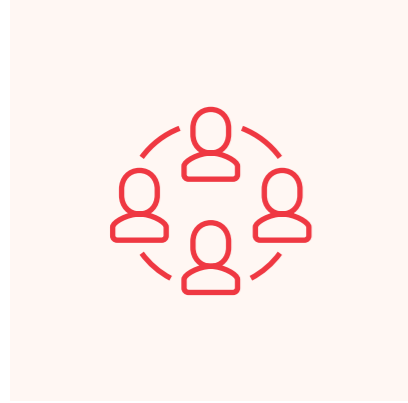
İklim Değişikliği Risklerinin Yönetimi

Değer Zincirinde Şeffaflık ve İzlenebilirlik

Döngüsel Ekonomiye Giriş

Enerji Yönetimi

Malzeme, Su ve Kimyasal Yönetimi



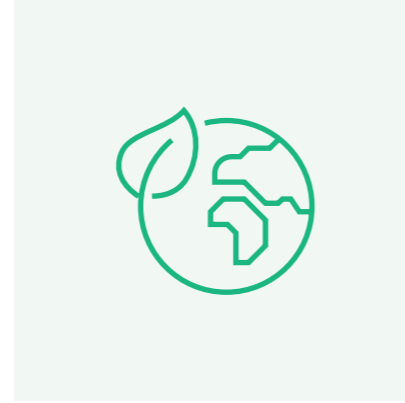
İNSANA VE TOPLUMA KARŞI SORUMLULUK

Temel önceliklerimizden biri de toplumun ve çalışanlarımızın refahını ve gelişimini desteklemek. Çalışanlarımız için sağlıklı ve güvenli çalışma ortamları sağlamanın yanı sıra, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikalarımızı güçlendiriyoruz. Kadınların iş gücüne katılımını artırmak ve yönetim kademelerinde daha fazla temsil edilmelerini sağlamak için özel programlar yürütüyoruz. Ayrıca, topluma yönelik sosyal sorumluluk projelerimizle, eğitime erişimden sağlık hizmetlerine kadar geniş bir yelpazede destek sağlıyoruz.



İŞİMİZE KARŞI SORUMLULUK

Bu alanda, iş süreçlerimizin şeffaflığını, yenilikçiliği ve etik standartları ön plana alıyoruz. Sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine odaklanarak, müşterilerimize değer katmayı ve koşulsuz müşteri memnuniyeti sağlamayı hedefliyoruz. Değer zincirindeki tüm süreçlerde şeffaflık ve izlenebilirlik sağlayarak, tedarik zincirindeki sosyal ve çevresel standartların yükseltilmesine katkıda bulunuyoruz. Aynı zamanda, yenilikçi iş modelleri ve ürünler üzerinde çalışarak, sektördeki sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmeyi amaçlıyoruz.



DÜNYAYA KARŞI SORUMLULUK

Çevresel ayak izimizi en aza indirmek için enerji ve kaynak yönetimi konularında önemli yatırımlar yapıyoruz. İklim değişikliği ile mücadelede proaktif rol alıyoruz ve operasyonlarımızda yenilenebilir enerji kullanımını artırıyoruz. Su ve malzeme yönetimi pratiklerimizi geliştirerek, çevresel sürdürülebilirliği her iş sürecimizin bir parçası haline getiriyoruz. Bu çerçevede, atık yönetimi ve geri dönüşüm programlarımızı da genişletiyoruz.



Bu odak alanları, sürdürülebilirlik stratejimize her yönüyle entegre edilmiş durumda. Şirket politikalarımız ve operasyonlarımızda da bu prensipleri yaşıyoruz. Her bir faaliyet alanımızda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uygun olarak ilerliyoruz.

Tüm süreçlerimizde paydaşlarımızla iş birliği yaparak, sadece bugün için çalışmıyoruz, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmayı da amaçlıyoruz.



2012

BOYNER GRUP'UN
BİRLEŞMİŞ MİLLETLER
KÜRESEL İLKELER
SÖZLEŞMESİ'NE
KATILIM YILI





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM MODELİMİZ

Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz, hedeflerimize ulaşmada bize rehberlik eden model yapısını içeriyor.

Sürdürülebilirlik Komiteleri, şirket içinde stratejileri tasarlar ve hedefleri yönetirken, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, grup ve şirket seviyesindeki öncelikleri yayarak bilgi ve deneyim transferini sağlıyor.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını detaylarıyla keşfetmek için, kureselamaclar.org



BOYNERGRUP





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARIMIZ

2023 yılında yeşil dönüşüm yolculuğumuzda yeni bir sayfa açarak, sürdürülebilirlik taahhütlerimizi güçlendirmeye yönelik adımlar attık.

2023 yılında, sürdürülebilirlik taahhütlerimizi artırmak amacıyla, paydaşların beklentilerini ve risk algılarını değerlendirmek için danışmanlık hizmeti olarak geniş kapsamlı bir anket çalışması yaptık.



2023 yılında, sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerimizi daha da ileriye taşımak amacıyla aldığımız danışmanlık hizmeti çerçevesinde, paydaşlarımızın beklentilerini ve bu konunun onlar için taşıdığı riskleri anlamak üzere kapsamlı bir anket çalışması gerçekleştirdik. Bu çalışma, paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimlerle desteklenen matrisler aracılığıyla bize değerli veriler sağladı.

Yanda görünen Matris, sürdürülebilirlik konularına bizim ve paydaşlarımızın verdiği önemi karşılaştırmamıza olanak tanıdı ve anket sonuçları, bizim öncelik verdiğimiz konuların paydaşlarımız tarafından da benimsendiğini ortaya koydu.

Kadının güçlenmesi, çalışan sağlığı ve güvenliği, sürdürülebilir üretim ve tüketim, etik yönetim, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık, çalışan deneyimi, kurumsal kültür ve koşulsuz müşteri mutluluğu gibi alanlardaki çalışmalarımız, paydaşlarımızın da desteğini ve onayını alarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize rehberlik ediyor.

Yanda altta görünen ikinci matris ise, paydaşların gözünden bizim bazı konulara verdiğimiz önem ile riskleri karşılaştırıyordu. Bu tabloda da iklim değişikliği, döngüsel ekonomiye geçiş, malzeme ve su yönetimi gibi konulara önümüzdeki yıllarda daha fazla önem vermemiz gerektiğini gördük.



Sürdürülebilir kalkınma amaçlarını detaylarıyla keşfetmek için, kureselamaclar.org

GELENEKSEL YAKLAŞIM VE İLERİ/ORTA DÜZEY KATILIMCILAR

PAYDAŞLAR PERSPEKTİFİNDEN KONULARIN ÖNEMİ	YÜKSEK ÖNCELİLİK KONULAR			
	<ul style="list-style-type: none"> İklim Değişikliği Risklerinin Yönetimi Malzeme Yönetimi Enerji Yönetimi Atık Yönetimi Karbon Emisyonlarının Azaltılması Yönetim Kurulu Etkinliği Su Yönetimi Döngüsel Ekonomiye Geçiş Üründe ve İş Modelinde İnovasyon Regülasyon ve Uyum Yönetimi 	<ul style="list-style-type: none"> Değer Zincirinde Şeffaflık ve İzlenebilirlik Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Çalışan Deneyimi Kurumsal Kültür Koşulsuz Müşteri Mutluluğu 	<ul style="list-style-type: none"> Kadının Güçlenmesi 	
BOYNER GRUP ÜST YÖNETİM PERSPEKTİFİNDEN KONULARIN ÖNEMİ				

ÇİFTE ÖNEMLİLİK YAKLAŞIMI VE İLERİ/ORTA DÜZEY KATILIMCILAR

BOYNER GRUP ÜZERİNDE OLUŞTURDUĞU RISK	RİSK TEŞKİL EDEN ANCAK ÖNEMİ DÜŞÜK KONULAR			
	<ul style="list-style-type: none"> İklim Değişikliği Risklerinin Yönetimi Malzeme Yönetimi Enerji Yönetimi Karbon Emisyonlarının Azaltılması Su Yönetimi Regülasyon ve Uyum Yönetimi Üründe ve İş Modelinde İnovasyon Etik Yönetim Yönetim Kurulu Etkinliği 	<ul style="list-style-type: none"> Değer Zincirinde Şeffaflık ve İzlenebilirlik Döngüsel Ekonomiye Geçiş Çalışan Deneyimi Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Kurumsal Kültür Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık 	<ul style="list-style-type: none"> Koşulsuz Müşteri Mutluluğu 	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan Deneyimi
BOYNER GRUP'TAN OLUMLU ETKİ BEKLENTİSİ				

Yukardaki matrisler, Mentoro Platform Şirketi ile 2023 yılında yapılan araştırma sonucu belirlenmiştir.

BİR BAKIŞTA BOYNER GRUP

6 grup şirketimiz,
250'den fazla mağazamız,
e-ticaret sitelerimiz, mobil
uygulamalarımız ve
7.000'i aşkın çalışanımızla,
sürdürülebilir değişime
liderlik ediyoruz.



BOYNERGRUP



BOYNERGRUP

BOYNER

ALTINYILDIZ



hopi

Brooks Brothers



BOYNER GRUP CEO MESAJI

Biz bakış açımızı hep iyiliklerden, umuttan, birlikten, sosyal faydadan yana tuttuk. Sürdürülebilir yaşama değer sağlamak, riskleri doğru okumak ve içinde "akıllı iyilik" taşıyan değişime öncülük etmek için çalıştık.

7.003

BOYNER GRUP
ŞİRKETLERİNİN
TOPLAM 2023 YILI
İSTİHDAMI



Değerli Paydaşlarımız,

Zor ama o kadar da anlamlı bir yılı geride bıraktık.

Önce toprağımız kaydı gitti ayaklarımızın altından. Canlarımızı kaybettik, yuvalarımız yıkıldı. Ama birbirimize sahip çıkmanın, şefkatin, dayanışmanın, paylaşmanın önemini yeniden hatırladık. Birlikte ayağa kalktık...

Cesaretimizi ve kararlılığımızı; 100. yılını yaşadığımız Cumhuriyetimizden aldık. Demokrasiye, özgürlüğe, kendine inanan, toprağından ilham alan kahramanlarımızdan aldık. Asla vazgeçmedik, umut etmeye devam dedik.

Boyner Grup Ailesi olarak "Cumhuriyet'e sahip olmak yetmez; Cumhuriyet, cumhuriyet gibi yaşanmak ister" inancımız daha da güçlendi.

Sadece ülkemiz için değil, tüm dünya için zorlu bir dönemdi 2023. Seçimler, savaşlar, doğal afetler, iklim krizi, ekonomik zorluklar, artan eşitsizlikler azalmadan üzerimize gelmeye devam etti.

Biz, böylesi bir dönemde bakış açımızı hep iyiliklerden, umuttan, birlikten, sosyal faydadan yana tuttuk. Sürdürülebilir yaşama değer sağlamak, riskleri doğru okumak ve içinde "akıllı iyilik" taşıyan değişime öncülük etmek için çalıştık.

Bunu yaparken ülkemize, topraklarımıza ve insanlarımıza fayda sağlayan, ekonomiyi ve büyümeyi destekleyen çalışmalarımıza da hız kesmeden devam ettik. Hep daha iyisini amaçladık. Bunu yaparken müşterilerimizin, paydaşlarımızın, çalışanlarımızın, fikir liderlerinin ve toplumun sesine kulak vermekten asla vazgeçmedik. Dünyamız, bizlere önemli sinyaller veriyor. Global ölçekte yaşanan gelişmeler, ekosistemin

kırılganlığını gözler önüne seriyor. Gezegeninin sürdürülebilirliğini sağlamanın yolu, bu gelişmeleri doğru analiz etmekten ve yaşamı doğa ile uyumlu hale getirebilmekten geçiyor.

İnsana yakışır bir düzende sürdürülebilir kalkınma uğrunda çalışıyoruz. Tüm canlıların hak ettiği bir dünyada yaşayabilmeleri, en büyük önceliğimiz. Geleceği bugün hayal ediyoruz. Değişim için gereken gücün elimizde olduğuna inanıyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, bizi doğru yolda, doğru belirlenmiş sorunlara, doğru çözümler sunma yeteneğini veriyor. Temelinde şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik, katılımcılık ve kapsayıcılık olan sürdürülebilirlik anlayışımız, her işimizde referansımız olmaya devam ediyor.

Boyner Grup olarak icatları, yenilikleri, farklı ve biricik olmayı seviyoruz. Yenilikler bizi heyecanlandırdığı gibi müşterilerimizi de heyecanlandırın, yaşamlarına iyilik katsın istiyoruz. Ne çok icat çıkarabildiğimizi gördükçe, günün ruhunu doğru okuyarak müşterilerimize yepyeni deneyimler sunmaya devam ediyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinden, eğitime ve sağlığa eşit erişim hakkına kadar, kapsayıcı bir gelecek uğruna sesimizi yükseltmekte kararlıyız. Çünkü amacımız kimseyi geride bırakmayan bir kalkınma modelinin oluşmasına katkı sağlamak. Artık senaryolara değil, gerçeklere ihtiyacımız var. Geleceği dayanışma ve umutla birlikte inşa etmemiz gerekiyor.

2023 yılı, bizlere her şeye

hazırlıklı olmak gerektiğini, her koşulda birlikte ayakta durabilmenin gücünü işaret etti. Öncü fikirler ve ilkelerin yolunda, bilimi ve teknolojiyi kullanarak ilerlendiğinde 100 yılın nasıl dünyayı değiştiren bir ilhama dönüştüğünü de hatırlattı aynı zamanda.

Boyner Grup olarak her yeni günün aslında geleceğin ilk günü olduğunu bilerek hedeflerimizde ilerlemeye, paylaşmaya, hep birlikte büyümeye ve iyiliği savunmaya devam edeceğiz. Bu yolda tüm Boyner Grup ailesi üyelerine teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

CEM BOYNER

Boyner Grup CEO ve
Yönetim Kurulu Başkanı



ALTINYILDIZ TEKSTİL CEO MESAJI

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız, içinde bulunduğumuz topluma katkıda bulunmak ve doğaya duyarlı bir şirket olarak gelecek kuşaklara daha temiz bir çevre bırakma taahhüdümüzü yansıtıyor.

864

**ALTINYILDIZ TEKSTİL
2023 YILI
TOPLAM İSTİHDAM**



Değerli Paydaşlarımız,

Son yıllarda iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin sayısal verilere bakılmaksızın hissedilebildiği bir dönemdeyiz. Bu durumu oluşturan başlıca nedenlerin, doğal kaynakların bilinçsiz kullanımı ve eskiden beri süregelen tüketim alışkanlıkları olduğunu görüyoruz.

Artan dünya nüfusu, yeryüzü kaynaklarının bilinçli kullanımını artık bir seçenek değil, zorunluluk haline getirdi. Altinyıldız olarak, insan etkisi ile oluşan bu durumun çözümünün yine insanların çabalarıyla düzelebileceğine inanıyoruz. Bu durumda çözümün bir parçası olmak amacıyla Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı rehber olarak değerlendiriyoruz.

Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik yaklaşımıyla kendimize bir yol haritası hazırladık. Bu kapsamda hedeflerimize ulaşma yolunda 2023 yılında mevcut durumumuzdan ve gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizden bahsetmek istiyorum.

Koleksiyonlarımızda sürdürülebilir yaklaşımı benimseyerek, müşterilerimize sürdürülebilir elyafli ürünlerle doğaya ve hayvan haklarına saygılı sertifikalı ürünler sunabiliyoruz. Böylelikle;

Responsible Wool Standard (RWS) ve NATIVA sertifikalı ürünlerimizle hayvan haklarının gözetilmesinin yanında çiftlik çalışanlarının da sosyal haklarını gözetildiği şeffaf bir tedarik zinciri üzerinden ham maddemizi sağlayabiliyoruz.

Oeko-Tex® sertifikalı ürünlerimizle çevre ve insan sağlığına uygun üretim yaptığımızı teyit ediyor, aynı zamanda çevre ve insan sağlığına zarar vermeyen ürünler üretiyoruz.

Invista US ile yapılan işbirliği kapsamında Cordura karışımı yünü kumaş üreten tek Türk şirketimiz ve Cordura'nın verdiği ekstra dayanıklılıkla birlikte, müşterilerimizin ürünlerimiz daha uzun yıllar kullanılabilmesini sağlıyoruz.

2023 yılında Global Recycle Standard (GRS) sertifikalı ham madde kullanımı ile yaklaşık 3 milyon pet şişenin atık olması yerine tekstil ürünü olarak

değerlendirilmesine katkı sağladık. Böylece 124 bin kg'a eş değer karbondioksitin (CO2) atmosfere salımının, 1940 m3 suyun kirlenmesinin, 910 bin kWh enerji sarfiyatının önüne geçtik.

2023 yılında, kurumsal sorumluluğumuzun bir parçası olarak, tedarik ettiğimiz elektriğin kaynağını I-REC sertifikalı yeşil enerjiye yönlendirdik. Bu önemli adımı Ağustos ayı itibarıyla tamamlayarak, çevre dostu enerji kaynaklarına geçişi gerçekleştirdik. Yeşil enerji kullanımıyla, işletmemizin çevresel etkilerini azaltmaya ve sürdürülebilir bir enerji tüketim modeli oluşturmaya, yeşil enerji üretimini teşvik etmeye odaklandık.

Bu çabalarımızın sonucu olarak, Kapsam 2 emisyon salınımı değerlerimizi önemli derecede azaltmayı başardık. Toplamda 4.600 ton CO2-eş değeri emisyon salınımı engelledik. Bu, atmosfere salınan sera gazlarının etkilerini azaltmaya yönelik karbon nötrleme stratejimizin bir parçasıdır.

Yeni yaptığımız ve yapmakta olduğumuz makina modernizasyon yatırımlarımız ve enerji verimliliği projeleri, enerji tasarrufunun yanı sıra karbon emisyon azaltımında da bize yardımcı olacaktır.

Kullandığımız kimyasalların Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) MSRL ile uygun olmasını göz önüne alarak üretim süreçlerimizi şekillendiriyor, bu kapsamda çevre ve insan sağlığını gözetilen en uygun kimyasalları kullanıyoruz.

Bununla beraber, çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine her zaman öncelik vermeye devam ettik. Bu kapsamda, 2023 yılında mesleki gelişim, iş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve sürdürülebilirlik eğitimlerini tüm çalışanlarımıza verdik.

Çalışanlarımıza sınıfta verdiğimiz eğitimlerin yanı sıra bize özgü olan; işinin uzmanı kişilerle, çalışanlarımızı çalışma alanlarında buluşturduğumuz ve uygulamalı verdiğimiz "Turuncu Masa" eğitimleri gerçekleştirdik. Örneğin "atıklar nasıl ayrıştırılır" veya "bulduğum ortamdaki ekipmanların tehlikelerinden nasıl korunurum"un cevaplarını almakla birlikte, günün sonunda değerli geri bildirimleriyle de

çalışma ortamlarının güzelleşmesine katkıda bulundular. 6 Şubat 2023 tarihinde yaşanan Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi sonrasında afet kurtarma çalışmalarında görev almış itfaiyeciler tarafından "birey ve aile acil durum güvenliği" eğitiminin çalışanlarımıza verilmesini sağladık.

Çalışmalarımızın etkilerini, global anlamda firmaların çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik performanslarının karşılaştırılabildiği Higg Index'de çevresel etkinin değerlendirildiği FEM'de 86, sosyal sürdürülebilirliğin değerlendirildiği FSLM'de 89.4 doğrulanmış puanlarımızla görebilmekteyiz. Bu puanların dünya tekstil sektöründeki rakiplerimize göre oldukça yüksek olduğunu görmek bizleri mutlu etmekte.

2023 yılı itibarıyla ISO yönetim sistemleri belge sayımızı dörde çıkardık. Mevcut ISO 9001 kalite yönetim sistemleri, ISO 14001 çevre yönetim sistemleri belgelerimize, ISO 27001 bilgi güvenliği yönetim sistemleri ve ISO 50001 enerji yönetim sistemleri belgelerimizi ekledik.

Paydaşlarımızla sürdürülebilirlik projeleri oluşturmak, sektörde doğru bir envanter çıkarılmasına yardımcı olmak için şeffaflıkla kapılarımızı açtık ve işbirlikleri oluşturduk. Global paydaşlarımızla olan işbirliklerimizin oluşturacağı etkinin faydalarının, özellikle, sürdürülebilir tekstil sektörü için büyük olacağını biliyoruz. Bu bağlamda işbirliklerimizi gelecekte de sürdürmeyi planlıyoruz.

Mevcut çalışmalarımız, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik alanlarında katma değer oluşturarak içinde bulunduğumuz topluma katkıda bulunmak ve doğaya duyarlı bir şirket olarak gelecek kuşaklara daha temiz bir çevre bırakma farkındalığımızı ve taahhüdümüzü yansıtmaktadır. Bu amaçla çabalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

YAVUZ SÖKÜN
Altinyıldız Tekstil
CEO



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK CEO MESAJI

Dünyanın çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliği, bütün iş planlarımızın lokomotif konumunda. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ana faaliyetimize ek bir yan dal değil, bir iş yapış biçimi, soluduğumuz hava kabul ediyoruz.

4.461

BOYNER BÜYÜK
MAĞAZACILIK
2023 YILI
TOPLAM İSTİHDAM



Değerli Paydaşlarımız,

Elinizdeki raporun yayına hazırlandığı dönemde, son 53 yılın en sıcak kışını geçiriyorduk. Henüz ilk cemre düşmeden açan mimozalara keyifle değil, endişeyle bakıyoruz. Dünyayı sürekli ısıtmamızın sonuçlarını bire bir yaşamaya başladığımız zamanlardayız. Sorumluluk hepimizin. Bireysel etkilerin yanında iş dünyasının etkisi elbette hatırı sayılır düzeyde. Büyük etkiler ve faydalar yaratmak için birlikte hareket etmenin gücüne inanıyoruz. Ne mutlu ki iş ortaklarımız da bizimle aynı inanca sahip ve birlikte yarattığımız sinerji ile dünyamız için en doğru sürdürülebilirlik adımlarını atmaya özen gösteriyoruz. İşte bu noktada Boyner Büyük Mağazacılık'ın dönüştürücü gücünü gösterdiği sorumlu kurumsal vatandaşlık yaklaşımından söz etmek isterim.

Dünyanın çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliği bütün iş planlarımızın lokomotif konumunda. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ana faaliyetimize ek bir yan dal değil, bir iş yapış biçimi, soluduğumuz hava kabul ediyoruz. Mağazacılık süreçlerimizden ofis düzenimize, depo planlamamızdan üretim adımlarımıza kadar her aksiyonumuzu çevresel sürdürülebilirlik hassasiyeti şekillendiriyor. Bu nedenledir ki 2023 yılına geldiğimizde Nivogo iş birliğinde üç yılda toplam 1 milyona yakın ürünü yenileyerek 8 milyar litre su kullanımının ve 10 milyon kilogram karbon emisyonunun önüne geçtik. Bir başka deyişle 14,7 milyon insanın 1 yıllık içme suyu ihtiyacına eş değer su tasarrufu yaptık, 11.319 adet evin yıllık elektrik ihtiyacına eş değer karbon emisyonunu önledik. Mağazalarımızda da atık yönetmeliğine yüzde 100 uyum sağlayarak, karton ve diğer malzemelerin geri dönüşümünü teşvik ettik. Dünyada bir ilk olan ve deneyimi üst noktaya taşıyan

Boyner Now ile 2023 yılında toplam 80 bine yakın adrese 145 bin sipariş adediyle 385 bin ürünü ortalama 80 dakika içerisinde teslim ettik. Boyner Now'ın ürünleri deneme, farklı bedenlerde sipariş edebilme ve beğendikten sonra ödeme yapma imkanı iade oranlarını azaltıyor. Online tarafta % 20'nin üstünde olan iade oranları Boyner Now'da % 10 civarında gerçekleşiyor. Bu yeni iş modelimiz ile müşterilerimizin hayatını kolaylaştırıp onlara değer katarken çevresel etkilerimizi düşürerek daha sürdürülebilir bir yaşamın da adımlarını atmış olduk.

Dijital yatırımlarımızı yapay zeka temelli uygulamalarla zenginleştirdiğimiz bir dönemdeyiz. Boyner filtresinden geçirilmiş bir ürün seçkisini, müşteriye 360 derece tanıyan bir altyapıda sunarak zamandan, müşterilerimiz ile karşılıklı maliyetlerimizden ve ortaya çıkarma riskimiz olan karbon emisyonundan tasarruf etme hedefimizi büyütüyoruz.

Ürün seçkimizde de sürdürülebilirlik temeline yatırım yapmaya devam ediyoruz. İnsana olan faydasının yanı sıra dünyaya iyi gelecek bir platform olan Boyner Live Well ile bu alanda farkındalığı artırmayı hedefliyoruz. Organik tekstilden vegan ürünlere, hayvanlar üzerinde test edilmemiş kozmetik markalarından doğal içerikli pek çok ürünün yer aldığı Boyner Live Well'i sorumlulukla büyütüyor ve geliştiriyoruz. Aktif yaşam da ana odaklarımızdan biri. Bu doğrultuda 2023 yılında, Boyner Dynamic Fest'in ilkini hayata geçirerek sporu, aktif ve iyi yaşamı odağına alan herkesi dinamik, bol hareketli ve eğlenceli bir festivalle buluşturduk.

Toplumsal sürdürülebilirliğin temel kavramlarından biri olan cinsiyet temelli eşitlik de DNA'mızda yer alan olmazsa

olmazsınız. Kadın çalışan oranımız yüzde 49, erkek oranımız ise yüzde 51. Merkez ofiste ise kadın oranımızın yüzde 51'in üzerinde olması bize gurur veriyor. Bizi mutlu eden projelerimizden bir diğeri de çalışma yaşamından uzak kalmış ya da hiç çalışmamış kadınların esnek çalışma saatleri ile iş yaşamına katılmasını sağlayan "Seninle Tamam" projemiz. Şu ana kadar 20 kadının istihdama katıldığı projemizde ana hedefimiz, "deniz yıldızı" misali daha fazla kadının yaşamına dokunmak, başta onların ailesinde, sonra mahallesinde ve yakın çevresinde bir fikir değişimi yaratabilmek... Fikri dönüşümün çok şeyi değiştireceğini ve kadınların istihdama katılmasını sağlamadan ekonomik gelişimi tamamlayamayacağımızı çok iyi biliyoruz.

Dünyanın, toplumun ve hepimizin iyiliğine olacak adımları atmak, özellikle ekonomik şartların çetinleştiği dönemlerde daha da büyük cesaret ister. Ancak dünyamızın çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliğinde ilham veren bir rol üstlenmezsek bugün önemseyemediğimiz her şeyin önemini kaybedeceğine biliyor ve bu riskin önlenmesinde üzerimize düşen sorumluluğu alıyoruz.

Boyner Büyük Mağazacılık olarak sorumlu bir şekilde sürdürülebilirlik adımlarımızı emin adımlarla atmaya devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımla,

EREN ÇAMURDAN

Boyner Büyük Mağazacılık
CEO



BR MAĞAZACILIK VE ALTINYILDIZ CLASSICS CEO MESAJI

Altinyıldız Classics olarak tüm iş yapış şeklimizi sürdürülebilirlikle örtüşdürüyoruz. Bu doğrultuda tüm çalışanlarımız, paydaşlarımız ve müşterilerimizi de kapsayan bir oluşum yaratma arzusu içerisindeyiz.

1.503

BR MAĞAZACILIK
2023 YILI
TOPLAM İSTİHDAM



Değerli Paydaşlarımız,

Altinyıldız Classics ve BR Mağazacılık olarak günümüz gençlerinin, gelecek nesillerin çevre ve yaşam kalitelerini önemsiyoruz. Kaynakların aktarımının ancak sürdürülebilir bir dünya ile mümkün olacağına inanıyor ve çıktığımız bu yolculukta tüm çalışmalarımızı doğaya, insana ve ekonomiye saygılı şekilde yürüterek daha sürdürülebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla da sürdürülebilirlik alanında yaptığımız tüm çalışmaları tek bir çatı altında topladık ve "Dünya Yaşasın Diye" platformumuzu oluşturduk.

İlk olarak "Her Mağaza Bir Öğrenci" projesini hayata geçirdik. Projede her mağazamız ile bir öğrenciye eğitim bursu verirken aynı zamanda part time iş imkanı, staj ve istihdamda öncelik sağlıyoruz. Öğrencilerimizle sürekli iletişim halinde olmak ve tüm şirket içi eğitim, proje ve etkinliklere dahil ederek birtikliliğimizi nitelikli hale getirmek için elimizden geleni yapmaya çalışıyoruz.

Çalışmalarımıza döngüsellik ekleyerek bunun çevresel faydalarını kanıtlayan bir firma olmayı amaçlıyoruz. Buradan yola çıkarak karbon ayak izimizi azaltacak projeler geliştirdik. İlk olarak karton kolilerimizi katlanabilir ve geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen plastik kolilerle değiştirdik. Bu dönüşüm sayesinde karbon emisyonunu azaltarak 2023 yılında 1856 adet ağacın kesilmesini önledik. Aynı zamanda 7 bin metreküp su kullanımını engellerken 80 ton karbon ayak izi azaltılmasını sağladık.

Geri dönüşüme kazandırabileceğimiz döngüsel tasarımlara ağırlık vermeye başladık. Moda değer zincirinde ürünün çevresel etkisinin yaklaşık

%80'ini ham madde seçimi ve tasarım belirliyor. Bu sebeple tasarımcılarımıza sürdürülebilir tasarım ilkeleri hakkında eğitimler veriyoruz. Tekstilde en sürdürülebilir yöntemlerden biri olan geri dönüşüm ve ileri dönüşüm konularını da önceliklendirdik. Üretim esnasında oluşan tekstil atıklarımız olan kırpık kumaşlarımız için merkezi Uşak'ta olan bir geri dönüşüm firması iş birliği içerisinde döngüsellik projemizi başlattık. Bununla birlikte kendi geri dönüştürülmüş kumaşlarımız ile oluşturacağımız ilk döngüsel ürün grubu çalışmalarımızı bu sene içinde mağazalarımızda konumlandıracağız. Aynı zamanda kendinden renkli pamuk üretimimiz ile de su tüketimini ciddi oranda azaltarak büyük bir enerji tasarrufu sağlıyoruz. Yine bu yöndeki çalışmalarımız kapsamında, döngüsel modanın çevreye olan faydasını artırmak ve müşterilerimizi de bunun bir parçası yapmak adına öncü mağazalarımıza kullanılmayan kıyafetler için geri dönüşüm kutuları yerleştirdik.

2021 yılı sonunda farkındalık yaratmak ve sürdürülebilir tekstile destek vermek amacıyla genç tasarımcıların katılımıyla "Altinyıldız Classics %100 Sürdürülebilir Vitrin Projesi"ni hayata geçirdik. Proje birincisinin tamamen sürdürülebilir materyallerden tasarladığı çalışmasını bir ay boyunca vitrinimizde sergiledik. Bu proje özelinde her sene belirlediğimiz yeni temalarla bu konuya dikkat çekiyoruz. Ölçtüğümüzü iyileştirebiliriz düşüncesiyle karbon ayak izimizi ölçmeye ve düşürmeye yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz. "Yeşil Çatı" projemiz ile İzmir Torbalı'da yer alan genel merkezimizin 14.000 metrekarelik alanına Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurduk ve Mayıs 2022'den itibaren 1.7 megavat elektrik üretimi gerçekleştirdik.

GES aracılığıyla ürettiğimiz enerji miktarını 2023 yılında ise 2.13 megavata çıkardık. Bu sayede, fabrika ve merkez ofisimizin tamamının elektrik ihtiyacını karşılamış olduk.

2023 yılında sürdürülebilirlik alanında yeni projelerimizi hayata geçirmeye devam ettik. Tekstil atığının önüne geçmek, moda dünyasında kalıcı ve güçlü bir dönüşüm yaratma hedefiyle kıyafetleri döngüsel ekonomiye dahil etmek için "Avrupa'nın 1 Numaralı Döngüsel Ekonomi Girişimi" Nivogo ile iş birliğine imza attık. 2023 yılı sonunda gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği ile çeşitli sebeplerle raflardan depoya kaldırılan veya satışa sunulamayan ürünlerin yeniden hayata döndürülmesini sağlıyoruz. Yine 2023 yılında sürdürülebilirliği daha fazla konuşmak için başlattığımız Altinyıldız Community Podcast ve Dünya Yaşasın Diye Webinar projeleriyle, bu alana katkı sağlamış isimleri konuk olarak, bilgi paylaşımını ve farkındalığı artırmaya devam ediyoruz.

Altinyıldız Classics olarak tüm iş yapış şeklimizi sürdürülebilirlikle örtüşdürüyoruz. Bu doğrultuda tüm çalışanlarımız, paydaşlarımız ve müşterilerimizi de kapsayan bir oluşum yaratma arzusu içerisindeyiz. Bu bulaşıcı sistemin tüm sektöre artarak yayılmasını ve sürdürülebilirliğin gelip geçici bir trend değil de kalıcı bir yaşam şekli olduğunun fark edilmesini temenni ederken yüksek sesle Dünya Yaşasın Diyoruz!

Saygılarımla,

ENİS HABİF

BR Mağazacılık
Yönetim Kurulu Üyesi

Altinyıldız Classics
CEO



HOPİ CEO MESAJI

Sürdürülebilirlik alanında daha fazla ilerleme kaydetmek ve daha geniş bir etki yaratmak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz. Kullanıcılarımıza, çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza daha iyi bir dünya için verdiğimiz taahhütlerimizi sürdüreceğiz.

114

**HOPİ
2023 YILI
TOPLAM İSTİHDAM**



Değerli paydaşlarımız,

Hopi, dijitalleşmenin konuşulmaya başlandığı bir dönemde, büyük veri teknolojilerinin etkin kullanıldığı yeni bir iş modeli ile başlattığı yolculuğunu, tüketicilere ekonomik, özgür ve akıllı alışveriş imkânı sunma hedefi ile sürdürüyor.

Yaklaşık 17 milyon kullanıcımız ve 300'ü aşkın iş ortağımız ile pazarlama, finans ve reklam teknolojilerini bir araya getirirken, sektörünün ilk ve tek 'müşteri teknolojileri' şirketi olduk. Kullanıcılarımız için yarattığımız "avantajlar dünyası"nı, gelecek için iyiliğe hizmet eden yeni teknoloji ve ürünlerle zenginleştirmeye devam ettik.

Parçası olduğumuz Boyner Grup'un Koşulsuz Müşteri Memnuniyeti ilkesi her zaman önceliğimiz oldu. Kullanıcılarımızın Hopi'deki kusursuz alışveriş deneyimleri için makine öğrenme teknolojileri ile her bir kullanıcımıza özel hiper-kişiselleştirilmiş bir Hopi yarattık.

Alışverişin her aşamasında müşterinin yanında olmak bizim için her zaman önemli oldu. Bu sebeple finansal özgürlüğün en somut karşılığı olarak gördüğümüz şimdi al sonra öde (BNPL) modelini, Hopi Harcamaya Hazır Limit adını verdiğimiz ürünümüzle perakende sektörüne kazandırdık.

Param'ın finansman şirketi 'Kredim' iş ortaklığıyla hizmete sunduğumuz Hopi Harcamaya Hazır Limit ile iş ortaklarımıza entegrasyon maliyeti olmaksızın müşterilerine sunabilecekleri yeni bir ödeme çözümü sunmuş olduk. Bu ürün ile kullanıcılarımıza da alışverişlerinde taksitlendirme, taksit erteleme ve vade farksız taksit avantajı gibi teklifler sunduk.

Başta ev kadınları ve gençler olmak üzere bankacılık ilişkisi olmayan kullanıcılarımızın da bu hizmetten faydalanabilmesini sağlayarak finansal hizmetlere ulaşımında fırsat eşitliği yarattık.

HERKES İÇİN İYİLİK

Kuruluş aşamasından bugüne Hopi'de yaptıklarımızla asla yetinmedik, hep daha iyisini hedefledik. Yeni uygulamaları perakende sektörüne kazandırmayı, yapılmayanı yapıp öncü olmayı her zaman kendimize ilke edindik.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik daima önceliğimiz oldu. Genel geçer insan kaynakları terimlerine, kuşak farklılıklarına takılmaksızın çalışanlarımızı; din, dil, kuşak, yaş ya da cinsiyetten bağımsız benzersiz ve farklı birer yetenek, en değerli varlığımız olarak gördük. Çalışanlarının yüzde 52'sinin kadın olduğu bir teknoloji şirketi olarak, kadınların teknoloji alanında varlığını artırmasının ülke ekonomisi adına önemini farkındayız. Bu amaçla sektörümüzde kadın istihdamını artırmaya yönelik daha fazla projede yer aldık, STK ve derneklere etkin rollerde bulunduk.

Sahip olduğumuz girişimcilik ruhu ile her görüşe ve çeşitliliğe önem veren, sorgulayıcı, çevik, değişime uyum sağlayan bir şirket kültürü yarattık.

Herkesin mutlu ve eğlenerek çalışabileceği bir ortam oluşturduk ve bu ortamı teknoloji ile güçlendirerek yaratıcılığı desteklemeye devam ettik.

Gelecek yıllarda da sürdürülebilirlik alanında daha fazla ilerleme kaydetmek ve daha geniş bir etki yaratmak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz. Kullanıcılarımıza, çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza daha iyi bir dünya için verdiğimiz taahhütlerimizi sürdüreceğiz.

Birlikte daha yeşil, daha adil ve daha sürdürülebilir bir gelecek için 'iyilik' yapmaya devam!

Saygılarımla,

YALIN ÖZCAN

Hopi
CEO



BOYNER GRUP

Boyner Grup olarak, 6 grup şirketimiz, 250'den fazla mağazamız, e-ticaret sitelerimiz, mobil uygulamalarımız ve 7.000'i aşkın çalışanımızla Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubuyuz. Milyonlarca müşterimiz, çevrim içi ve çevrim dışı satış kanallarımızla yurt içinden ve yurt dışından pek çok dev markanın Türkiye'deki en önemli iş ortağıyız.

6

BOYNER GRUP
ŞİRKETİ

250+

BOYNER GRUP
MAĞAZASI



Daha fazla bilgi için
web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com



Boyner Grup olarak, bünyemizde bulunan 6 grup şirketimiz, 250'den fazla mağazamız, e-ticaret sitelerimiz, mobil uygulamalarımız ve 7 bini aşkın çalışanımızla Türkiye'nin lider mağaza ve moda perakendesi grubu konumundayız. Çok katlı mağazacılıktan özel markalara, e-ticaretten mobil uygulamalara uzanan farklı perakende formatlarında hizmet verirken, milyonlarca müşterimizin koşulsuz mutluluğu için eşsiz bir alışveriş deneyimi sunuyoruz; kazandırdığımız "ilk"lerle perakendeye yön veriyoruz.

Perakende ve mağazacılık alanındaki bilgi birikimimizi en yeni teknolojilerle ve inovatif servislerle birleştirerek müşterilerimize eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşatırken, her zaman hayatlarına değer katmayı hedefliyoruz. DNA'sında iyilik olan bir grup olarak, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı odağımıza alarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Başarımızın altında 6 temel değer daha var. Bizler yaratıcılığa değer veriyoruz, cesuruz ve tutkuluyuz. Boyner'de sürekli öğreniriz, sorumluluk sahibiyiz ve büyük bir aileyiz. Bizi biz yapan bu değerlerin amacı ise "dokunduğu her alanda iyi bir şirket" olmak.

MARKALARIMIZ

ALTINYILDIZ



hopi



BOYNER

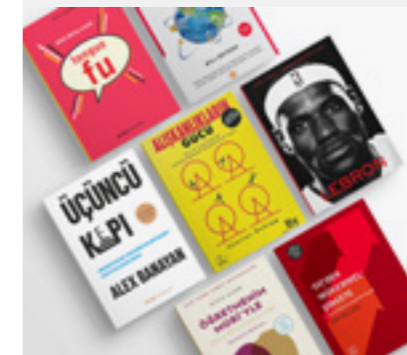


ALTINYILDIZ
CLASSICS

IBR
MAĞAZACILIK



By



Brooks Brothers





BOYNER HOLDİNG A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Deneyimli ve vizyoner üyelerimizle, kurumsal yönetim ilkelerine bağlı kalarak, paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyoruz.



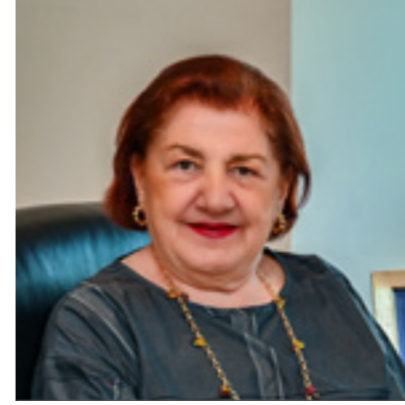
HASAN CEM BOYNER

Boyner Grup CEO ve
Yönetim Kurulu Başkanı



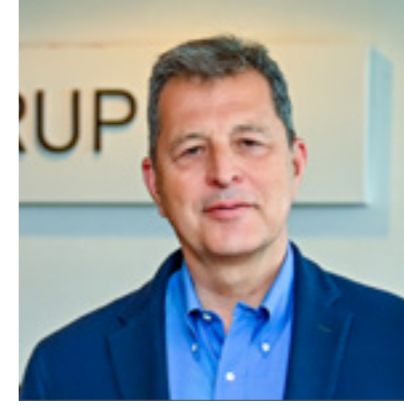
LATİFE BOYNER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



LERZAN BOYNER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



TAYFUN BAYAZIT

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



NAZLI ÜMİT BOYNER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



KAMİL ÖMER BOZER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



NEYLAN DİNLER

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



UMUT KOLCUOĞLU

Boyner Grup
Yönetim Kurulu Üyesi



Daha fazla bilgi için
web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com



RAKAMLARLA BOYNER GRUP

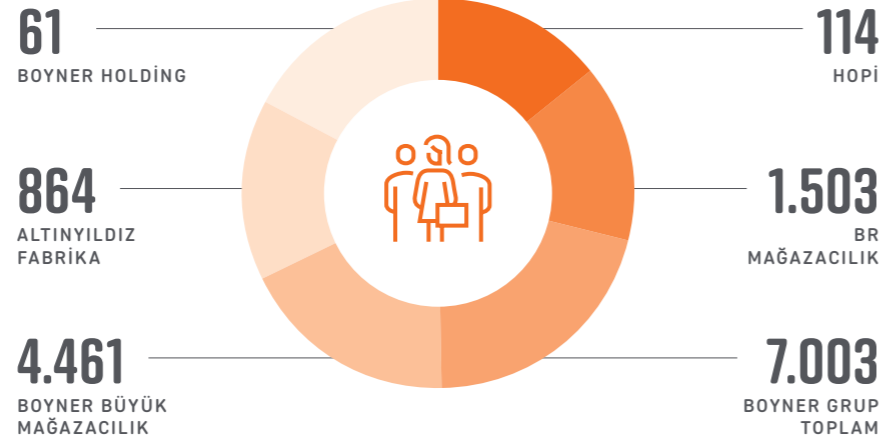
7.003

BOYNER GRUP
2023 YILI TOPLAM
ÇALIŞAN SAYISI

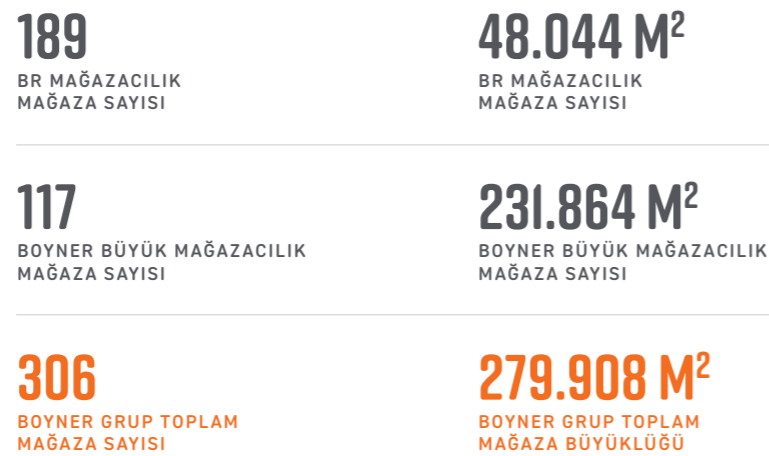
306

BOYNER GRUP
2023 YILI TOPLAM
MAĞAZA SAYISI

TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI



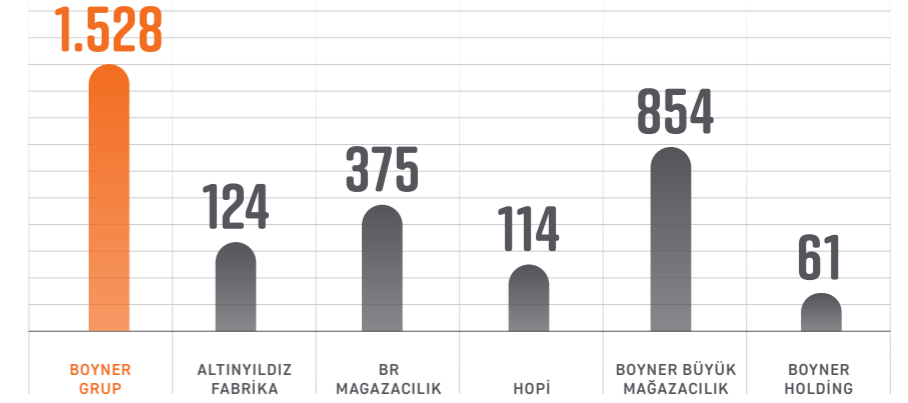
TOPLAM MAĞAZA SAYISI VE METREKARESİ



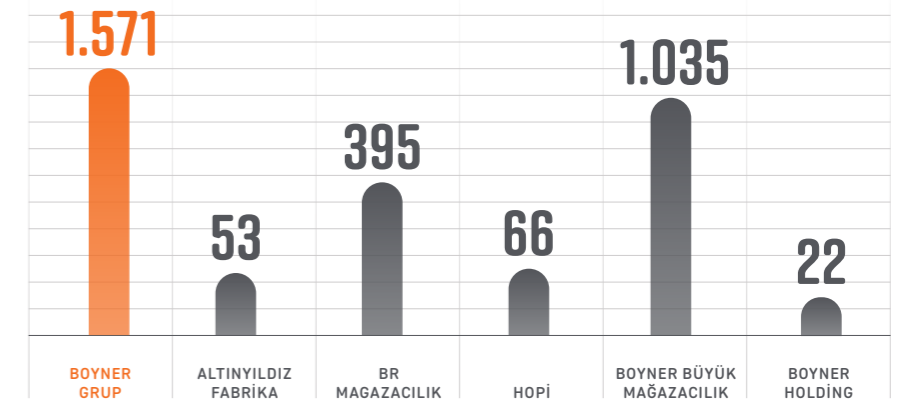
Daha fazla bilgi için
websitemizi ziyaret edebilirsiniz.
boynergrup.com



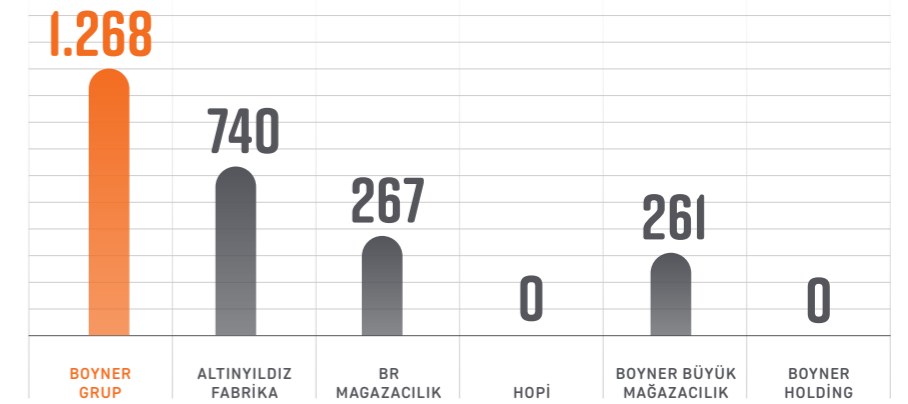
MERKEZ OFİS ÇALIŞAN SAYISI



TOPLAM YÖNETİCİ SAYISI



ÜRETİM - DEPO ÇALIŞAN SAYISI



117

BOYNER BÜYÜK
MAĞAZACILIK
2023 YILI TOPLAM
MAĞAZA SAYISI

189

BR MAĞAZACILIK
2023 YILI TOPLAM
MAĞAZA SAYISI

306

BOYNER GRUP
2023 YILI TOPLAM
MAĞAZA SAYISI

279 BİN

BOYNER GRUP
2023 YILI TOPLAM
MAĞAZA METREKARESİ



	Altınyıldız	BR Mağazacılık	Hopi	Boyner Büyük Mağazacılık	Boyner Holding	Grup Toplam
Toplam Çalışan Sayısı	864	1.503	114	4461	61	7.003
Mağaza Çalışan Sayısı	861	1.500	-	3.346	-	4.207
Üretim - Depo Çalışan Sayısı	740	267	-	261	-	1.268
Merkez Çalışan Sayısı	124	375	114	854	61	1.528
Kadın Çalışan Sayısı	338	619	59	2.200	23	3.239
Kadın Çalışan Oranı	%39	%41	%52	%49	%38	%46
Merkez Kadro Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Sayısı	42	200	59	447	23	771
Merkez Kadro Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	%34	%53	%52	%52	%38	%50
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Sayısı	258	258	-	1.617	-	1.875
Mağaza Çalışanları İçinde Kadın Çalışan Oranı	%30	%30	-	%48	%0	%45
Üretim - Depo Kadın Çalışan Sayısı	296	161	-	136	-	593
Üretim - Depo Kadın Çalışan Oranı	%40	%60	-	%52	-	%47
Toplam Yönetici Sayısı	53	395	66	1.035	22	1.571
Kadın Yönetici Sayısı	17	126	35	450	13	641
Kadın Yönetici Oranı	%32	%32	%53	%43	%59	%41
Merkez Toplam Yönetici Sayısı	27	178	66	676	22	969
Merkez Ofis Kadın Yönetici Sayısı	10	89	35	338	13	485
Merkez Ofis Kadın Yönetici Oranı	%37	%50	%53	%50	%59	%50
Mağazalarda Toplam Yönetici Sayısı	21	213	-	336	-	549
Mağazalarda Kadın Yönetici Sayısı	37	37	-	108	-	145
Üretim - Depo Kadın Yönetici Sayısı	7	-	-	4	-	11
Üretim - Depo Kadın Yönetici Oranı	%27	-	-	%17	-	%21
Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	4.814	1.187	166	14.390	93	20.650
Eğitime Katılan Kadın Çalışan Sayısı	1.798	821	89	7.264	35	10.007

İNSANA VE TOPLUMA KARŞI SORUMLULUK

İnsana ve Topluma Karşı Sorumluluk bilinciyle, gerçekleştirilen projelerle dokunduğumuz hayatları güzelleştiriyor, değişime liderlik ediyoruz.



BOYNERGRUP



KADININ GÜÇLENMESİ

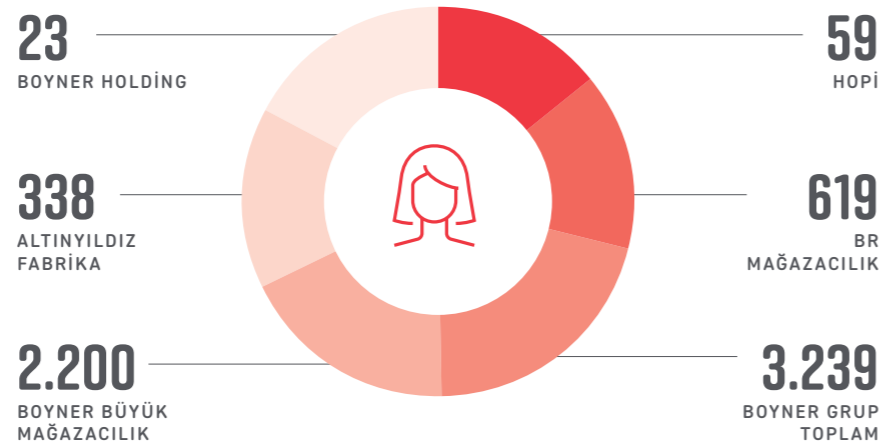
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Boyner Grup'un yönetim ilkeleri doğrultusunda temel aldığı amaçlardan en önceliklisi ve şirket kültürümüzün önemli bir parçası.

Kurumsal yönetimde çeşitlilik ve kadın erkek eşitliğinin sağlanmasının bir zorunluluk olduğunu düşünüyor ve iş yerinde demokrasi kültürünü önemsiyoruz.

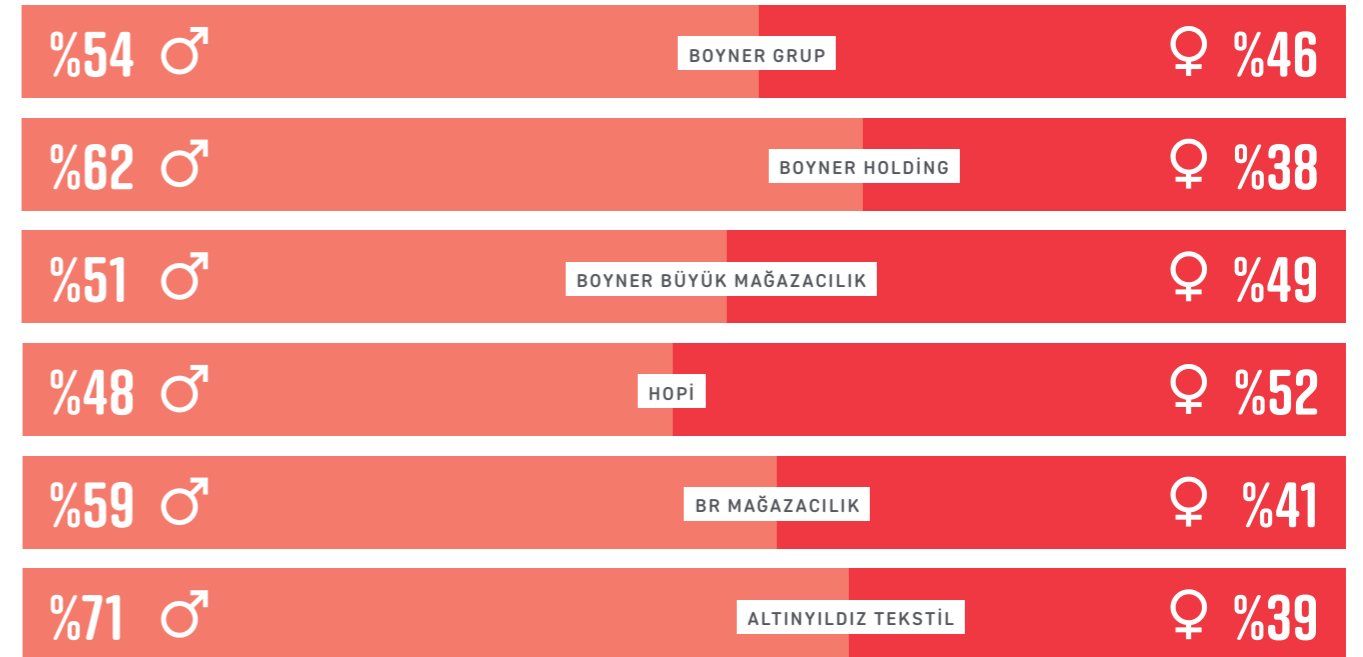
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nda 17 küresel hedefin beşinci maddesi olan "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" ilkesinin yaygınlaştırılması ile birlikte kadınlara ve kız çocuklarına karşı her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılması planlanıyor. Bu ayrımcılığın ortadan kaldırılması, temel insan hakkı olmakla birlikte sürdürülebilir kalkınmayı hızlandırmak için kritik önem taşıyor.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Boyner Grup'un yönetim ilkeleri doğrultusunda temel aldığı amaçlardan en önceliklisi ve şirket kültürümüzün önemli bir parçası. Boyner Grup'ta demokrasi meselesi olarak da görülen toplumsal cinsiyet eşitliği hedefini gerçekleştirebilmek için öncelikle "iş yeri barışı"nı sağlıyoruz. Kurumsal yönetimde çeşitlilik ve kadın erkek eşitliğinin sağlanmasının bir zorunluluk olduğunu düşünüyor ve iş yerinde demokrasi kültürünü önemsiyoruz.

TOPLAM KADIN ÇALIŞAN SAYISI



KADIN/ERKEK ÇALIŞAN ORANLARI



3.239

BOYNER GRUP
TOPLAM KADIN
ÇALIŞAN SAYISI

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Boyner Grup'un yönetim ilkeleri doğrultusunda temel aldığı amaçlardan en önceliklisi ve şirket kültürümüzün önemli bir parçası. Boyner Grup'ta demokrasi meselesi olarak da görülen toplumsal cinsiyet eşitliği hedefini gerçekleştirebilmek için öncelikle "iş yeri barışı"nı sağlıyoruz.

641

BOYNER GRUP
TOPLAM KADIN
YÖNETİCİ SAYISI

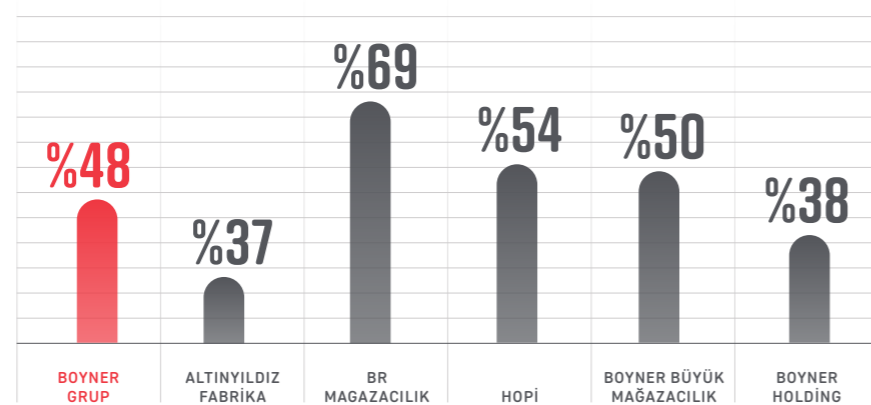
10.007

EĞİTİME KATILAN
TOPLAM KADIN
ÇALIŞAN SAYISI

593

ÜRETİM-DEPO
TOPLAM KADIN
ÇALIŞAN SAYISI

EĞİTİM/GELİŞİM ÇALIŞMALARINA KATILAN KADIN ORANI



Boyner Grup olarak sağladığımız "iş yeri barışı" ve iş yerinde demokrasi kültürü sayesinde kadın çalışanlarımız cam tavanları yıkıyor.

Boyner Holding'de 8 yönetim kurulu üyesinden 4'ü, Boyner Büyük Mağazacılık'ta 8 yönetim kurulu üyesinden 5'i, Altinyıldız Tekstil'de 7 yönetim kurulu üyesinden 5'i, Hopi'de 7 yönetim kurulu üyesinden 3'ü ve BR Mağazacılık'ta 7 yönetim kurulu üyesinden 3'ü kadın üyelerden oluşuyor.

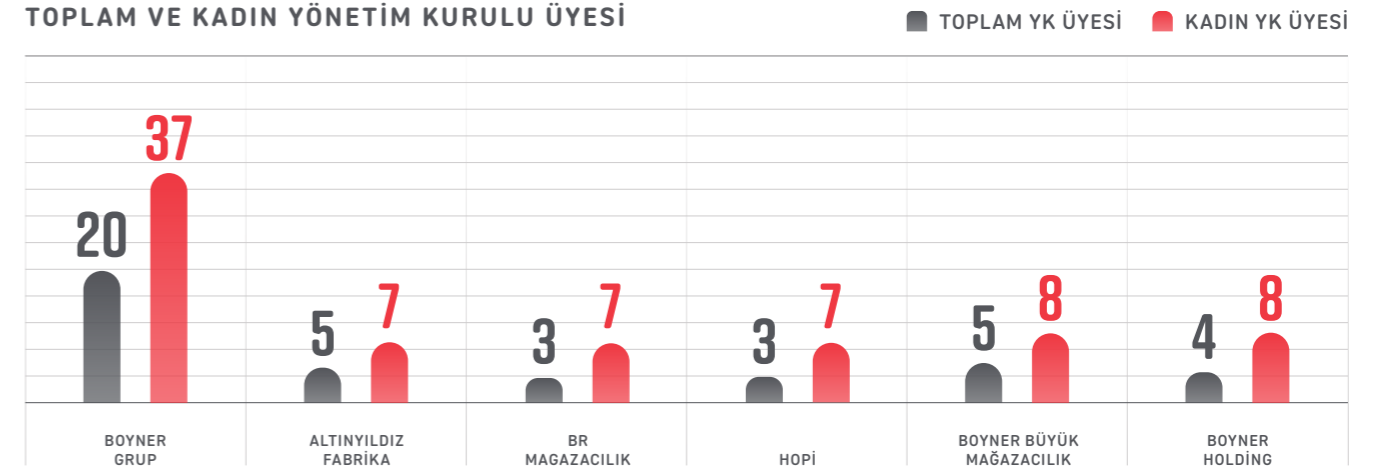
Boyner Grup şirketlerimizde toplam 37 yönetim kurulu üyesi bulunuyor ve bunların 20'si kadınlardan oluşuyor.

Kadın çalışan oranımız ise Altinyıldız Tekstil'de %39, BR Mağazacılık'ta %41, Hopi'de %52, Boyner Büyük Mağazacılık'ta %49 ve Boyner Holding'de %38. Boyner Grup'ta toplam istihdamın %46'sı kadınlardan oluşuyor.

%46

BOYNER GRUP
KADIN ÇALIŞAN
ORANI

TOPLAM VE KADIN YÖNETİM KURULU ÜYESİ





BİRİZ BİRLİKTEYİZ

“Biriz, Birlikteyiz” projesi kapsamında insan kaynakları politikalarımızda destekleyici düzenlemeler yaptık ve çalışanlarımızın maruz kalabileceği her türlü şiddete karşı da yanlarında duracağımızı taahhüt ettik.

Boyner Grup, Türkiye’de “Şiddete Karşı Sıfır Tolerans” kapsamında ILO C190 Sayılı Şiddet ve Taciz Sözleşmesi’ne uyumlu ilk perakende şirketi oldu.

Biriz
Birlikteyiz

“Biriz, Birlikteyiz” projesi ile çalışanlarımızın özel yaşamlarında maruz kalabileceği her türlü şiddete karşı da yanlarında duracağımızı taahhüt ettik.

Sabancı Üniversitesi’nin düzenlediği “Ev İçi Şiddete Karşı İş Dünyası” eğitimlerine katılarak başlattığımız “Biriz, Birlikteyiz” projesi kapsamında insan kaynakları politikalarımızda destekleyici düzenlemeler yaptık ve ev içi şiddete karşı özel bir protokol hazırladık. Bu süreçte güçlü iş birliklerine de imza attık. Grup içerisinde bu konuyla ilgili farkındalığı artırmak ve çalışma arkadaşlarımızdan birinin ev içi şiddete mağruz kalması durumunda nasıl davranmamız gerektiğini öğrenmek için Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF) tarafından verilen eğitimler organize ettik, bu eğitimlere tüm yönetim seviyelerinden katılım sağladık.

Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu’nun Boyner Grup’a sağladığı ‘Acil Durum’ telefon hattı ile çalışanlarımıza destek oluyoruz.

Kadın girişimcilerin kurduğu, gönüllülük esasına dayalı sosyal girişim gönüllupsikolog.org ile iş birliği yaparak isteyen çalışanlarımıza ücretsiz olarak çevrim içi psikolojik destek olanağı sunuyoruz. Konuyla ilgili olarak farkındalığı artırmak amacıyla Boyner Grup bünyesinde tüm yönetim seviyelerinde eğitimler düzenliyoruz.

Boyner Grup, Türkiye’de “Şiddete Karşı Sıfır Tolerans” kapsamında ILO C190 Sayılı Şiddet ve Taciz Sözleşmesi’ne uyumlu ilk perakende şirketi oldu. Toplumsal cinsiyete dayalı şiddet ve tacizi de kapsayacak şekilde, şiddet ve tacizden arındırılmış, insana yakışır bir çalışma yaşamı ve çalışma ortamı taahhüt ediyoruz.

Ev içi şiddete karşı harekete geçiyor, yaşamın her alanında kadına yönelik şiddetin karşısında duruyoruz.



İnsan Kaynakları politikalarımızda destekleyici düzenlemeler,



Boyner Grup bünyesinde tüm yönetim seviyelerinde şiddete karşı farkındalığı artıracak eğitimler ile



Biriz
Birlikteyiz
diyoruz.

Evlat edinen çalışanlarımızın da doğum sonrası izni, babalık izni gibi hakları ve elbette tüm eğitim desteklerini aynı şekilde kullanabilmesini sağladık.

2022

BİRİZ BİRLİKTEYİZ
PROJESİNİN
BAŞLANGIÇ YILI

400+

BİRİZ BİRLİKTEYİZ
PROJESİ KAPSAMINDA
VERİLEN TOPLAM
EĞİTİM SAYISI





YARINLAR BÜYÜSÜN

Ebeveynlik görevinin sadece anneye ait olmadığı gerçeğinden yola çıkarak Yarınlar Büyüsün projemizi hayata geçirdik. Proje ile babalık iznini 1 haftalık yasal süreye ek olarak 3 hafta ücretli izin ile toplamda 4 haftaya çıkardık.

Yarınlar Büyüsün Projesi ile kadın erkek eşitliğini sadece grup çalışanlarımız arasında değil, onların ailelerinde de tesis etmeyi amaçladık.



İnsan kaynakları politikalarımızı yenilikçi uygulamalarla güncelliyoruz. Bu alanda yaptığımız yenilikçi uygulamalara bir yenisini daha ekledik. Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımızın bir yansıması olarak, ebeveyn olan çalışanlarımızı cinsiyet rollerinden arındırarak desteklediğimiz yeni bir düzene geçtik.

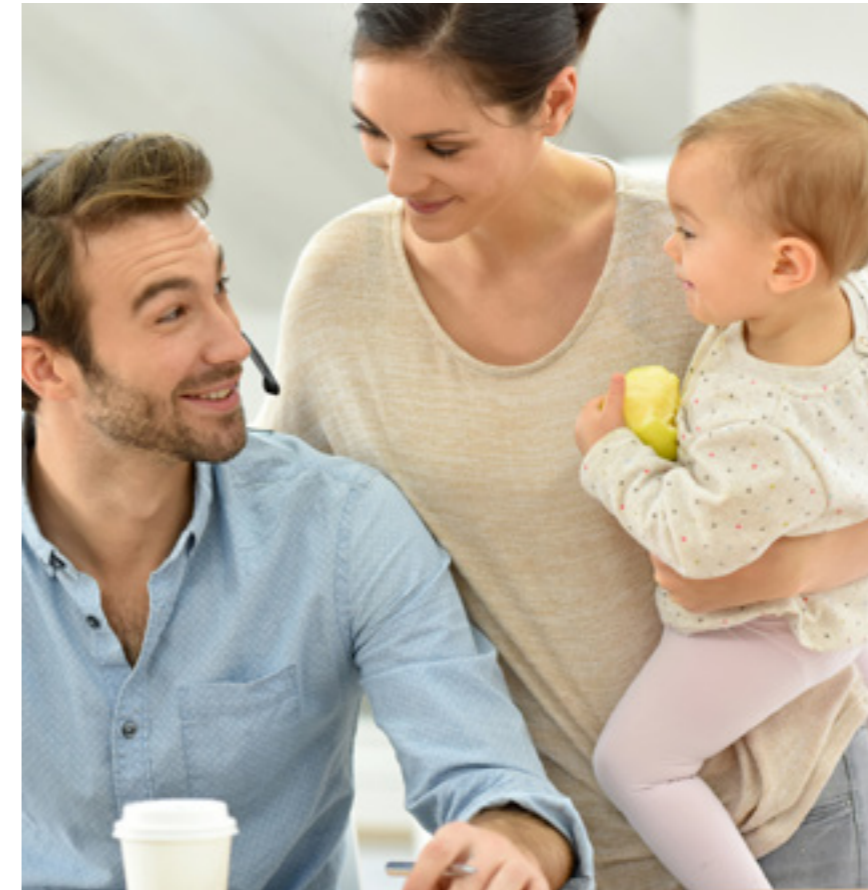
"Yarınlar Büyüsün!" projesi ile ebeveynlik konusunu bütünüyle ele alan destekleyici politikalar geliştirdik.

Proje ile ebeveyn olan çalışanlarımıza; uzatılmış babalık izni, evlat edinme izni, doğum sonrası anne ve baba için psikolojik destek, diyetisyen hizmeti ve çocuk gelişimi eğitimi kapsayan birçok destek sunduk. Babalık iznini 1 haftalık yasal süreye ek olarak 3 hafta ücretli izin ile toplamda 4 haftaya çıkardık.

Babalık izninin uzatılması erkek çalışanlarımıza verdiğimiz bir hak gibi görünse de aslında bu düzenlemeyi ebeveynlik görevinin sadece anneye ait olmadığı gerçeğinden yola çıkarak yaptık. Babalık izninin 4 haftaya çıkmasıyla evde bebeğiyle daha fazla zaman geçirebilen çalışanlarımız, annelere bebek bakımında daha uzun süre destek olabiliyorlar. Yarınlar Büyüsün Projesi ile kadın erkek eşitliğini sadece grup çalışanlarımız arasında değil, onların ailelerinde de tesis etmeyi amaçladık. Proje kapsamında 2023 yılı içinde Boyner Grup genelinde toplam 53 babamız 4 haftaya uzatılmış babalık iznini kullandı.

Evlat edinme konusunda da eşitleyici düzenlemeler yaptık. Evlat edinen çalışanlarımızın da doğum sonrası izni, babalık izni gibi hakları ve elbette tüm eğitim desteklerini aynı şekilde kullanabilmesini sağladık. Ayrıca, eğitimlerle, psikolojik destek ve diyetisyen hizmeti gibi uygulamalarla da anne ve baba olan tüm çalışanlarımızın yanında olacağımızı taahhüt ettik.

	Altınyıldız	BR Mağazacılık	Hopi	Boyner Büyük Mağazacılık	Boyner Holding	Grup Toplam
Doğum İzni Kullanan Kadın Çalışan Sayısı	7	12	2	45	0	66
Doğum İzninden Sonra İşe Devam Eden Kadın Çalışan Sayısı	5	7	2	34	0	48
Doğum Sonrası İşe Dönüş Oranı Kadın	71%	58%	100%	76%	-	73%
Doğum İzni Kullanan Erkek Çalışan Sayısı	22	29	3	43	1	98
Doğum İzninden Sonra İşe Devam Eden Erkek Çalışan Sayısı	19	24	3	40	1	87
İşe Dönüş Oranı Erkek	86%	83%	100%	93%	100%	89%
Doğum İzni Kullanan Toplam Çalışan Sayısı	29	41	5	88	1	164
Doğum İzninden Sonra İşe Devam Eden Toplam Çalışan Sayısı	24	31	5	74	1	135
Toplam İşe Dönüş Oranı	83%	76%	100%	84%	100%	82%



53

YARINLAR BÜYÜSÜN PROJESİ KAPSAMINDA 4 HAFTA BABALIK İZNI KULLANAN TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

66

BOYNER GRUP DOĞUM İZNI KULLANAN TOPLAM KADIN ÇALIŞAN SAYISI





8 MART KAMPANYALARI

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde gerçekleştirdiğimiz iletişim çalışmaları ile toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşıyoruz.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları konusunda toplumsal farkındalık yaratmak amacıyla iletişim çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Boyner Grup olarak, cinsiyet eşitliğini sağlamayı bir kadın meselesi değil, demokrasi meselesi olarak görüyoruz.

2009 yılından bu yana 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları konusunda toplumsal farkındalık yaratmak amacıyla iletişim çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

8 Mart iletişim kampanyaları ile geniş bir kitleye ulaşmayı amaçlarken, gerçekleştirdiğimiz iyi işler, Biriz Birlikteyiz, Seninle Tamam gibi projelerle de kadını güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Bu iletişim çalışmaları ile toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşımayı ve toplumun tüm kesimlerinin, kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek vermelerini sağlamayı amaçlıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz iletişim çalışmaları aracılığıyla kadın-erkek eşitliğine ilişkin oluşturulması gereken destekleyici politika ve uygulamalara dikkat çekiyor, bu alanda toplumsal gündem oluşturma çabalarını destekliyoruz.

Boyner Grup'ta tepe yönetim başta olmak üzere tüm yöneticilerimizin bu konuda kamuoyunda farkındalık yaratması için çalışması ve kadın haklarına özel platformların gerçekleştirildiği etkinlik ve konferanslara katılmasını teşvik ediyoruz.

Dünya Kadınlar Günü'ne özel iç ve dış iletişimin yanı sıra, üniversite ve sivil toplum ile bir araya gelerek, farklı platformlarda çalışmalar ve mesajlar paylaşıyoruz.

Küresel platformlarda aktif varlık göstererek Boyner Grup çalışmalarını sadece ülke içerisindeki paydaşlar ile sınırlamıyor, yurt dışına da taşıyoruz.



Boyner Grup olarak 2023 yılında yaşanan 6 Şubat depreminin ardından 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu'nun (TKDF) Mor Yerleşke projesine katılarak; bölgedeki kadın, çocuk ve yaşlılara destek olmak için deprem bölgesine yaptığı acil yardımları kalıcı projelere dönüştürmek için harekete geçtik.

Deprem bölgesindeki kırılgan grupların koşullarını iyileştirmeyi ve psikososyal açıdan güvenli alanlar yaratmayı hedeflediğimiz Mor Yerleşkelerde; psikolog, sosyal hizmet uzmanı, çocuk koruma uzmanı görev alıyor. Toplamda 25 yerleşkeden oluşan projeye Boyner Grup 11 Mor Yerleşke ile destek verirken, yerleşkelerin sayısını artırmak için özel bir kampanya da hayata geçirdik.

"Kadın İyileşirse Dünya Değişir" ve "Hep Birlikte İyileşelim" ana mesajlarıyla aha çok kadın ve çocuğa erişilmesi amacıyla Grup, Fonzip aracılığıyla projeye bağlı toplanmasına katkı sunduk.





İYİ İŞLER

İyi İşler projesi ile dünyada bir ilki gerçekleştirdik. Projeyle ilk kez özel sektörde faaliyet gösteren bir şirket, hem kendi tedarikçi ağında hem de sektöründe yer alan kadın girişimcilerin ihtiyaçlarını destekleyerek, bir kapasite geliştirme programı uyguluyor.

“İş yaşamında cinsiyet eşitliği” konusu bizim için temel bir demokrasi meselesi. İş dünyası ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek olmayı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.



“İş yaşamında cinsiyet eşitliği” konusu bizim için temel bir demokrasi meselesi. İş dünyası ve toplumun tüm kesimlerinden kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek olmayı ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz.

İyi İşler ile kadın girişimcilerin güçlenmesini sağlıyoruz.

Önce kendi tedarik zincirimize baktık. 2015 yılında tedarik ağımızda bulunan iş ortaklarımızın ne kadarının kadın girişimciye ait olduğuna dair veriyi inceledik. O yıl Boyner Grup özel markalar tedarik ağında yer alan 342 tedarikçiden yalnızca 63'ünün kadın girişimciye ait olduğunu, bu 63 firmadan da sadece 53'ünde kadın girişimcinin işin başında ve işin yönetiminde olduğunu tespit ettik.

Bu eşitsiz durum İyi İşler'in doğuşuna sebep oldu.

2015'te başlattığımız ve 2018'den bu yana KAGİDER iş birliği ve uzmanlığı ile gerçekleştirdiğimiz projemiz, iş dünyasında kadının güçlendirilmesini ve toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını amaçlıyor.

İyi İşler, yapısı gereği dünyada bir ilk olma özelliğini taşıyor. Bu programla ilk kez özel sektörde faaliyet gösteren bir şirket, hem kendi tedarikçi ağında hem de sektöründe yer alan kadın girişimcilerin ihtiyaçlarını destekleyerek bir kapasite geliştirme programı uyguluyor.

Kadın girişimcilerin uzun vadede çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmaya devam etmelerine, işin sürekliliğini sağlamalarına, etkin kaynak-ışletme maliyetlerinin yönetimi ile rekabet edebilirliklerinin artırılmasına destek olunuyor. Boyner Grup olarak kendi tedarik zincirimizdeki girişimcilerle başlattığımız program, gıda ve elektronik dışında tüm perakende sektörüne üretim yapan kadın girişimcileri de kapsayacak şekilde genişletildi. 2022 yılında ilk kez yurtdışından bir kadın girişimci de projeye dahil oldu.

2022'de kadın girişimcilerin sosyal becerileri, iş becerileri ve finansal becerilerini geliştirecek şekilde 9 hafta sürecek bir program olarak tasarlandı. İyi İşler eğitimlerinde; iletişim, stratejik planlama, büyüme ve yeni yatırımlar için finans kaynakları, sözleşme ve iş hukuku, borçlar ve vergi hukuku gibi 21 farklı konuda girişimcilerin güçlenmelerini sağlayacak kapsamlı bir içerik ile eğitimler sunuldu.

2022'de başlayan 7. Dönemi, 31 kadın girişimci tamamladı. İyi İşler projesinden mezun olan girişimcilerin sayısı 150'ye ulaştı.

“İyi İşler” 2016'da New York'ta gerçekleştirilen “Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensip Toplantısı'nda da örnek program olarak anlatıldı. Ayrıca projeye ait Gender Smart Business Solution: Case Study Boyner Grup Supply Chain Strength Women In Business yayını IFC tarafından tüm dünyada kullanıma açıldı. Proje “SHE WORKS” platformu tarafından hazırlanan Putting Gender Smart Commitments into Practice: SheWorks Year One Progress Report'ta örnek vaka olarak sunuldu.

150+

2023 YILI İTİBARIYLA İYİ İŞLER PROJESİNDEN MEZUN OLAN GİRİŞİMCİ SAYISI



İYİ İŞLER DÜKKANI

Boyner.com'da İyi İşler Dükkan'da tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar, ev ve mutfak tekstili gibi alanlarda faaliyet gösteren ve "İyi İşler"e katılan kadın girişimcilerin binlerce ürünü müşterilerin beğenisine sunulacak.

KAGİDER ile birlikte yürütülen projede bugüne kadar 10'dan fazla kadın girişimci, bireysel ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimlerini başarıyla tamamladı.



KAGİDER ile birlikte yürütülen projede bugüne kadar 150 kadın girişimci, bireysel ve kurumsal kapasite geliştirme eğitimlerini başarıyla tamamladı.

Boyner Grup için toplumsal cinsiyet eşitliği yıllardır hem kendi çalışma ilkelerimizin hem de sosyal yatırımlarımızın odağında olan, çok önem verdiğimiz bir konu.

2015'te yılında başlattığımız ve 2018 yılından bu yana KAGİDER iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz 'İyi İşler' programı ile Kadın girişimcilerin sürdürülebilir iş modelleri ile işletme kapasitelerini artırmalarını destekliyoruz.



10+

PROJE KAPSAMINDA EĞİTİMLERE KATILAN VE SERTİFİKA ALAN KADIN GİRİŞİMCİ SAYISI

9 hafta süren eğitim programında gıda ve elektronik dışında tüm perakende sektörüne üretim yapan kadın girişimcilere; iletişim, stratejik planlama, büyüme ve yeni yatırımlar için finans kaynakları, sözleşme ve iş hukuku, borçlar ve vergi hukuku gibi 21 farklı konuda girişimcilerin güçlenmelerini sağlayacak kapsamlı bir içerik ile eğitimler sunuyoruz.

"İyi İşler" projesinden mezun olan kadın girişimciler Boyner.com'da "İYİ İŞLER DÜKKAN" alanında girişimci kadınların ürünlerinin satılmasına destek olarak, onların güçlenmesini sağlayacak.

Boyner.com'da İyi İşler Dükkan'da tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta, aksesuar, ev ve mutfak tekstili gibi alanlarda faaliyet gösteren ve "İyi İşler"e katılan kadın girişimcilerin binlerce ürünü müşterilerin beğenisine sunulacak.



SENİNLE TAMAM

Seninle Tamam projesi ile kadınların daha esnek saatlerde çalışma hayatına katılabileceği bir program yarattık. Kadınlara kendi belirleyecekleri çalışma saatleri seçeneğiyle işe başlama özgürlüğü sunduk.

Daha önce hiç çalışma fırsatı bulamamış, çeşitli nedenlerle çalışma hayatına ara vermiş ve sonrasında da iş hayatına dönememiş kadınları Boyner'in bir parçası olmaya davet ediyoruz.

Kadınlar özel hayatlarında üstlendikleri roller nedeniyle zaman zaman iş yaşamından uzak kalabiliyor ve bu durum sürdürülebilir istihdamın önüne geçiyor. Boyner Grup olarak bu duruma dikkat çekerek, Mart 2022 tarihinde "Seninle Tamam" projesini başlattık.

Perakende sektöründe en çok istihdam sağlayan markaların başında gelen bir grup olarak, bu proje ile kadınların daha esnek saatlerde çalışma hayatına katılabileceği bir program yarattık. Daha önce hiç çalışma fırsatı bulamamış, çeşitli nedenlerle çalışma hayatına ara vermiş ve sonrasında da iş hayatına dönememiş kadınları Boyner'in bir parçası olmaya davet eden projemizle; kadınlara kendi belirleyecekleri çalışma saatleri seçeneğiyle işe başlama özgürlüğü sunduk.



Projenin hayata geçtiği günden bu yana 20 kadın İstanbul başta olmak üzere İzmir, Ankara, Bursa, Kayseri ve Hatay şehirlerindeki Boyner mağazalarında farklı departmanlarda görev alarak çalışma hayatlarına başladılar. Boyner mağazalarında satış, depo, operasyon, müşteri ilişkileri gibi farklı pozisyonlarda işe alınan adaylar, Boyner'in sunduğu eğitim olanaklarından da faydalanabiliyor. Verilen eğitimlerle de adaylara mağazacılık mesleği öğretiliyor.



Boyner mağazalarında satış, depo, operasyon, müşteri ilişkileri gibi farklı pozisyonlarda işe alınan adaylar, Boyner'in sunduğu eğitim olanaklarından da faydalanabiliyor.

20

PROJE KAPSAMINDA
İŞE BAŞLAYAN
KADIN SAYISI



PEMBE TOP SAHADA

Pembe Top Sahada projesine destek vererek meme kanseri konusunda farkındalık oluşmasına katkı sağlıyoruz.

Kadınlar için başlatılan bu mücadeleyi daha geniş kitleler tarafından duyulmasına ön ayak oluyoruz.

10

PEMBE TOP SAHADA PROJESİ KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLAM MAÇ SAYISI



Toplumsal farkındalık yaratan projeleri desteklemeyi sürdürüyoruz. Anadolu Sağlık Merkezi ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün "Meme Kanseri Farkındalık Ayı" olarak anılan ekim ayında gerçekleştirdiği "Pembe Top Sahada" projesini de 6 yıldan bu yana destekliyoruz.

Mağaza ve çevrim içi kanallarımızı kullanarak meme kanseri farkındalığının sembolü haline gelen projeyi ve kadınlar için başlatılan bu mücadeleyi daha geniş kitleler tarafından duyulmasına ön ayak oluyoruz. Ayrıca meme kanserinde erken tanının önemine dikkat çekmek için ekim ayı boyunca pembe topu mağazalarımızda sergiledik.

Geçtiğimiz yıl Pembe Top, 12 Ekim'de Sinan Erdem Spor Salonu'nda Anadolu Efes'in Real Madrid ile karşılaştığı Turkish Airlines Euro League maçında Cansu Dere'nin atışıyla 10. kez sahaya indi.



FABRİKA TERLİK PROJESİ

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının hayatın her alanında güçlendirilmesi için birçok farklı proje yürütüyoruz. Bu kapsamda Sakarya'da yaşayan ev kadınlarının el emeği ile doğal ahşap boncuklardan ürettiği çantaları, mağazalarımızda ve boyner.com.tr'de satışa sunduk.



Kadın emeğini desteklemeyi ve ekonomide sürdürülebilirliği amaç edinen bir grup olarak, 2023 yılında Fabrika markası için Sakarya Akyazılı kadınlarla bir araya geldik. Sakarya'da yaşayan ev kadınlarının el emeği ile doğal ahşap boncuklardan ürettiği çantaları, mağazalarımızda ve boyner.com.tr'de satışa sunduk.

Sakarya Akyazı'nda yaşayan 60 kadının emeği ile hayata geçen projede, doğal ahşap boncuklarla 6.500 adet çanta üretildi. Boyner olarak, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının hayatın her alanında güçlendirilmesi için birçok farklı proje yürütüyoruz. Bu kapsamda 2022 yaz koleksiyonumuzda ise Edirne Keşan Akhoca Köyü'nde yaşayan kadınların elde ördükleri hasır terliklere yer vermiştik. Akhocalı kadınlara gelir kaynağı sağlamayı amaçlayan projede, köy kadınları tarafından 4 ayda 10 bin terlik üretildi.



Proje kapsamında, 60 köy kadını tarafından 4 ayda 10 bin terlik üretildi

6.500

PROJE KAPSAMINDA ÜRETİLEN TOPLAM ÇANTA SAYISI





UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT ÜYELİĞİ

2023 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacı üyesi olduk.

2023

BR MAĞAZACILIK'IN
BİRLEŞMİŞ MİLLETLER
KÜRESEL İLKELER
SÖZLEŞMESİ'NE
KATILIM YILI



BR Mağazacılık olarak, "Dünya Yaşasın Diye" çatısı altında yürüttüğümüz ve geliştirmeyi hedeflediğimiz projeleri, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşılabilmesi için iş dünyasına liderlik eden Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin öncülüğünde gerçekleştirmeyi hedefledik.

Bu amaçla, 2023 yılında sözleşmenin imzacı üyesi olduk. Böylece Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen ilkelere olan bağlılığımız ile projelerimizi devam ettirirken yenilerini de eklemeyi amaçlıyoruz.

TEKNOLOJİDE KADIN GÜCÜ

Hopi olarak, Teknolojide Kadın Derneği ve Lead Network Türkiye üyesiyiz ve teknolojide kadınların daha çok yer alması için sorumluluklarımızı yerine getirmeye hazırız.



Teknoloji alanında kadın varlığını artırmasının ülke ekonomisi için önemini farkındayız.

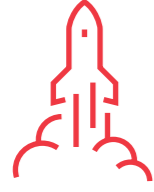
%52

HOPİ KADIN
ÇALIŞAN ORANI

Hopi olarak, teknoloji alanında kadın varlığını artırmasının ülke ekonomisi için önemini farkındayız. Çalışanlarımızın %52'si kadınlardan oluşuyor. Şirketimizdeki kadın yönetici oranı ise şu anda %53 seviyesinde. Bu oranın daha da artması için çalışmalarımız devam ediyor.

Aynı zamanda Teknolojide Kadın Derneği ve Lead Network Türkiye üyesi olarak da teknolojide kadınların daha çok yer alması için sorumluluklarımızı yerine getirmeye hazırız.





KURUMSAL KÜLTÜR

Çalışanlarımıza sağladığımız demokratik ortam sayesinde yaratıcı ve girişimci projeler rahatlıkla duyuluyor, üretilip hayata geçiriliyor.

Boyer Grup DNA'sında olan cesaret, yaratıcılık ve girişimcilik değerlerini benimsetmek, günlük akışın içine entegre etmek ve katma değer yaratacak fikirlerin doğması için hep birlikte çalışıyoruz.



Boyer Grup olarak inovasyon kültürünü, çalışanlara sağlanan özgür ortam ve iş yerinde demokrasi anlayışı ile ele alıyoruz. Şirket içi demokrasi ve açık iletişim kanallarının mümkün olmasından öte, başarılı ve mutlu bir iş yaşamı için bir ön koşul olduğuna inanıyoruz. Bu demokratik ortam sayesinde yaratıcı ve girişimci projeler rahatlıkla duyuluyor, üretilip hayata geçiriliyor.

DNA'mızda olan cesaret, yaratıcılık, girişimcilik değerlerini benimsetmek, günlük akışın içine entegre etmek için çalışanlarımızı sürekli yaratıcı fikirler üretmeleri ve kendilerini geliştirmeleri için destekliyoruz. Çalışanlarımızın DNA'larında var olan yaratıcılık Advantage Card'ı, T-Box'ı ve sayısız icadı ortaya çıkarttı. Rekabette fark yaratılmasını sağlayan "kurum içi girişimcilik kültürü"nü sistemli halde yaygınlaştırılarak günlük akışın içine yerleştirilip, sürdürülebilir kılmamız, bu ödülün alınmasına katkı sağladı.



KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ PROJELERİNDEN ÖNE ÇIKANLAR

<p>ADVANTAGE KART TÜRKİYE VE AVRUPA'NIN İLK TAKSİTLİ KREDİ KARTI</p>	<p>KİMİ ARAYACAĞINIZI BİLMEDİĞİNİZDE BACK-UP'İ ARAYIN!</p>	<p>T-SHIRT'Ü KUTUYA SIKIŞTIRDIK!</p>	<p>BOYNER NOW! 90 DAKİKADA TESLİMAT BOYNER'DE</p>
<p>ASİSTANIM: MAĞAZACILIKTA SINIRLARI KALDIRAN UYGULAMA</p>	<p>BOYNERGRUP</p>		<p>TESLİMAT HİZMETİNDE YENİLİK BOYNER EXPRESS!</p>
<p>Buluşum:</p> <p>SOSYAL GİRİŞİMCİLERİN BULUŞMA NOKTASI!</p>	<p>MORHIPO E-TİCARETTE MODANIN İKİ KAPILI ADRESİ!</p>	<p>ALIŞVERİŞİN APP'İ HOPI!</p>	<p>SİPARİŞİN NEREDE İSTERSEN ORADA!</p>



EĞİTİMDE DİJİTALLEŞME

E.MOBİL+

E.Mobil+'da, merkez ve mağaza çalışanlarımız için mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri, değerlendirme sınavları, anketler, dijital sertifikalar, anlık bildirimler, şirket içi yarışmalar, sınıf içi eğitim ve webinarlar bulunuyor.

Eğitimler sonucunda yapılan ölçme ve değerlendirme çalışmaları da verimliliğin artmasına destek oluyor.

8.754

E-MOBİL+ KAPSAMINDA VERİLEN TOPLAM EĞİTİM SAYISI



Boyer Grup Akademi'nin uzaktan eğitim platformu olan E.mobil+, farklı görev tanımlarındaki tüm çalışanlara özel hazırlanmış eğitim yolculuklarına anında erişilmesini sağlıyor.

E.Mobil+'da, merkez ve mağaza çalışanlarımız için etkileşimli içeriklerden oluşan mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri, değerlendirme sınavları, anketler, dijital sertifikalar, anlık bildirimler, şirket içi yarışmalar, sınıf içi eğitim ve webinarlar bulunuyor. Eğitimler sonucunda yapılan ölçme ve değerlendirme çalışmaları da verimliliğin artmasına destek oluyor.



SAHA EĞİTİM PROGRAMI

Yıl boyunca çalışanlarımızı çevrim içi, mağaza içi ve sınıf içi eğitimlerle geliştiriyoruz. Maraton süreci dahilindeki eğitimler hem satış hem de satış operasyon birimleri çalışanlarına her ay düzenli olarak veriliyor.



Boyer bünyesinde satılan otuzdan fazla markanın, geneli çevrim içi olmak üzere mağaza içi ve sınıf içi eğitimleri düzenleniyor.

2023 yılı boyunca marka dedikasyonu kapsamında Boyner bünyesinde satılan otuzdan fazla markanın, geneli çevrim içi olmak üzere mağaza içi ve sınıf içi eğitimleri düzenleniyor. Yeni mağazaların açılmasıyla birlikte saha çalışanlarının ihtiyaçlarına yönelik mağaza açılış eğitimleri, mağaza açılış öncesinde organize ediliyor (satış, kasa, kategori, görsel sunum vb.). Maraton süreci dahilindeki eğitimler hem satış hem de satış operasyon birimleri çalışanlarına her ay düzenli olarak veriliyor.

Liderlik gelişim programı kapsamında bölge müdürlerinden mağaza yöneticilerine kadar her pozisyon için pozisyon bazlı eğitim programları sahaya uygulanıyor. Bununla birlikte pozisyon bazlı servis standartları eğitimleri yıl boyunca sahaya düzenli aralıklarla veriliyor. MT programı, stajyer gelişim programları gibi üniversite iş birlikleri kapsamında çevrim içi ve sınıf içi eğitimlerle beraber, terfi gelişim programı eğitimleri sınıf içi olarak düzenleniyor. Yıl boyunca açılan Costa Coffee mağazalarının oryantasyon ve barista eğitimleri ile beraber yıl içerisinde açılan Fabrika eğitimleri de hem çevrim içi hem de sınıf içi olarak verilmeye devam ediyor.





ÇALIŞAN DENEYİMİ

Çalışanlarımıza farklı iletişim kanalları aracılığı ile ulaşarak güncel bütün çalışmalar ve haberlerin iletişimini sağlıyoruz.

Boyner Grup şirketlerimizde fırsat eşitliği ilkesi eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor.



Çalışanlarımıza farklı kanallar aracılığı ile ulaşarak yıl içerisinde yapılan bütün çalışmalar ve grubun güncel haberlerini iletiyoruz

Boyner Grup'ta, iş süreçlerinin temel bileşenleri olan çalışanlar ile iletişim başlığı altında faaliyetler yürütüyoruz. Çalışanlarımıza farklı kanallar aracılığı ile ulaşarak yıl içerisinde yapılan bütün çalışmalar ve grubun güncel haberlerini iletiyoruz. Çalışanlarımız iç ve dış iletişim kanalları aracılığı ile bilgilendiriliyor, görüş ve önerileri alınıyor; grup şirketlerindeki açık pozisyonlar, şirketlerin bireysel başarıları, çalışana özel kampanyalar, kurum tarihi ve yöneticileri hakkındaki bilgiler, düzenlenen konferanslar, kurumsal sorumluluk alanında yapılan projeler ve gönüllülük etkinlikleri hakkındaki en güncel haber ve bilgiler paylaşılıyor.

İç iletişim kanallarının yanı sıra Boyner Grup web sitemiz sayesinde kurum içi ve dışı paydaşlar ile iletişimi güçlendirirken eş zamanlı olarak sosyal medya üzerinden şirkete ait en güncel haber ve bilgileri sunuyoruz.

Etik kurullar ve İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları çalışanlarımızın yönetime katıldığı mekanizmalar olarak tanımlı.

Boyner Grup şirketlerimizde fırsat eşitliği ilkesi eğitim ve gelişim alanları için de benimseniyor ve çeşitli eğitim ve gelişim programları hayata geçiriliyor. Çalışanlara yönelik kişisel gelişim, mesleki gelişim, iş sağlığı ve çalışan güvenliği gibi başlıklardaki tüm eğitimlere katılım, eğitim saati ve eğitim yatırımı metrikleri cinsiyet kırımlı olarak takip ediliyor. Fırsat eşitliği ilkesinin izlendiği alanlardan biri olan eğitim ve gelişim için yapılan ölçümler ile her yıl eksikler belirlenip, gelecek yılın aksiyonları planlanıyor.



ALTINYILDIZ COMMUNITY

Altinyıldız Community podcast serisinde gerçekleştirdiğimiz yayınlarda sürpriz konuklarla sürdürülebilirlik konularını, farklı bakış açılarıyla işliyoruz.

Sürdürülebilirlikten moda, marka değerlerimize, tasarım ve teknoloji dünyasına kadar birçok konuda sürpriz konuklarla sohbet ediyoruz.



BR Mağazacılık olarak, 2023 yılında yayına başladığımız Altinyıldız Community podcast serisi ile sürdürülebilirlikten moda, marka değerlerimize, tasarım ve teknoloji dünyasına kadar birçok konuda sürpriz konuklarla sohbet etmeye başladık.

'Dünya Yaşasın Diye' çatısı altında gerçekleştirdiğimiz yayınlarda, her bölüme konuk olan isimlerle sürdürülebilirlik konularını, farklı bakış açılarıyla işliyoruz. Sürdürülebilirlik teması ile ağırladığımız konuklarımız Yekta Kopan, Doğukan Güngör, Aslı Bilgin ve İrem Çağıl oldu. Podcast serimiz, Spotify hesabımızdan takip edilebilir.



DÜNYA YAŞASIN DİYE SOHBETLER

"Dünya Yaşasın Diye Webinar" Projesi ile sürdürülebilirliği iş süreçlerine ve özel yaşamına taşımış kişileri web tabanlı konferans sisteminde konuk ederek deneyimlerini paylaşmasını sağlıyoruz.



Proje kapsamında sürdürülebilirliği ilgi alanı haline getiren konukları ağırlamaya devam edeceğiz.

2023 yılında başladığımız "Dünya Yaşasın Diye Webinar" Projesi ile sürdürülebilirliği iş süreçlerine ve özel yaşamına taşımış kişileri web tabanlı konferans sisteminde konuk ederek deneyimlerini paylaşmasını sağlıyoruz. İlk konuğumuz tasarım dünyasının önde gelen isimlerinden Zeynep Tosun, ikinci konuğumuz ise moda endüstrisini döngüselleyen Türkiye'nin girişimi Nivogo'nun kurucu ortağı Arnas Akbaş oldu.

Kayıt alınan yayınlara Altinyıldız Classics Youtube kanalından ulaşılabilir. Proje kapsamında sürdürülebilirliği ilgi alanı haline getiren konukları ağırlamaya devam edeceğiz.





HOPİ ÇALIŞAN DENEYİMİ

Çalışan odaklı İnsan Kaynakları uygulamalarımızla Hopi'de mutlu bir çalışma ortamı yaratmak her zaman önceliğimiz oldu.

Hopi'de şeffaf iletişim işe alım sürecinden başlar, bu süreç karşılıklı bir değerlendirme ile ilerler.



hopi



Grubun yıllardır üzerinde durduğu Koşulsuz Müşteri Mutluluğu bizim İK tarafında da yol göstericimiz. Bu prensip doğrultusunda Hopi'de mutlu bir çalışma ortamı yaratmak her zaman önceliğimiz oldu.

Baştan başlıyoruz

Hopi'de şeffaf iletişim işe alım sürecinden başlar, bu süreç karşılıklı bir değerlendirme ile ilerler. Sürdürülebilir bir iş ilişkisi kurmak amacıyla işe alım sürecinde sadece çalışanlarımızın bize katacağı değeri değil, bizim de onlara katabileceklerimizi öngörmeye çalışıyoruz. En doğru kişiyi, en uygun yetenekleri bulmak kadar, birlikte uzun yıllar çalışabileceğimiz bir takım oluşturarak benzersiz bir çalışan deneyimi yaratmak da bizim için çok önemli.

Sanal iş ortağımız "Leyla"

Teknolojinin getirdiği fırsatların peşinden gitmek bizim DNA'mızda var. Mevcut süreçlerimizi teknolojik çözümlerle geliştirmeyi daima destekliyoruz. Bu konuda son yeniliğimiz 'Leyla' adını verdiğimiz RPA motoru oldu. Leyla ile bu zamana kadar 6 farklı sürecimizi otomatize ettik ve Leyla ile çalışmalarımızı artırıyoruz.

Yaşam boyu eğitim

Eğitim ve gelişim verimliliği sürdürülebilir kılmak için kritik öneme sahiptir.

Çok zengin bir eğitim kataloğumuz var. Katalog eğitimlerimize ek olarak sunduğumuz demokratik ortam Hopililerin katalog dışı eğitimlerini de kendilerinin seçmesine imkan veriyor. Belirli kriterleri karşıladığı takdirde bu konuda çalışanlar daima destekleniyor.

"Nasıl Gidiyor?"

Açık iletişim çok değerli. Her ay departman bazlı "Nasıl Gidiyor?" adını verdiğimiz yarım saatlik toplantılar düzenliyoruz.

Bu toplantılarda Hopililerin öneri, talep ve görüşlerini alırken, işlerini yaparken karşılaştıkları engelleri konuşuyoruz. Toplantı çıktılarını mutlaka değerlendirip, ilgili kişilerle gerekli aksiyonlar için çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu model, her zaman tüm fonksiyonların yakınında olmak için çok kıymetli. Zamanında ve her koşulda geri bildirim sürecinin oldukça önemli olduğu görüşündeyiz.

HOPİ'de staj deneyiminin bir öğrenme ve keşif yolculuğu olacağına inanıyoruz

Sürdürülebilirlik kısa süreli bir yolculuk değil. Henüz profesyonel çalışma yaşamına başlamamış gençler bizim için çok değerli. Hopi'de staj deneyiminin, stajyerlerimizin kariyerlerini şekillendiren bir öğrenme ve keşif yolculuğuna dönüşmesini arzuluyoruz.

Bu nedenle, uzun dönem staj programıyla başlayarak yarı zamanlı ve tam zamanlı çalışma modellerine geçişlerini destekliyoruz. Staj yapan arkadaşlarımız, iş süreçlerinde sorumluluk üstlenerek hem Hopi için hem kariyerleri için değer yaratma fırsatı yakalıyorlar.

Genç Hopililer

Çeşitlilik kültürümüzde var ve bu çeşitliliğin devamlılığını sağlamak da bizim için çok önemli. Bu kapsamda Genç Hopililer'in perspektiflerini iş süreçlerimize dahil etmek amacıyla Genç Hopi buluşmaları yapıyoruz. Bu toplantılar bize farklı fikirleri dinleme ve genç yeteneklerimizin bakış açılarını daha iyi anlama fırsatı sunuyor.

Açık iletişim ve çeşitliliğin olduğu çalışma ortamının hepimize ilham verdiğine, aidiyet duygusunu güçlendirdiğine ve takım çalışmasını mükemmelleştirdiğine yürekten inanıyoruz.



Levent Egemen Ercebeci
HOPİ İnsan Kaynakları ve Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Hopi'de staj deneyiminin, stajyerlerimizin kariyerlerini şekillendiren bir öğrenme ve keşif yolculuğuna dönüşmesini arzuluyoruz.



ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK

Boyer Grup'ta farklılıkları insanları birleştiren bir güç olarak tanımlıyor, çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerimiz kapsamında yeni projeleri hayata geçiriyoruz.

Çalışanlarımız için daha adil ve eşit çalışma ortamları sunmak ve çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarmalarına imkan vermek için uğraşyoruz.

Çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık konusu bizim için temel bir demokrasi meselesi. Boyner Grup'ta farklılıkları insanları birleştiren bir güç olarak tanımlıyor, çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerimiz kapsamında yeni projeleri hayata geçiriyoruz. Süreçlerimizi; işe alımdan başlamak üzere, iş ilişkilerinden ücretlendirmeye, eğitime eşit katılım hakkından terfi, emeklilik ve istihdam koşullarına kadar tüm süreçlerde fırsat eşitliğini sağlayacak şekilde ele alıyoruz. Çalışanlarımız için daha adil ve eşit çalışma ortamları sunmak ve çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarmalarına imkan vermek için uğraşıyoruz.

İnsan onuruna yakışır iş ve çalışma şartları sunmak temel hedeflerimiz arasında yer alıyor. Çalışan haklarının tesisi ve çalışan haklarının ötesine geçerek, insan haklarının çalışma ortamlarında ve tedarikçilerde tesis edilmesini, "iş yerinde demokrasi" ilkemiz kapsamında ele alıyoruz. Eşitlik ilkesinin tüm kimlikler için sonuçlarda adalet getirmesini önemsiyor ve bunu sağlamak için gerekli mekanizmaları işletiyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızda çeşitlilik ve kapsayıcılık hedeflerimiz doğrultusunda İstanbul Büyükşehir Belediyesi Engelliler Müdürlüğü iş birliğinde Gönülden İşaret projesini hayata geçirdik. Pek çok projemizle de toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu gündeme taşımayı ve toplumun tüm kesimlerinin, kadınların eşitlik ve özgürlük taleplerine destek vermelerini sağlamayı amaçlıyoruz.





GÖNÜLDEN İŞARET

Boyner Grup olarak, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Engelliler Müdürlüğü iş birliğinde hayata geçirdiğimiz "Gönülden İşaret" projemiz ile iletişimde engelleri kaldırıyoruz.

Eğitim sürecinin tamamlanmasıyla birlikte işitme engelli çalışan sayımızı artırmak ve yeni istihdam olanakları oluşturabilmeyi de hedefliyoruz.



34

İŞARET DİLİ İLE HİZMET VERİLEBİLEN BOYNER MAĞAZASI SAYISI

Çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz için engelsiz bir iletişim ortamı yaratma hedefimiz doğrultusunda "Gönülden İşaret" projesini hayata geçirdik.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Engelliler Müdürlüğü iş birliğinde hayat bulan "Gönülden İşaret" projesi ile iletişimde engelleri kaldırmak için önemli bir adım attık ve çalışanlarımızın işaret dili eğitimi alabilmelerini sağladık.

Merkez ofis ve Boyner mağazalarında en az bir çalışanın işaret dili konuşabilmesini hedeflediğimiz projemiz, Boyner Grup içerisinde en fazla başvuru alan gönüllülük projesi oldu. 100 kişilik kontenjan için 4 katı talep geldi. Projenin ikinci yılında başvuru sayısı 530'a ulaştı.

Projenin ilk etabında oluşturulan eğitim grupları 10 haftalık ve yaklaşık 40 saatlik bir eğitimden sonra katılım sertifikası almaya hak kazandı.

2023 yapılan eğitimlerle mezun sayımız 58'e yükselirken, 117 Boyner mağazasının 34'ünde işaret diliyle de hizmet vermeye başladık.

Eğitim sürecinin tamamlanmasıyla birlikte işitme engelli çalışan sayımızı artırmak ve yeni istihdam olanakları oluşturabilmeyi de hedefliyoruz.

İYİLİK

Toplumsal sorunların çözümü ve sürdürülebilir bir gelecek için, sosyal sorumluluk anlayışıyla projeler üretmeye devam ediyoruz.



Hayata geçirdiğimiz her projeyi "değer katan, sorumlu ve sürdürülebilir bir yaklaşımla" planlıyoruz.

Sürdürülebilirlik ile mağazacılığı birleştirme gayretimizin birbirinden güzel yansımalarının ana odağında dünyaya, topluma, insana ve çevreye duyduğumuz sorumluluk duygusu bulunuyor. Ne iş yaparsak yapalım çevremizi, insanı, toplumu ve tüm dünyayı düşünmek ilk önceliğimiz. Hayata geçirdiğimiz her projeyi "değer katan, sorumlu ve sürdürülebilir bir yaklaşımla" planlıyoruz.

Kurumların hesap verebilirlik çerçevesinin, finansal sonuçların çok daha ötesine çizildiği bir dönemde yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik, yeşil yaşamın ötesinde; insanlığın, doğanın, ekonominin, yerel ve küresel değerlerin dengeli bir şekilde bir arada var olmasını, korunmasını ve gelecek nesillere aktarılmasını sağlayan kapsamlı bir yaklaşımı temsil ediyor. Çünkü biliyoruz ki, başarı yalnızca finansal sonuçlardan ibaret değil. Aynı zamanda paydaşlarımıza ve dünyamıza olan sorumluluğumuz da var.





ASKIDA İYİLİK

2016 yılından bu yana sürdürdüğümüz "Askıda İyilik" projemizle bugüne kadar 65 bin paket, ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı.

Mağazalarımızda ve çevrim içi satış kanallarımızda müşterilerimize, ihtiyaç sahiplerine giyim desteğinde bulunabilmeleri adına özel ürün paketleri hazırlıyoruz.



Toplumsal refahın kolektif bir çabanın sonucu olduğuna dair inancımızı temsil eden proje kapsamında her "Askıda İyilik" paketini "alt ve üst" giyimden oluşan kombinler şeklinde düzenliyoruz.

18 Haziran 2016 tarihinden beri devam eden proje ile bugüne kadar 65 bin paket, ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı. Müşterilerimiz 199 TL'ye sunulan "Askıda İyilik" paketini satın aldıklarında Boyner olarak biz de aynı oranda projeye katkıda bulunarak iyiliğin çoğalmasını hedefliyoruz.

Katılımcı bir sosyal sorumluluk yöntemi ile kurgulanan askıda ihtiyaçları karşılama geleneğinin farklı örneklerini hem dünyada hem de ülkemizde görüyoruz. 2016 yılından bu yana devam eden projemiz kapsamında; mağazalarımızda ve çevrim içi satış kanallarımızda müşterilerimize, ihtiyaç sahiplerine giyim desteğinde bulunabilmeleri adına özel ürün paketleri hazırlıyoruz. Bu ürünleri müşterilerimize "Askıda İyilik" paketi olarak sunuyoruz ve satışı yapılan her bir paket, Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor.



65 BİN

PROJE KAPSAMINDA ULAŞTIRILAN İHTİYAÇ PAKETİ SAYISI



İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR

"İyiliğe Dönüştür" projesi ile kullanılmış tekstil ürünlerini toplayıp geri dönüştürüyoruz. Projeden elde edilen gelirle şu ana kadar 51 sağlık bilimi öğrencisine eğitim bursu sağladık.



Geri ya da ileri dönüşümü mümkün olmayan bazı ürünler yakıta dönüştürülüyor.

Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile birlikte 2014 yılından bu yana kullanılmış tekstil ürünlerinin geri dönüşümüne katkı sağlamak için "İyiliğe Dönüştür" projesini yürütüyoruz. Proje ile çalışanlarımızdan müşterilerimize kadar geniş bir kitleye kullanılmayan tekstil ürünlerinin nasıl geri dönüştürülebileceğini sorgulatarak, sorumlu tüketimi teşvik ediyoruz.

Proje ile mağazalarımızda ve şirket merkez ofislerimizde yer alan "İyiliğe Dönüştür" kutularında toplanan kıyafetler, "yeniden kullanım, ileri dönüşüm ve geri dönüşüm" için gruplandırılıyor. Geri ya da ileri dönüşümü mümkün olmayan bazı ürünler yakıta dönüştürülüyor.

İyi durumda olan giysiler ise kermeslerde satışa sunuluyor. Proje kapsamında şu ana kadar yapılan kermeslerden ve geri dönüşümden elde edilen geliri Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla 51 sağlık bilimi öğrencisine eğitim bursu olarak aktardık. Toplam 176,8 ton atık toplanan projede, 64 ton ikinci el giysi enerjiye dönüştürüldü. Giyilebilir durumda olan toplam 79,9 ton ürün temizlenerek yeniden kullanıma sunuldu. Bunlardan 42,9 ton giysi ihtiyaç sahiplerine dağıtılırken 47,2 ton tekstil ürünü ipliğe, 2 tona yakın metal ve plastik aksesuarı ise ham maddeye dönüştürüldü.

51

PROJE KAPSAMINDA EĞİTİM BURSU SAĞLANAN SAĞLIK BİLİMİ ÖĞRENCİ SAYISI





ZANAAT X BOYNER

Zanaat x Boyner ile unutulmaya yüz tutmuş zanaatların daha fazla insan tarafından tanınmasına aracılık ediyoruz.

Boyner olarak Anadolu'nun kültürel zenginliğini geleceğe taşımak adına "Bizim Kültürümüz Güzel" sloganıyla Zanaat x Boyner projesini hayata geçirdik.



Anadolu'nun kültürel zenginliğini geleceğe taşımak adına "Bizim Kültürümüz Güzel" sloganıyla, unutulmaya yüz tutmuş zanaatların daha fazla insan tarafından tanınmasına odaklandık ve Zanaat X Boyner Projesi'ni hayata geçirdik. Proje kapsamında yüzyıllardır süregelen ve kültürümüze özgü zanaatların sürdürülebilirliğine aracı olacak, yoğun emekle ve ustalıklı yapılan zanaatlarla ilgili farkındalığı artıracak, bu zanaatların gençler ve gelecek nesiller tarafından da değerinin bilinmesini sağlayacak iletişim çalışmalarına imza attık.

Camaltı işlemesi, ahşap oymacılık, bakır, minyatür, tezhip, çini gibi Anadolu'da doğmuş benzersiz işçilik ürünü zanaatlara odaklanan eser seçkisinde, yedi sanatçının 100'e yakın eseri yer alıyor. Proje kapsamında hazırlanan belgesel filmler ise sanatçıların yaşanmış ustalık öykülerinden başlayarak, zanaatlarının tarihini ve değerini kendi söylemleri ile aktarıyor.

Camaltı işlemesi, ahşap oymacılık, bakır, minyatür, tezhip, çini gibi Anadolu'da doğmuş benzersiz işçilik ürünü zanaatlara odaklanan eser seçkisinde, yedi sanatçının 100'e yakın eseri yer alıyor. Proje kapsamında hazırlanan belgesel filmler ise sanatçıların yaşanmış ustalık öykülerinden başlayarak, zanaatlarının tarihini ve değerini kendi söylemleri ile aktarıyor.

İZ TV kurucularından Vedat Atasoy'un yönetmenliğinde hazırlanan ve BeIN İZ TV kanalında yayınlanan belgesel serisi, her biri 15 dakika olan yedi bölümlük mini filmlerden oluşuyor.

Zanaat x Boyner projesi kapsamında; tezhip sanatçısı Ayşegül Devecier, çini sanatçısı Ebru Camkıran, bakır sanatçısı Ebu Burak, ahşap oyma sanatçısı Galip Ağırkaya, camaltı sanatçısı İbrahim Boz, tezhip sanatçısı Nick Merdenyan ve minyatür sanatçısı Özcan Özcan ile bir araya gelindi. 100'e yakın eserin yer aldığı Zanaat X Boyner seçkisi, kâr amacı güdülmeyen boyner.com.tr'de satışa sunuldu ve satıştan elde edilen tüm gelir zanaatkarlara aktarılıyor. Boyner'in tanınan mağazalarından Boyner Cadde ve Boyner İstinyePark İstanbul'da bir hafta boyunca devam eden sergilerle bu zanaatlar daha fazla kişiye tanıtıldı.

Proje kapsamında yüzyıllardır süregelen ve kültürümüze özgü zanaatların sürdürülebilirliğine aracı olarak, yoğun emekle ve ustalıklı yapılan zanaatlarla ilgili farkındalığı artırıyoruz.



100

PROJE KAPSAMINDA SERGİLENEN TOPLAM ESER SAYISI

7

PROJE KAPSAMINDA ÜRETELEN SANATÇI SAYISI





DEPREM YARDIMLARI

Deprem sonrası yaraların sarılması için hızla harekete geçtik. Giyim, battaniye, çadır, konteyner ve aşevi yardımlarının yanı sıra ve "Mor Yerleşke" projesini de hayata geçirdik.

Kadınların ve çocukların yaşam koşullarının iyileştirilmesi, psikososyal açıdan güvenli alanlar yaratılması için, Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu ile deprem bölgesindeki çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



BR Mağazacılık olarak, 6 Şubat'ta Kahramanmaraş merkezli olarak meydana gelen ve 11 ilimizi etkileyen depremler sonrasında hızla harekete geçerek bölge halkımızın yaralarının sarılması için çalıştık. Adıyaman ve Diyarbakır'a birer TIR erkek giyim ürünleri, Adıyaman, Hatay ve Kahramanmaraş'a 3.000 adet battaniye desteği, Adıyaman'da 1 ay süre ile aşevi kurulması, Hatay'a 10 adet çadır, Adıyaman 15 adet konteyner yardımlarında bulunduk.

Ülkemizi derinden etkileyen bu felaketinin ardından Boyner Grup bünyesinde, kadınların ve çocukların yaşam koşullarının iyileştirilmesi, psikososyal açıdan güvenli alanlar yaratılması için harekete geçen ve "Mor Yerleşke" projesini hayata geçiren Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu ile deprem bölgesindeki çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Mor Yerleşkelerde; bir psikolog, bir sosyal hizmet uzmanı, bir çocuk koruma uzmanı görev alıyor. Toplamda 25 yerleşkeden oluşan projeye 11 Mor Yerleşke ile destek veriyoruz.

Şubat 2023'te başlayan projede Boyner Grup olarak, ortalama 30 bin kadın ve çocuğa destek oluyoruz.

Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş, Ankara, Antalya ve Mersinde Mor Yerleşkelerimiz yer alıyor.

6 Şubat'ta Kahramanmaraş merkezli olarak meydana gelen ve 11 ilimizi etkileyen depremler sonrasında hızla harekete geçerek bölge halkımızın yaralarının sarılması için çalıştık.



TKDF Başkanı **Canan Güllü** ve Boyner Grup Yönetim Kurulu Üyesi **Ümit Boyner**

15

PROJE KAPSAMINDA DESTEK VERİLEN KONTEYNER SAYISI



HER MAĞAZA BİR ÖĞRENCİ

Her mağazamız ile bir öğrenciye eğitim bursu verirken aynı zamanda part time iş imkânı, staj ve istihdamda öncelik sağlıyoruz.

BR mağazacılık olarak öğrencilerin mentoru olmaya, eğitim hayatları boyunca yanlarında olarak iş dünyasına hazırlamaya çalışıyoruz.



120

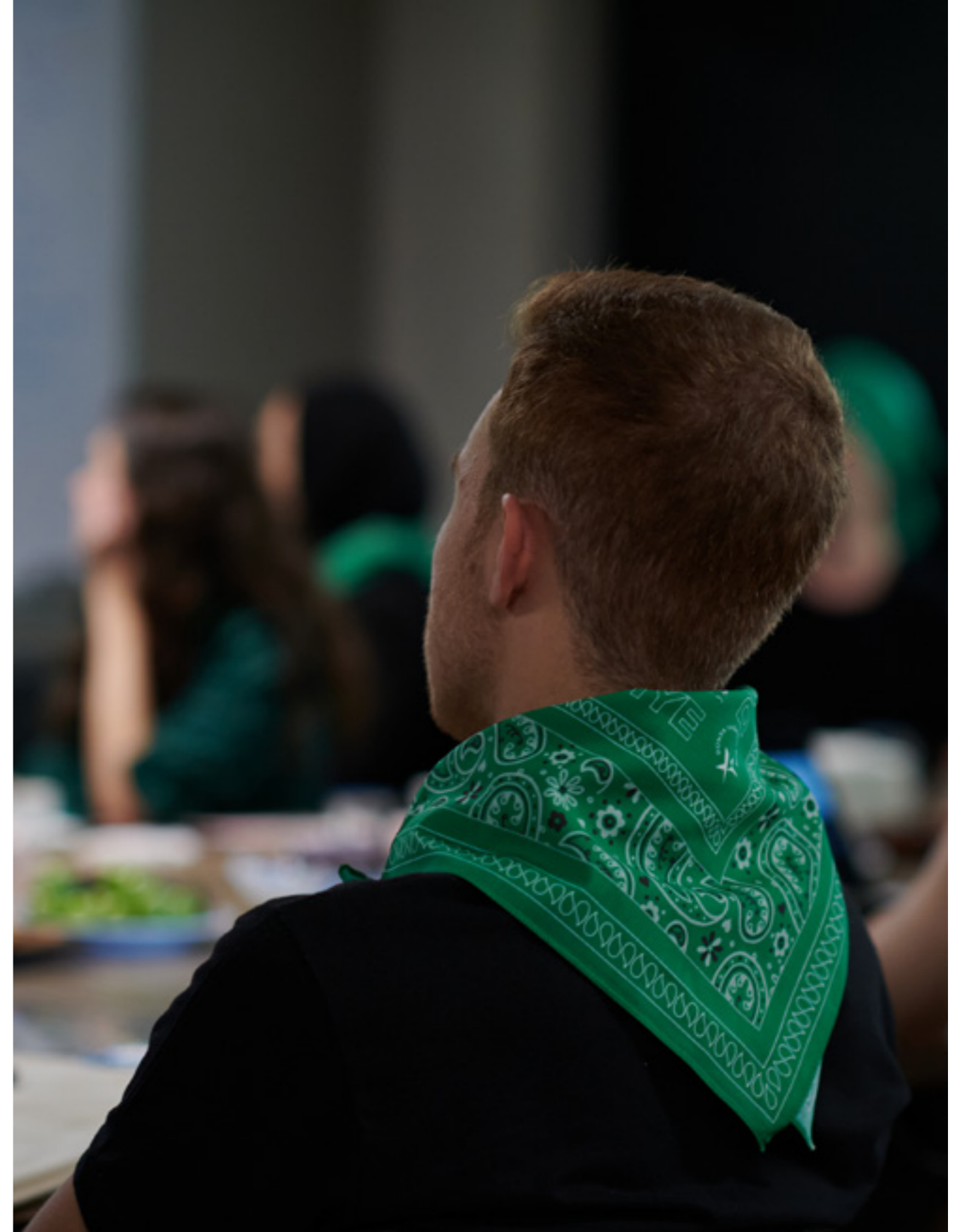
PROJE KAPSAMINDA
DESTEK VERİLEN
ÖĞRENCİ SAYISI



Sürdürülebilirlik başlığının sosyal tarafında Birleşmiş Milletler'in 2030 yılına kadar aşırı yoksulluğu sona erdirmeye, eşitsizlik ve adaletsizlik ile mücadele ve iklim değişikliğini düzeltme amacıyla üzerinde uzlaştığı 17 Küresel Amaç'tan, kurumumuz için öncelikli konularımızdan biri olan "Nitelikli Eğitim"i odağımıza alarak "Her Mağaza Bir Öğrenci" projesini 2021 yılı sonunda hayata geçirdik.

Projede her mağazamız ile bir öğrenciye eğitim bursu verirken aynı zamanda part time iş imkânı, staj ve istihdamda öncelik sağlıyoruz. BR mağazacılık olarak onların mentoru olmaya, eğitim hayatları boyunca yanlarında olarak iş dünyasına hazırlamaya çalışıyoruz. Seslerini demokratik bir ortamda duyurmalarına fırsat sunuyor, hayatlarının en önemli döneminde destek olmayı amaçlıyoruz.

2023 yılında mezun olan öğrencilerimiz ile birlikte 120 öğrenciye destek verir hale geldik. Geniş bir katılımı öğrenci sayımızı her geçen gün artırırken paydaşlarımızı da sürece dahil ediyor, çalıştığımız ajanlar gibi tedarikçilerimizin de dahil olmasıyla şirket olarak kapsayıcı bir katılımı sürdürülebilir olması için çalışıyoruz. Bu amaçla, 2023 yılında 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nda destek olduğumuz öğrencilerimizin sayısını artırmak için çalıştığımız ajanlar adına yeni öğrencileri projemize dahil ettik. Gelecek dönemde paydaşlarımız, ajanlarımız, tedarikçilerimizin de dahil olması ile mağazalarımız dışında da öğrenci sayımızı artırmayı planlıyoruz.





ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışan Sağlığı ve Güvenliğini işimizin odağına alarak proaktif yaklaşımımız ile olası kazalara karşı önlemlerimizi öncesinde almayı hedefliyoruz. Ramak kala bildirimlerimiz, kaza sonrası ve periyodik olarak gerçekleştirdiğimiz eğitimler ile farkındalık ve çalışan bilinci oluşturarak çalışan sağlığı ve güvenliğini kültürümüzün bir parçası haline getirmeyi odağımıza koyuyoruz.

Çalışanlar, yöneticiler ve misafirler için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarımız iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşmasında yardımcı kaynaklar olarak kullanılıyor.

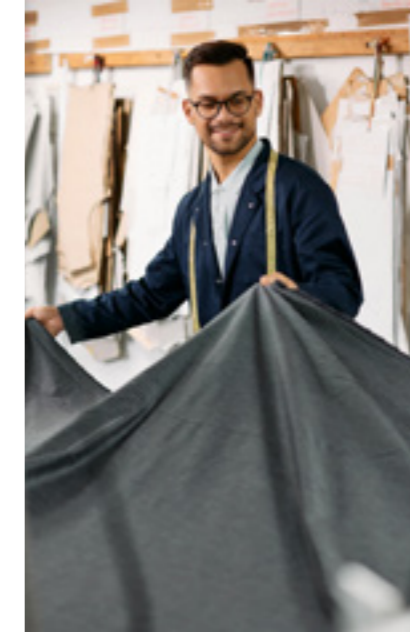


İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN GÜVENLİĞİ

Boyner Grup çalışanları için insan onuruna yakışan, sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek, önceliklerimizden biri. İş Sağlığı ve Güvenliği yönetimi "İşveren Sorumlulukları", "İşveren Vekili Yetki ve Sorumlulukları", "Çalışan Sorumlulukları" başlıklarında ele alınıyor. Bu bağlamda organizasyonumuzda tüm çalışanlar ve işi yöneten, insanı yönlendiren tüm yönetim ekibi, kendi yetki ve sorumlulukları bağlamında İSG yönetimine katılıyor. İş Sağlığı ve Güvenliği kurullarında, çalışan temsilcileri görev alıyor.

Tüm iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarının kayıt, izleme ve raporlamaları ortak bir yazılım üzerinden anlık durum raporu alınan, düzenleyici aksiyon alanlarını anlık gösteren ve tüm İSG yasal sorumlulukları ile ilgili performans raporu çekilebilen bir platformdan takip ediliyor.

Çalışanlar, yöneticiler ve misafirler için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarımız iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşmasında yardımcı kaynaklar olarak kullanılıyor. 2023 senesinde Boyner



Grup Akademi desteği ile gerçekleştirilen webinar'lar ile çalışanlara İş Sağlığı Güvenliği Eğitimleri ile birlikte Çevre ve Atık yönetimi gibi konularda eğitimler verildi.

Boyner Grup olarak, çalışanlarımız, yöneticilerimiz ve misafirlerimiz için ayrı ayrı hazırlanan rehber yayınlarımız; iş sağlığı ve güvenliği kültürünün oluşması ve yayılması için etkin bir şekilde kullanıyoruz.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KURULLARI

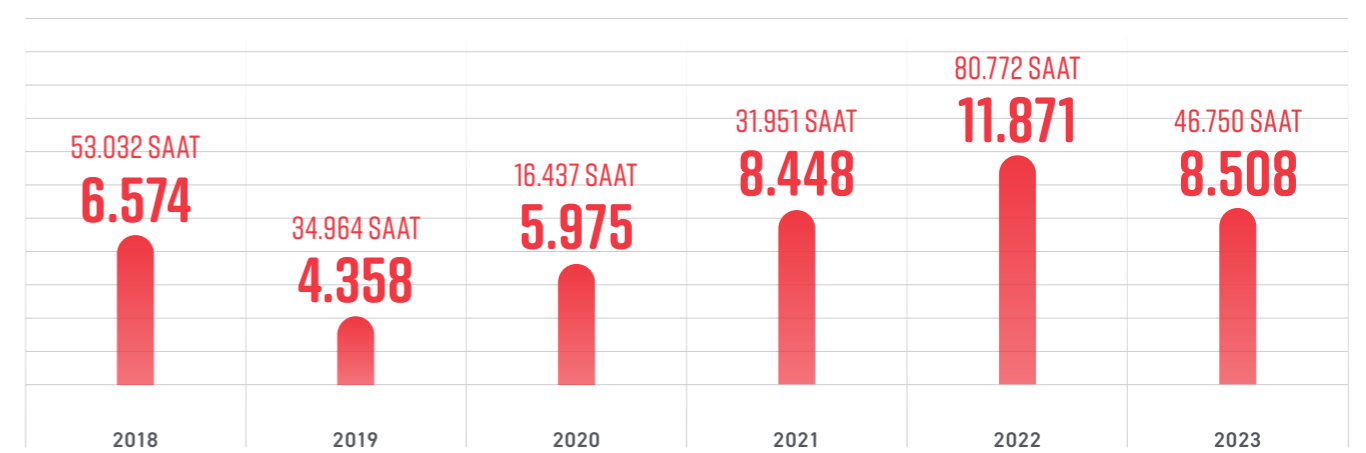
Görev aldıkları lokasyonlarda iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyumdan, alınan tedbirlerin uygulanmasından, ramak kala bildirimlerinden ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasından sorumlu olan 29 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu bulunuyor. Bu kurullarda 32 çalışan temsilcisi yer alıyor.

Boyner Grup bünyesinde;

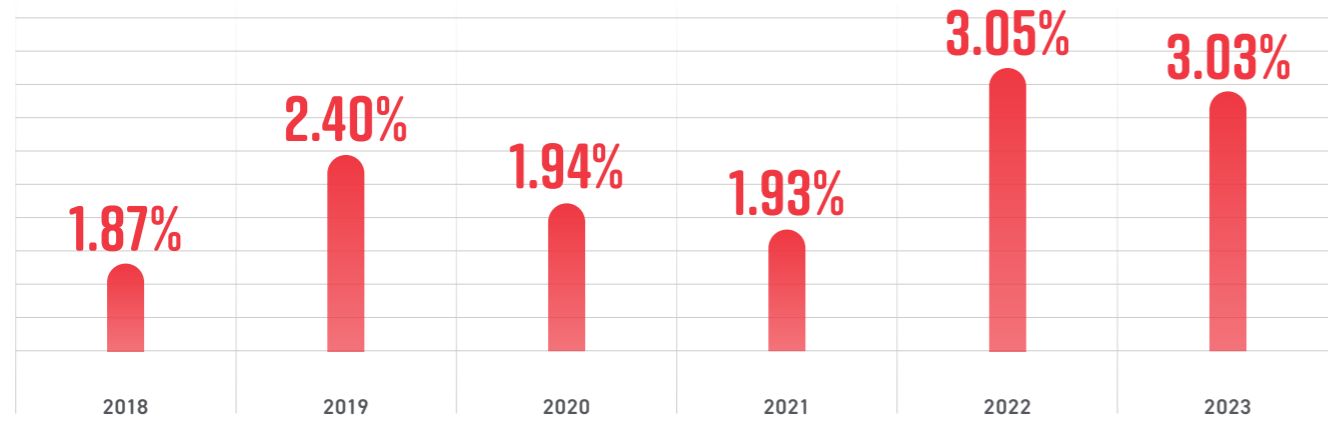
- 29 lokasyonda İSG Uzmanı ataması
- 26 lokasyonda İş Yeri Hekimi ataması
- 4 lokasyonda İş Yeri Hemşiresi ataması
- 29 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ve bu kurullarda görev alan 32 çalışan temsilcisi var.

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesinde 24 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ataması bulunurken, mağaza ve merkez ofise ataması yapılmış 22 iş yeri hekimi bulunuyor. 17 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 20 çalışan temsilcisi görev alıyor. Boyner Holding A.Ş.' de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı, hekim ve hemşire görev alıyor.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ KAPSAMINDA YAPILAN EĞİTİMLERE KATILAN KİŞİ SAYISI VE EĞİTİM SAATİ



TOPLAM KAZA SAYISININ TOPLAM ÇALIŞANA ORANI



İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 2 çalışan temsilcisi bulunuyor. BR Mağazacılık Tic A.Ş.'de 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ve hekim görev alıyor. 4 İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 4 çalışan temsilcisi bulunuyor.

Altınıyıldız Tekstil ve Konfeksiyon Fabrikaları A.Ş.'de 2 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ataması bulunurken, 1 adet iş yeri Hekimi ve hemşiresi görev alıyor. Firma genelinde 6 adet İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 4 adet çalışan temsilcisi görev alıyor. Hopi'de (BNR Teknoloji A.Ş.) 1 iş sağlığı ve güvenliği uzmanı ve hekim görev alıyor. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu'nda 2 çalışan temsilcisi bulunuyor.

Yaptığımız eğitimlerde küçük de olsa bildirimlerin önemli olduğunu, sorunun nedenini ortadan kaldırmak için bu bilgilerin iletilmesi gerektiğini anlatıyoruz.

İŞ KAZASI İSTATİSTİKLERİMİZ

İstatistikler bize geliştirmemiz gereken alanlar hakkında önemli yol haritası sunarken, oluşturduğumuz bilinç sebebiyle her geçen yıl daha sağlıklı ve güvenli çalışma koşullarını tesis etmek için çalışmalarımızı geliştiriyoruz. Çalışanlar açısından, sıyrık-çizik vb. küçük yaralanmalar iş kazası olarak görülmediği için ilgili birimlerin bilgisine sunulmazken, yaptığımız eğitimlerde küçük de olsa bildirimlerin önemli olduğunu, sorunun nedenini ortadan kaldırmak için bu bilgilerin iletilmesi gerektiğini anlatıyoruz. Eğitimler sayesinde geçmiş yıllarda yapılması gereken yapılmayan bildirimlerin son yıllarda ihmal edilmeden ilgili birimlere iletilildiğini söyleyebiliriz. 29 kurulumuz ve 32 çalışan temsilcimizle, iş sağlığı ve güvenliği konusunda yasal uyum, alınan tedbirlerin uygulanması, ramak kala bildirimleri ve düzenleyici aksiyonların tanımlanmasını sağlıyoruz.

2022 iş kazası verilerine baktığımız zaman 2021 yılında çalışan başına düşen %1,93'lük oranın %3,05'e yükseldiğini görüyoruz. 2023 yılında ise bu oran %3,03 seviyesine devam etmiştir.

Bu oranlara firma bazında bakıldığında zaman; perakende alanında faaliyet gösteren BR Mağazacılık A.Ş.'de ve Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.'de kaza sayılarında 2022'ye göre düşüş gerçekleşti. Bu da bu alanda yapılan eğitim ve geliştirme çalışmalarının sonuç verdiğini gösteriyor. Altınıyıldız Tekstil Fabrikamızda ise 2023 yılı kaza oranlarının 2022 yılına göre arttığını gözlemledik. 2020 ve 2021 yıllarına göre pandemi sebebi ile tam kapasite çalışılmaması bir yandan da kaza sayılarını düşürürken, 2022 yılında tam kapasite üretime geçilmesi ile birlikte kaza sayılarında artış oldu. İş kazası oranları ise 2023 yılında bir önceki yıl seviyesinde devam etmiştir.

Altınıyıldız'da tüm çalışanlarımızın güvenle çalışmasını istiyoruz, bu kapsamda tüm çalışanların ilk iş günleri, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleriyle başlıyor, ihtiyaca yönelik İSG eğitimleriyle sürüyor. Bunlar; yüksekte çalışma, kimyasal maddeler ile güvende çalışma gibi çalışanın işletmedeki görevine göre belirlenmiş detaylı eğitimlerden oluşuyor. Temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimi 2 yılda bir tekrar ediyor. Konusunda uzman kişileri çalışanlarla, çalışma yerinde buluşturmayı amaçlıyoruz ve uygulamalı eğitimler verilmesini sağlıyoruz. .

Bu eğitimlerde yangın, tahliye, kimyasal döküntü tatbikatlarıyla çalışanların acil durum bilinci oluşturulması sağlanıyor. Tatbikatlar acil durum ekiplerinin aktif katılımıyla gerçekleşiyor. İşletmede ve sosyal alanlarda bulunan "ramak kala" kutularıyla çalışanların yaşadıkları veya yaşama ihtimali olan kazaya ramak kalalar inceleniyor ve önleyici tedbirler alınıyor. Altınıyıldız'da 2 iş güvenliği uzmanı, 1 iş yeri hekimi ve 1 iş yeri hemşiresi tam zamanlı olarak görev yapıyor. 2 ayda bir iş güvenliği kurulları gerçekleştiriliyor. Bu kurullarda sendika temsilcileri de yer alıyor. Bu çalışmalar ışığında 2024 yılında iş kazası sayılarımızı düşürmeyi hedefliyoruz.

29

**BOYNER GRUP
İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ KURULU
SAYISI**

32

**BOYNER GRUP
ÇALIŞAN TEMSİLCİ
SAYISI**



DEPREM ÇANTASI

Deprem farkındalığıyla ilgili eğitimler vererek başlattığımız sürecin sonunda 6 bin çalışanımıza, uzmanlar tarafından hazırlanan deprem çantalarını dağıttık.

“Zamanını bilemeyiz ama hazırlıklı olabiliriz” yaklaşımı ile bu alanda yaptığımız çalışmalara devam edeceğiz.



80+

DEPREM ÇANTASINDA BULUNAN TOPLAM ÜRÜN SAYISI

Çalışanlarımızın sadece işyerlerinde değil, hayatlarının her alanında yanlarında olmaya odaklanıyoruz.

Bu kapsamda bir Türkiye gerçeği olan deprem konusunu da 2022 yılında gündemimize aldık.

Çalışanlarımıza deprem farkındalığı ile ilgili eğitim vererek başladığımız sürecin sonunda 6 bin çalışanımıza, uzman danışmanlar tarafından hazırlanan ve deprem durumunda kişinin temel ihtiyaçlarını karşılayacak içerikte hazırlanan deprem çantalarını dağıttık.

İlk yardım, afet ve acil durum yönetimi uzmanlarının desteği ile hazırlanan çantalarımızda beslenme malzemeleri, afet seti, sağlık ürünleri ve hijyen malzemelerini barındıran 4 grupta 80'den fazla ürün bulunuyor.

Çantalar, ilk yardım setleri, su ve gıda gibi beslenme malzemelerin dışında; battaniye ve dış dünyayla iletişim kurmayı sağlayacak cihazlar (radyo ve fener vb.) gibi deprem sonrası bulunması gereken temel ihtiyaçların tamamını barındırıyor.

“Zamanını bilemeyiz ama hazırlıklı olabiliriz” yaklaşımı ile bu alanda yaptığımız çalışmalara devam edeceğiz.



LÖSEV

Kardeş kurumumuz LÖSEV'in İzmir Seferihisar'da bulunan Doğal Yaşam Çiftliği'nde mandalina hasadı gerçekleştirdik.



LÖSEV'in projelerinde gönüllü olarak yer alarak lösemili çocuklarımızın iyileşme süreçlerine katkı sağlayabildiğimiz için mutlu ve gururluyuz.

BR Mağazacılık olarak, kardeş kurumumuz olan Lösemili Çocuklar Vakfı'nın (LÖSEV) İzmir'in Seferihisar ilçesinde bulunan Doğal Yaşam Çiftliği'nde mandalina hasadı gerçekleştirdik. Topladığımız mandalinaların paketlenip kasalara koyulması çalışmalarında yer aldık.

Bununla birlikte LÖSEV çalışanlarına destek olmak amacıyla 77 adet takım elbise, kravat ve gömlek bağışında bulunduk.

LÖSEV'in projelerinde gönüllü olarak yer alarak lösemili çocuklarımızın iyileşme süreçlerine katkı sağlayabildiğimiz için mutlu ve gururluyuz.



İŞİMİZE KARŞI SORUMLULUK

İŞimize Karşı Sorumluluk bilinciyle, gerekeŐtirilen projelerle dokunduğumuz hayatları güzelleştiriyor, değişime liderlik ediyoruz.



BOYNERGRUP



KOŞULSUZ MÜŞTERİ MUTLULUĞU

Odağımızda milyonlarca kişinin koşulsuz mutluluğu için çalışmak var. Her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek, bizim için esastır.

Boyner Grup olarak Türkiye'de mağaza ve moda perakendesi alanında liderliğimizi koruyoruz.



Boyner Grup olarak Türkiye'de mağaza ve moda perakendesi alanında liderliğimizi koruyoruz. Odağımızda milyonlarca kişinin koşulsuz mutluluğu için çalışmak yer alırken; çok katlı mağazacılık, yenilikçi markalar, samimi, dinamik ve yaşayan mağazaları benzersiz bir alışveriş deneyimi ile müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek, bizim için esastır.



Müşterinin beklentisinin üzerinde yaratıcı ürün, hizmet ve deneyim sunmaya odaklı olmak; müşteriye dokunan her noktada, o noktanın fonksiyonu doğrultusunda gelişim sağlamak; her davranışında müşteriye önemini ve önceliğini hissettirmek, bizim için esastır.

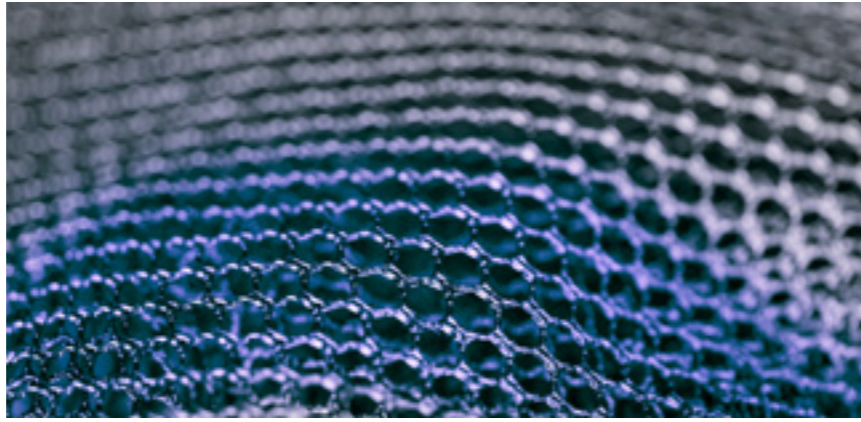




BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK (BBM) AR-GE MERKEZİ

BBM Ar-Ge Merkezi 2023 yılında toplam 30 proje yürüttü. Bu projelerden 7 tanesi yıl içinde tamamlandı. 15 yeni proje açılışı gerçekleştirildi.

Boyner'in hem e-ticarette büyüme ivmesini artırmak, hem öncelikli gelişme kaydedilmesi gereken alanlarda sistemin bütününe uyarlanabilecek çözümler geliştiriyoruz.



Boyner'in hem e-ticarette büyüme ivmesini artırmak, hem öncelikli gelişme kaydedilmesi gereken alanlarda sistemin bütününe uyarlanabilecek çözümler geliştirmek için grup operasyonlarımızda kullandığımız stratejik ve grup içerisinde geliştirilmesi rekabet avantajı yaratacak olan tüm çözümleri, Ar-Ge Merkezimiz bünyesinde geliştirip devreye alıyoruz.

BBM Ar-Ge Merkezi'nde bu kapsamda 2023 yılında toplam 15'i yeni, toplam 30 proje yürütüldü. Bu projelerden 7 tanesi yıl içinde tamamlandı.

Ar-Ge Merkezi'mizde 2 adet 1707 sipariş Ar-Ge projesi başvurusu gerçekleştirildi. 1 adet Eureka proje başvurusu gerçekleştirildi ve uluslararası onayı alındı.

795 metrekare alanda faaliyet gösteren Ar-Ge Merkezimizde tam zamanlı toplam 192 çalışanımızı istihdam ediyoruz. Çalışanlarımızın 127'si lisans, 28'i yüksek lisans, 35'i ön lisans ve 1'i lise ve dengi okullar mezunu. 2023 yılında Ar-Ge merkezi çalışanlarımıza mesleki gelişim alanında yatırım yapılarak, eğitim imkanı sağlandı.

Ar-Ge Merkezi olarak misyonlarımızdan biri de üniversite-sanayi iş birliğinin sağlanması, akademik ilginin sanayide uygulamaya aktarımı ve böylece üniversitelerdeki bilgi birikiminin hızlı bir şekilde teknolojiye dönüştürülmesi. Bu bağlamda pek çok üniversite ile iş birlikleri yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Ar-Ge Merkezimizde yer alan projeleri, akademik boyutta değerlendirmek ve gerekli teknik desteği sağlamak, "işletme körlüğü" riskini yok ederek projelerin başarı şansını artırmak, üniversite-sanayi iş birliğini gerçekleştirerek akademi ve endüstri etkileşimini ekonomiye pozitif yansıtma için Bakırçay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz Kılınç ve yine Bakırçay Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Fatma Bozyiğit'ten akademik danışmanlık aldık. Bahçeşehir Üniversitesi Doç. Dr. C. Okan Şakar ile akademik danışmanlık için görüşerek, 2024 yılında sözleşme imzaladık.

Ayrıca aktif iş birlikleri kapsamında TEYDEB projeleri, danışmanlıklar, eğitimler de bulunuyor. Ar-Ge Merkezimizin bünyesinde yer alan projeler, Ar-Ge niteliği ve yenilikçi yönü yüksek olması sebebiyle lisans ve yüksek lisans tez çalışmalarına da konu olabilecek potansiyelde. Bunun yanı sıra; şirketimiz çalışanlarının lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimleri ile üniversite bağlantıları sürüyor ve potansiyel iş birlikleri her zaman doğuyor.

2024 yılı için Horizon ve yeni Eureka Proje iş birliği arayışlarımız devam ediyor.



30

TOPLAM PROJE

795

TOPLAM METREKARE

192

TOPLAM ÇALIŞAN

23

YENİ PROJE





BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK (BBM) TASARIM MERKEZİ

BBM Tasarım Merkezi, yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, geri dönüştürülmüş ve doğal selülozik kumaş ile vegan deri kullanımları, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin uygun konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilirliğinin sağlanması üzerine çalışıyor.

BBM Tasarım Merkezimiz, yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, sürdürülebilirlik, doğal ve insan/çevre dostu gibi alanlarda çalışmalar gerçekleştiriyor.

Günümüz teknik ve teknolojik olanaklarından beslenen yenilikçi konseptlerin ortaya çıkarılmasından sorumlu olan BBM Tasarım Merkezi, özellikle yüksek performans, fonksiyonellik, ergonomi, dayanıklılık, konfor, sürdürülebilirlik, doğal ve insan/çevre dostu gibi daha nitelikli alanlarda ön plana çıkan çalışmalar gerçekleştiriyor. Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. bünyesindeki Limon, Fabrika, Fabrika Comfort, Barbie, Boyner Evde, JEEP, DISCOVERY, Black On Black, Didem Soydan X Fabrika, Caterpillar gibi farklı müşteri kitlelerini hedefleyen markalar için projeler geliştiren BBM Tasarım Merkezi, yeni kumaşlar, örgü teknikleri, dokular, geri dönüştürülmüş ve doğal selülozik kumaş ile vegan deri kullanımları, aksesuar ve tamamlayıcı bileşenlerin uygun konfeksiyon ürünlerinde kullanılabilirliğinin sağlanması üzerine çalışıyor. 928,70 metrekare alanda %3.57'si yüksek lisans, %55.36'sı lisans, %26.79'u ön lisans, %14.29'u ise lise ve tekstil tasarım meslek

lisesi mezunu olan toplam 56 tasarımcımızın görev yaptığı BBM Tasarım Merkezi, 2023 yılında çalışmalarına 15 yeni proje ekledi ve toplamda 23 projenin çalışmalarını gerçekleştirdi. 21 projeyi 2023 yılında tamamladı. Yurtiçi ve yurtdışında toplamda 6 fuara katılım gerçekleştirdi.

BBM Tasarım Merkezi, birçok iş birliğine de imza atıyor. WGSN ile moda trendleri ve Trend Analizleri Bilgi Alışverişi iş birlikleri önümüzdeki yıllarda devam edecek. Yeni iş birlikleri için de çalışmalar sürecektir. Üniversite-sanayi iş birliği konusunda 2023 yılında önemli iş birlikleri oluşturuldu. Bu kapsamda Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden Prof. Dr. Emine Dilara Koçak ile proje odaklı "Cordura Esaslı Kumaşlardan Out-Door Giysi Tasarımı ve Konfor Özelliklerinin Geliştirilmesi" Araştırma Geliştirme / Tasarım Projesine Yönelik Üniversite-Sanayi İş Birliği Projesi yürütülüyor.

Proje sonunda makale oluşturularak kongrelere katılım gerçekleştirilecek. Eğitim odaklı çalışmalar kapsamında İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden Prof. Dr. Burçak Karagüzel Kayaoğlu'dan aktif ve spor giyimde kullanılan yüksek performanslı tekstiller ile Akıllı Tekstillere Giriş ve Spor Giyimde Akıllı Tekstil Uygulamaları konularında eğitim alındı.

Eğitimler, Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden Prof. Dr. Emine Dilara Koçak ile Uygulamalı Proje Yazma Eğitimi ve Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden Dr. Bekir Cenkkut Gültekin ile Tekstilde Doğal Boyamacılık ve Tekstillerin Konfor Testleri eğitimleri ile devam etti. Bu eğitimlere 2024 yılında da devam edilecek.

BBM Tasarım Merkezi, 2023 yılında tamamlanan projeler ile çeşitli kongrelere makale ile katılım gerçekleştirdi.

26 Haziran 2023 tarihinde PERFORMANCE PROPERTIES OF SWIMWEAR FABRICS PRODUCED FROM POLYESTER AND RECYCLED POLYESTER FIBER konulu makale ile Autex2023 kongresine katıldı.

16-17 Aralık 2023 tarihinde KİMYASAL FORMÜL VE MATEMATİKSEL TERİM GRAFİK DESENLERİ İLE MARKA KİMLİĞİNİN YORUMLANMASI VE GİYSİ TASARIMLARINA YANSIMALARI konulu makale ile 7. International Scientific Research and Innovation Congress'e katıldı.

Journal of Textile Engineering & Fashion Technology – JTEFT dergisine makale yayınına iletildi.

2023 yılında tamamlanan projeler ile marka, tasarım tescil işlemleri gerçekleştirildi. Projeler sonucu elde edilen ürünler için 7 adet tasarım tescili aldı.



23

TOPLAM PROJE

928

TOPLAM METREKARE

56

TOPLAM ÇALIŞAN

15

YENİ PROJE





BOYNER NOW

Türkiye’de ve dünyada bir ilk olan Boyner Now uygulaması ile sadece 90 dakikada teslimat gerçekleştiriyoruz.

**BOYNER
NOW!**

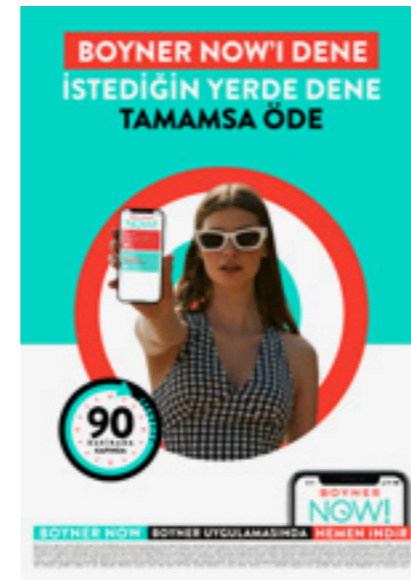
Boyner Now ile, alışveriş deneyiminde sürdürülebilirliği sağlıyor, tüketicinin ihtiyaçlarına en hızlı ve etkili şekilde yanıt veriyor, yenilikçi teknolojiyi hizmetlerimize en doğru şekilde entegre ediyoruz.

Alışveriş deneyiminde sürdürülebilirliği sağlamak, tüketicinin ihtiyaçlarına en hızlı ve etkili şekilde yanıt vermek, yenilikçi teknolojiyi hizmetlerimize en doğru şekilde entegre etmek amacıyla hayata geçirdiğimiz Boyner Now, Mayıs 2022’de hizmete başladı. Boyner uygulaması içinde yer alan ve 600’ü aşkın marka, yüz binlerce ürün yelpazesine sahip olan Boyner Now hizmeti ile müşterilerimize satın aldıkları ürünü sadece 90 dakikada teslim ederken tüm detayları onların beklentilerine göre tasarlanmış bir çevrim içi alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Türkiye’de ve dünyada bir ilk olan Boyner Now uygulamasında sipariş anında ödeme yapılmıyor. Böylece iade durumlarında banka kartında limit blokesi sorunu yaşanmasının önüne geçiliyor. Tüketicinin hayatını kolaylaştırmayı amaçlayan uygulama sayesinde ürünlerin farklı renk ve beden alternatifleri de siparişte talep edilerek ev konforunda denenebiliyor ve alışveriş deneyimi her adımda kolaylaşıyor.

Siparişin iade edilmek istenmesi halinde tüketici kargoya gitmeden, belirttiği gün ve saatte Boyner Now kuryesi talep ederek dilediği yerden iade işlemini gerçekleştirebiliyor.

Boyner Now şu an İstanbul, İzmir, Ankara, Adana, Antalya gibi şehirler başta olmak üzere toplam 40 lokasyonda hizmet veriyor. Verdiğimiz hizmetin kapsama alanını genişletmeyi planlıyoruz. Bu doğrultuda 2023 yılında yaz tatilini kolaylaştırmak amacıyla Bodrum’da aktif hizmet verdik. Uygulama kapsamında 2022 Haziran ayından 2023 yıl sonuna kadar; 40 farklı lokasyonda, 400 bine yakın ürün, hızlı ve etkili bir şekilde ortalama 80 dakika içerisinde teslim edildi.



COSTA COFFEE

Costa Coffee’nin açılışıyla müşterilerimize sunduğumuz “yaşayan mağazacılık” deneyimini zenginleştirmeyi hedefledik.



2040’a kadar karbon ayak izini sıfırlama hedefi ile sürdürülebilirlik projeleri geliştiren Costa Coffee, tüketime uygun olmayan kahve çekirdeklerini çöpe atmak yerine elektrik enerjisine dönüştürdü.

Avrupa’nın en büyük kahve zinciri Costa Coffee, Türkiye’deki ilk kahve dükkanını sürdürülebilir alışveriş deneyiminin önemli bir lokasyonu Boyner Cadde şubesinde açarak Boyner iş birliğinde Türkiye pazarına giriş yaptı. Boyner olarak, Costa Coffee’nin açılışıyla müşterilerimize sunduğumuz “yaşayan mağazacılık” deneyimini zenginleştirmeyi hedefledik.

2040’a kadar karbon ayak izini sıfırlama hedefi ile sürdürülebilirlik projeleri geliştiren Costa Coffee, tüketime uygun olmayan kahve çekirdeklerini çöpe atmak yerine elektrik enerjisine dönüştürdü.

Costa Coffee’nin bu dönüşüm adımı sayesinde 550 kg kahve çekirdeği ile bir ailenin 10 aylık elektrik ihtiyacı karşılandı.

Türkiye’de ilk kez Boyner Cadde’de kapılarını açan Costa Coffee, sırasıyla Boyner Pangaltı, Ankara A City, Ankamall, Bodrum Midtown ve Boyner İstinyePark İstanbul’da kahve keyfini mutluluğa dönüştürüyor.





SNEAKER ART PIECES

“Sneaker Art Pieces” projesinde sanatçıların hayal gücü ve yaratıcılığıyla her biri eşsiz birer sanat eserine dönüşen sneaker’lar ile sanatı moda taşıdık.

Sanatın sürdürülebilirliği için sanata ve sanatçılara destek veriyoruz. Bu kapsamda mağazalarımızdaki deneyim evrenine sanatı da dahil ediyoruz.



Sanatın sürdürülebilirliği için sanata ve sanatçılara destek veriyoruz. Bu kapsamda mağazalarımızdaki deneyim evrenine sanatı da dahil ediyoruz. “Sneaker Art Pieces” projesi ile sanat koleksiyonumuza bir yenisini daha ekledik. Sanatçıların hayal gücü ve yaratıcılığıyla her biri eşsiz birer sanat eserine dönüşen sneaker’lar ile sanatı moda taşıdık. Sanata destek niteliğindeki sınırlı sayıda sneaker’ları Boyner Cadde’de sanatseverler ile buluşturduk. Sneaker’ların her biri sanatçısı tarafından verilen isim ile koleksiyonda yerini aldı. 96 parçalık koleksiyona ait 84 sneaker, Boyner’in Limited Art Pieces koleksiyonunun da çıkış noktası oldu.

Boyner Sneaker Art Pieces sanat koleksiyonunun daimi parçaları arasında ise Burak Tozkoparan’ın “Space” & “Hummer”, Deniz Salacı’nın “Roller coaster” & “Galaksi”, Ekin Anıl’ın “Selam!” & “Gör!”, Erin İlkcan Aslan’ın “Act without expectations” & “We are One”, Küntay Tarık Evren’in “Noi” & “Noska” ve Mehmet Sinan Kuran’ın “Evergreen” & “Keyhole” eserleri yer alıyor.



BOYNER DYNAMIC FEST

Boyner Dynamic Fest’e ünlü olimpiyat sporcularından beslenme uzmanlarına, yaşam koçlarından spor eğitmenlerine alanında uzman birçok isim katıldı.



7.500

BOYNER DYNAMIC FEST
TOPLAM KATILIMCI
SAYISI

Hayatın her alanında aktif yaşamı destekleyen ve deneyimi ön plana çıkartan projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda iyi yaşamın ayrılmaz bir parçası olan aktif yaşam tutkusunu yansıttığımız dinamizm dolu bir festivale imza attık. Kemerburgaz Kent Ormanı YBY Woods Yaşam ve Etkinlik Alanı’nda 7500 kişinin katılımıyla gerçekleşen Boyner Dynamic Fest’te ünlü olimpiyat sporcularından beslenme uzmanlarına, yaşam koçlarından spor eğitmenlerine alanında uzman birçok ismi ağırladık.

Kuzey Kanalı’nı yüzerek geçen en genç Türk sporcu ve ilk Türk kadını unvanını alan Milli Yüzücü Aysu Türkoğlu ve Kadınlar Üç Adım Atlama kategorisinde altın madalya sahibi olan Milli Atlet Tuğba Danışmaz da festivalde ilham veren konuşmacılar arasında yer aldı.

Katılımın ücretsiz olduğu festivalin programında yer alan ve spordan dansa, sağlıklı beslenmeden nefese, mindfulness’tan yogaya birçok alanda ilham veren konuşmacıların yanı sıra ruha iyi gelen deneyimler, bolca hareket, eğlence, müzik, dans ve keyifli atölyeler, katılımcılar tarafından ilgiyle karşılandı.

Festival “pati dostu” olarak birçok evcil hayvana da ev sahipliği yaptı. Bağışlanan 1.3 milyon adımla Help Steps uygulamasındaki 11 sivil toplum kuruluşuna destek olundu. “Atıksız festival” mottosu ile yola çıkan festivalin sonunda, kullanılan atıklar Boyner Gönüllüleri’nin katkısıyla toplanarak geri dönüşüm ayrıştırması yapıldı.

7000 plastik su şişesi ve 4,5 ton karışık atığın yüzde 70 ayrıştırması yapılarak geri dönüşüme gönderilirken, 500 m2’lik vinil ileri dönüşüme gönderildi. Ayrıca etkinlik sırasında operasyonel olarak kullanılan 6 ton su, tarım sulamasına ayrıldı ve festivalde kullanılan 3600 adet çivi tekrar kullanılacak şekilde söküldü.





BR MAĞAZACILIK TASARIM MERKEZİ

BR Mağazacılık Tasarım Merkezimiz 2023 yılında Biyolojik Tehditlere Karşı Koruyucu Özellikli Takım Elbise Tasarımı projesini tamamladı.

Merkezin BR13 Doğada 4 yılda Çözünebilen Polyester Özelliğine Sahip Ürün Grubu Tasarımı, BR14 Doğadan Renkli Pamuk Özelliğine Sahip Ürün Grubu Tasarımı ve BR17 Parça Boya Non-Denim (Nebulize) Tasarımı ve Geliştirilmesi projeleri devam ediyor.



BR Mağazacılık Tic A.Ş. Tasarım Merkezi'miz 2023 yılında faaliyetlerine 540 metrekare alanda 1'i yüksek lisans, 11'i lisans, 8'i ön lisans, 2'si ise lise mezunu toplam 22 personelimizle devam etti.

2023 yılında 5'i yeni, toplam 6 proje ile çalışmalarını sürdüren BR Tasarım Merkezi, toplam 3 projeyi tamamladı. Merkez, 31 Haziran 2023 tarihinde BR12 Biyolojik Tehditlere Karşı Koruyucu Özellikli Takım Elbise Tasarımı projesini, 31 Aralık 2023 tarihinde de BR15 Yün&Kaşmir Karışım Özelliğine Sahip Ürün

Grubu Tasarımı ve BR16 Organik Koton Özelliğine Sahip Ürün Grubu Tasarımı projelerini tamamladı.

BR Tasarım Merkezi ayrıca İzmir Ekonomi Üniversitesi'nden çeşitli projeler için akademik ve bilimsel danışmanlık alıyor.

Merkezin BR13 Doğada 4 yılda Çözünebilen Polyester Özelliğine Sahip Ürün Grubu Tasarımı, BR14 Doğadan Renkli Pamuk Özelliğine Sahip Ürün Grubu Tasarımı ve BR17 Parça Boya Non-Denim (Nebulize) Tasarımı ve Geliştirilmesi projeleri devam ediyor.



6

PROJE SAYISI

22

TOPLAM ÇALIŞAN

540

TOPLAM METREKARE

5

YENİ PROJE





ALTINYILDIZ TEKSTİL TASARIM MERKEZİ

Altinyıldız Tasarım Merkezi'nde, ülkemiz ve dünyadaki son trendler ve teknolojiler hızla yeni tasarımlarımıza yansıtılarak, satılabilir ürünler yaratılıp, sürdürülebilir büyümeyi destekleyen çalışmalar gerçekleştiriliyor.

Hem yurtdışı hem yurtiçi son kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik doğru tasarım çalışmaları yürütüyor, yüksek teknoloji kumaşlar alanında know-how gelişimi ve sürdürülebilir büyüme için akademik enstitülerle iş birliği yapıyoruz.

2018 yılında kuruluş çalışmalarını başlattığımız ve 6 Ocak 2020'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca resmi olarak onaylanan Altinyıldız Tasarım Merkezi'miz, 895 metrekarelik ofis ve laboratuvar alanı üzerine kuruldu. Merkezdeki tasarımcılarımızın %18'i yüksek lisans, %64'i lisans mezunu, %11'si ön lisans mezunu, %7'si meslek lisesi mezunu. Merkez toplam 28 çalışanla faaliyetlerini sürdürüyor. Merkezin Tasarım Stratejisi; hem yurtdışı hem yurtiçi son kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik doğru tasarım çalışmaları yürütmek, Tasarım Merkezi proje konularına bağlı yüksek teknoloji kumaşlar alanında know-how gelişimi, sürdürülebilir büyüme ve akademik enstitülerle iş birliği yapmak doğrultusunda şekilleniyor.

Bu doğrultuda ülkemiz ve dünyadaki son trendler ve teknolojiler yakından takip ediliyor. Bu son trend ve teknolojiler hızla yeni tasarımlarımıza yansıtılarak, satılabilir ürünler yaratılıp, sürdürülebilir büyümeyi destekleyen çalışmalar yapılıyor. Bu çerçevede yapılan

çalışmalarda, özgün ürünlerimizin sayısının ve katma değerinin artırılması, farklı alanlara yönelik yenilikçi ve teknolojik ürünlerin tasarlanması ve bu ürünlere yönelik makale/bildiri/yayın hazırlayarak firmamızın inovatif ve özgün yönünün yaygınlaştırılması amaçlanıyor.

Altinyıldız Tasarım Merkezi'nde 2019 yılı içinde 7 tasarım projesi başarıyla tamamlandı. 2020 yılı içinde ise 8 yeni tasarım projesine başlandı ve 7 tasarım projesi de başarıyla tamamlandı. 2021 yılında 9 yeni tasarım projesine başlandı ve 8'i başarıyla tamamlandı. 2022 yılında 4 yeni tasarım projesine başlandı ve 4'ü de başarıyla tamamlandı. 2023 yılında 7 yeni tasarım projesine başlandı. Bunların 6'sı tamamlandı.

Merkez, çalışanların mesleki gelişim alanlarındaki eğitimini de destekliyor. 28 çalışandan biri Namık Kemal Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans programına devam ediyor. 2023 yılında da yurtdışı fuar, kongre ve seminer katılımları gerçekleşti.

Bu çerçevede tasarımcılar, Premiere Vision New York, Premiere Vision Paris, Munich Fabric Start, NAUMD-2023 (Network Association of Uniform Manufacturers and Distributors) Convention & Exposition/Atalanta, Pitti Uomo/Floransa 2023, First View Munich Berner Showroom Event fuarlarına ve "Lenzing ve Selülozik Elyaflar" Semineri'ne, Marmara Üniversitesi'nde düzenlenen "Tekstil ve Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilirlik Yaklaşımları" eğitimine ve ITHIB'in düzenlediği "Tekstilde Çevresel Sürdürülebilirlik ve Higg FEM" eğitimlerine katılım sağladılar.

Merkez, uluslararası "Autex 2023 International Conference-RMIT University Melbourne" konferansına "Improving The Tear Strength Of Low Weight Wool/Lycra Flannel Fabrics By Cordura Reinforcement (Düşük Gramajlı Yün/Likra Flanel Kumaşların Yırtılma Mukavemetinin Cordura Takviyesi İle Artırılması)" bildirisi ile katılım sağladı. Ayrıca "The Effect Of Cordura Fiber Integration On The Yarn Quality Properties Of Wool And Wool/Lycra Yarn (Kordura Lif Takviyesinin Yün ve Yün/Likra İplik Kalitesi Özelliklerine Etkisi)" başlıklı makalemiz uluslararası "Journal of Textile Engineering & Fashion Technology" dergisinde yayımlandı.

Merkez, 2021 yılında Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Emine Dilara Koçak'tan almaya başladığı proje danışmanlığı hizmetini 2023 yılında da devam ettirdi. 2023 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Dr. Pelin Altay ile birlikte projeler gerçekleştirildi.

Prof. Dr. Emine Dilara Koçak ile 2022 yılında başlatılan "Düşük Gramajlı, Dinkli, Yün/Lycra Flanel Kumaş Yapılarının, Cordura Takviyesi ile Yırtılma



Mukavemetlerinin iyileştirildiği Yün/Cordura Flanel Kumaş Tasarımı" projesi başarı ile tamamlandı.

Ayrıca 2021 yılında Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi ile imzalanan iş yeri eğitim protokolü 2023 yılında da devam etti. İlave olarak YÖK tarafından onaylanan Sektör Tümüleşik Eğitimi (STE) çerçevesinde Namık Kemal Üniversitesi ile de çalışmalar yapılıyor. Sektör Tümüleşik Eğitimi çerçevesinde eğitim alan son sınıf tekstil mühendisi Mine Akyıldız ile "Ring İplik Makinesinde İş Devrinin Yün İpliğin Fiziksel Özelliklerine Etkisi" başlıklı proje gerçekleştirildi.

Boyner Grup yapılanmasına uygun olarak tüm grup şirketleri gibi maliyet tasarrufu ve birimler arası uyumluluğun artırılması adına aynı üyelikler üzerinden çalışılan Altinyıldız, bu kapsamda WGSN (World's Global StyleNetwork) ve PECLER veri tabanlarını aktif olarak kullanıyor. Ayrıca çevrim içi yayınlara erişim sağlanması adına DMI - Deutche Mode Instut üyeliğini gerçekleştirerek basılı ve çevrim içi yayınlara abonelik gerçekleştirerek projelerin hazırlanması ve geliştirilmesi sırasında araştırmalarını detaylandırabiliyor.

Bunun haricinde literatür araştırması ve sinai mülkiyet haklarına yönelik araştırmalarında üyelik gerektirmeyen WIPO (World Intellectual Property Organization), EPO (European Patent Office), TPE (Türk Patent Enstitüsü) vb. açık veri tabanları ile Google Patents Search ve Ulusal Tez Merkezi (YÖKTEZ) kaynaklarını kullanabiliyor.

13

PROJE SAYISI

28

TOPLAM ÇALIŞAN

895

TOPLAM METREKARE

7

YENİ PROJE





ETİK YÖNETİMİ

Etik kurullarımızın faaliyetleri ile Boyner Grup çalışma ilkelerine aykırı, etik dışı durumların yaşanmasının Boyner Grup faaliyetlerinde önlenmesini hedefliyoruz.

Boyner Grup şirketlerimizin tamamında, etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin etik kuruluna özel e-mail adresleri tanımlayarak başvuruya yönelik bir iletişim kanalı yarattık.



Çalışma ilkelerinin rehberliğinde, şirketlerin kendi içyapılarında ve Boyner Holding A.Ş.'de etik kurullar bulunuyor. Boyner Grup değerleri ve çalışma ilkelerine ya da yasalara aykırı durumlarda; uyarı, şikâyet ve ihbarları incelemek, gerekli değerlendirmeleri yapmak ve çalışanın bildirimlerini cevaplandırmak, bu etik kurullarının görevi.

Boyner Grup şirketlerimizin tamamında, etik sorunların veya durumların çalışanlar tarafından bildirilebilmesi için her şirketin etik kuruluna özel e-mail adresleri tanımlayarak başvuruya yönelik bir iletişim kanalı yarattık. Çalışanlar, etik olmadığını düşündükleri bir durum ya da olay karşısında, kendi şirketlerindeki etik kuruluna şikâyette bulunarak durumu bildirebiliyor.



Boyner Grup Çalışma İlkeleri kapsamında etik kurullar temelde "İş Yerinde Demokrasi ve İnsan Onurunun Korunması" konularını içeriyor ve bu konuların tesisi için gerekli politika ve mekanizmaların tanımlanması sorumluluğunu alıyor.

Boyner Holding
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@boynergrup.com

Boyner Büyük Mağazacılık
etik@boyner.com.tr

Altinyıldız
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etik@altinyildiz.com.tr

BR Mağazacılık
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
etikkurul@brmagazacilik.com.tr

Hopi
Etik Kurulu'na ulaşmak için,
hopietikkurul@hopi.com.tr

Sorunun çözülmesi için doğrulama araştırması ile yola çıkılıyor, vakanın doğruluğu neticesinde iç soruşturmanın detayları raporlama sistemi ile kayıt altına alınıyor. Etik kurulları, bir ihlal oluşturduğunu tespit ettikleri durumlarda iş ilişkisinin sonlandırılmasına kadar çeşitli yaptırım önerilerinde bulunabiliyor. Etik kurullarında şirket çalışanlarının oyları ile seçilen çalışan temsilcileri de görev alıyor. Çalışan temsilcileri için aday olma kriterleri arasında; en az üç yıldır etik kurula aday olduğu şirkette çalışıyor olmak ve daha evvel etik konularda herhangi bir uyarı veya yaptırım almamış olmak şartı aranıyor.

Çalışan temsilcileri çalışanların oyları ile seçiliyor. Boyner Grup "Çalışma İlkeleri"nde açıkça tanımlı olan etik davranma ve şeffaflık, tüm çalışanların sorumluluğu olarak görülüyor. Çalışanların etik olmayan durumlar için öncelikle çalıştıkları şirket etik kurullarında ihbar-bildirim haklarını kullanmaları, ancak her zaman makul gerekçeler dahilinde Boyner Holding A.Ş. etik kuruluna da başvurabilecekleri, çalışma ilkeleri el kitabında tanımlı.



DÜNYAYA KARŞI SORUMLULUK

Dünyaya Karşı Sorumluluk bilinciyle, gerçekleştirilen projelerle dokunduğumuz hayatları güzelleştiriyor, değişime liderlik ediyoruz.



BOYNERGRUP



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ RİSKLERİNİN YÖNETİMİ

Ürün ve hizmetlerimizin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele faaliyetleri yürütüyoruz.

2013 yılından bu yana grup şirketlerimizle; Binalarda Enerji Verimliliği Sözleşmesi ve Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesi kapsamında emisyon hesaplamaları gerçekleştiriyor, iyileştirme planlarımızı hayata geçiriyoruz.



Ürün ve hizmetlerimizin çevreye olumsuz etkisini azaltmak amacıyla, iklim değişiklikleri ile mücadele faaliyetleri yürütüyoruz.

Emisyonlar ve atıkların yönetilmesi için düzeltici aksiyon alma taahhüdü ile 2013 yılından bu yana şirketlerin merkez ofislerinde "Binalarda Enerji Verimliliği Sözleşmesi"ne, yine aynı tarihte Grup şirketlerinden Boyner Büyük Mağazacılık için "Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesi"ne taraf olduk. Bu kapsamda emisyon hesaplamaları yapıldı, iyileştirme planları hazırlandı ve her yıl raporlar paydaşlara sunuluyor. Çevre duyarlılığı kapsamında gerçekleştirilen ölçümleme ve düzeltici faaliyetler şirket performanslarının yanında tedarik zinciri için de geçerli.

Yapılan çalışmalar kapsamında tedarikçilerin, iş kollarına bağlı olarak, regülasyonlara uyumuna bakıyor, sözleşme ve denetimler ile bu uyumu tesis etmelerini sağlamaya yönelik olumlu aksiyonlar alıyoruz. 2014 yılında Boyner Büyük Mağazacılık tarafından hayata geçirilen, 2023 yılında da büyüyerek devam edilen "İyiliğe Dönüştür" projesinde, Lokman Hekim Vakfı iş birliğiyle geri dönüşüm ve yeniden kullanım konuları üzerine çalışıldı.

2013 yılından bu yana grup şirketlerimizle; Binalarda Enerji Verimliliği Sözleşmesi ve Doğal Hayatı Koruma Derneği Yeşil Ofis Projesi kapsamında emisyon hesaplamaları gerçekleştiriyor, iyileştirme planlarımızı hayata geçiriyoruz.



Binalarda Enerji Verimliliği, grup şirketlerimizin merkez ofislerinin doğal gaz ve elektrik kullanımı kapsamında ölçümleniyor.

Binalarda Enerji Verimliliği (BEV), grup şirketlerimizin merkez ofislerinin enerji kaynaklı emisyonları olan, doğal gaz ve elektrik kullanımı kapsamında ölçümleniyor.

Çalışma kapsamı grup şirketlerinin merkez ofisleri ile sınırlandırıldı, emisyon kaynağı olarak da tüketimi bina sınırları içinde yapılan enerji kaynaklı emisyonlar seçildi.

Kapsam 1: Doğal gaz kullanımı
Kapsam 2: Elektrik

Bina dökümü göz önünde bulundurularak tüketimleri doğal gaz ve elektrik ile sınırlandı. Doğal gaz tüketiminde satın almayı değil doğal gaz olarak aldığımız için bu kaynak "Kapsam 1" altında değerlendirildi. Doğal gaz ve elektrik tüketim bilgileri fatura üzerinden okunarak veri formlarına işleniyor. Bu veriler, veri formları ile ilgili bölümlerden çekilip Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından saklanıyor ve hesaplamalar yapılıyor.

Doğal gaz Emisyon faktörleri "IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" üzerinden belirtilen değerler ile hesaplanıyor. Elektrik tüketimi için ise TEİAŞ'ın (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) yıllık olarak açıkladığı grid değerleri baz alınıyor. Hesaplamalar ise önceki yıllarda toplam olarak alınırken, 2014 yılı itibarıyla ayrı olarak firma bazında takip ediliyor. Bunun nedeni; geçtiğimiz yıllarda bu çalışmanın içinde olan Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş.'nin Yenibosna'daki Genel Müdürlük ofisinin kapanarak Çerkezköy'deki üretim merkezine taşınması ve buradaki ofislerin üretim tesisi içinde farklı yerlere dağılmasıdır. Çalışmaya 2023 senesi için Boyner Holding A.Ş., Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. ve BR Mağazacılık Tic. A.Ş. merkez ofisleri dahil edildi. Grup şirketlerinden Altınyıldız Tekstil Fabrikaları A.Ş. ofis alanlarını üretim alanlarından tüketim olarak ayıramadığı, Hopi ise ortak kullanım sağlanan plaza yapısı sebebi ile çalışma dışında bırakıldı.



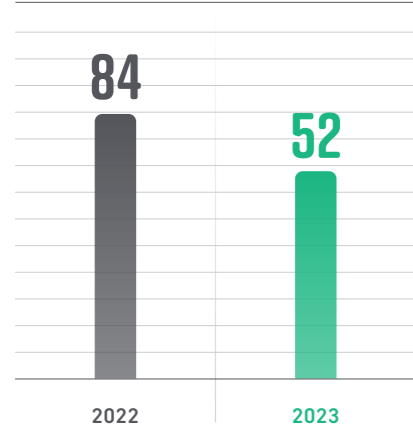


BOYNER GRUP

BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ

2023 yılında m² başı emisyonumuzu bir önceki yıla göre %37,8 oranında, baz yıl 2012'ye göre ise %38,3 oranında azalttık.

BOYNER HOLDİNG TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E



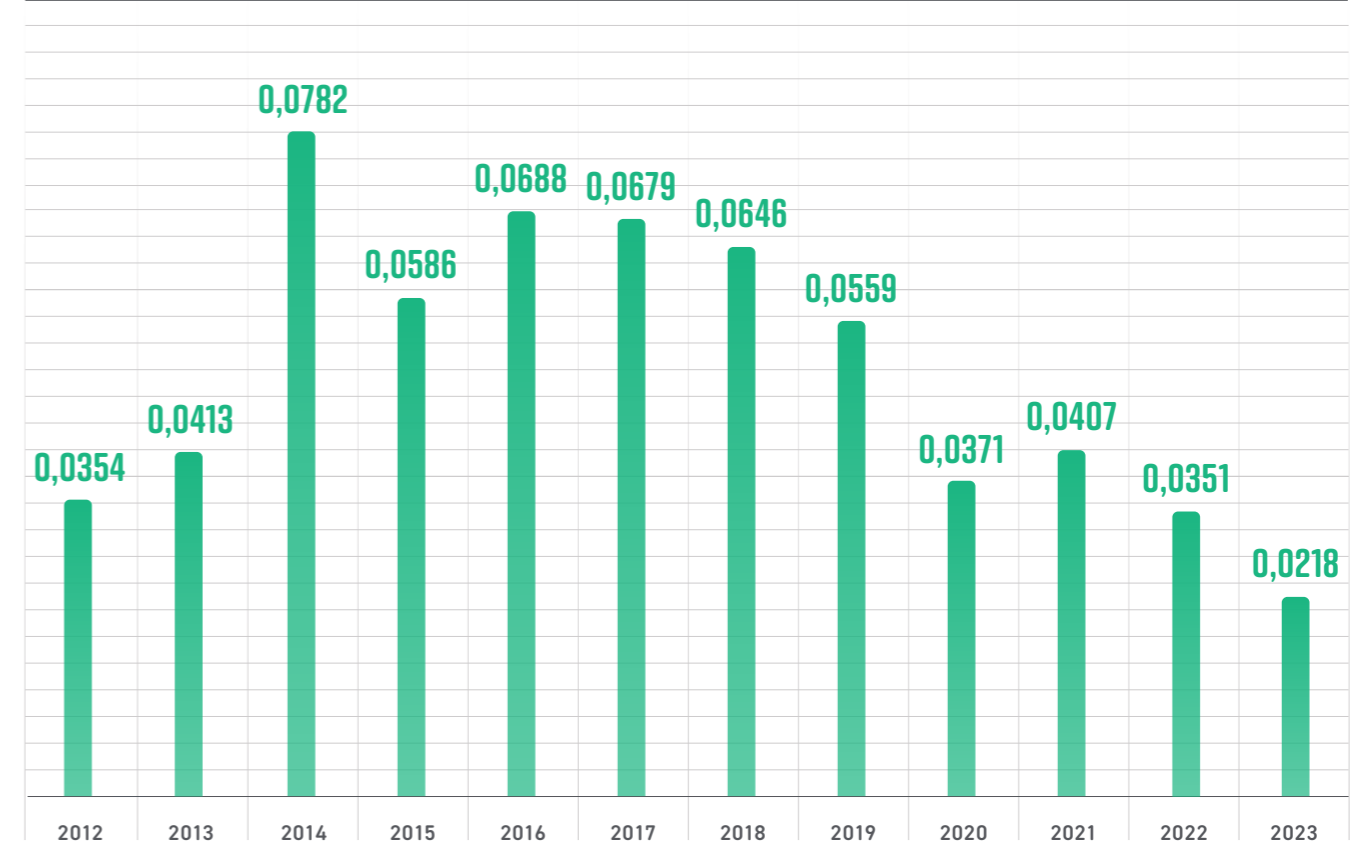
2012 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyoruz. Boyner Holding A.Ş., Eski Büyükdere Caddesi Park Plaza Maslak/İstanbul adresinde 16. katta faaliyet gösteriyor. Binalarda enerji verimliliği hesaplamalarına 2012 yılında başladık. Holding ofisi yıllar boyunca gerek çalışan sayısında, gerekse toplam metrekarelerde değişiklik gösterdi.

2022 yılında son yapılan düzenleme ile Boyner Holding bünyesindeki departmanlar ve bağlı çalışanları Boyner Büyük Mağazacılık'ın USO Center'daki ofisine taşındı ve Boyner Holding merkez ofis, kısıtlı sayıda çalışan ile faaliyetine devam etti. Holding ofis kullanımının 2023 yılı içinde azalması, ofisin enerji tüketimlerinin de azalmasına sebep oldu. Bir önceki yıla göre m2 başı emisyonda %37,8'lik azaltım sağlanmışken, baz yıl 2012'ye göre bu oran %38,3 olarak hesaplandı.



Boyner Holding A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m ²
2012	187.252,00	65,56	101	0,0354
2013	209.506,00	73,36	118	0,0413
2014	476.115,52	146,02	212	0,0782
2015	526.366,44	152,00	203	0,0586
2016	445.274,00	128,58	238	0,0688
2017	603.760,00	174,35	235	0,0679
2018	707.944,64	170,06	269	0,0646
2019	609.956,10	150,17	227	0,0559
2020	409.115,56	123,13	148	0,0371
2021	333.825,97	116,89	116	0,0407
2022	245.384,51	103,10	84	0,0351
2023	144.410,46	60,68	52	0,0218
Değişim % 2023	-41%	-41%	-38%	-37,8%
Değişim % 2012-2023	-23%	-7%	-49%	-38,3%

BOYNER HOLDİNG BİRİM EMİSYON (TON CO2-E / M²)



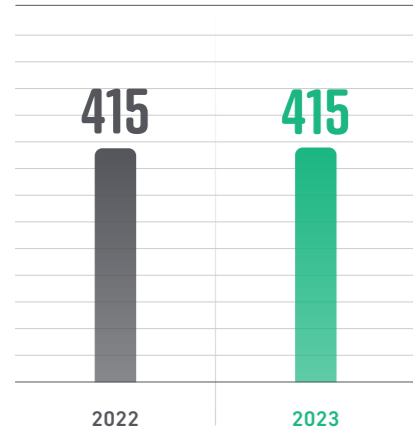


BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ

2023 yılında metrekare başına düşen enerji tüketimimizi 2012 yılına göre %46 oranında azalttık.

BOYNER HOLDİNG TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E



Boyner Büyük Mağazacılık, 2012 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyor.

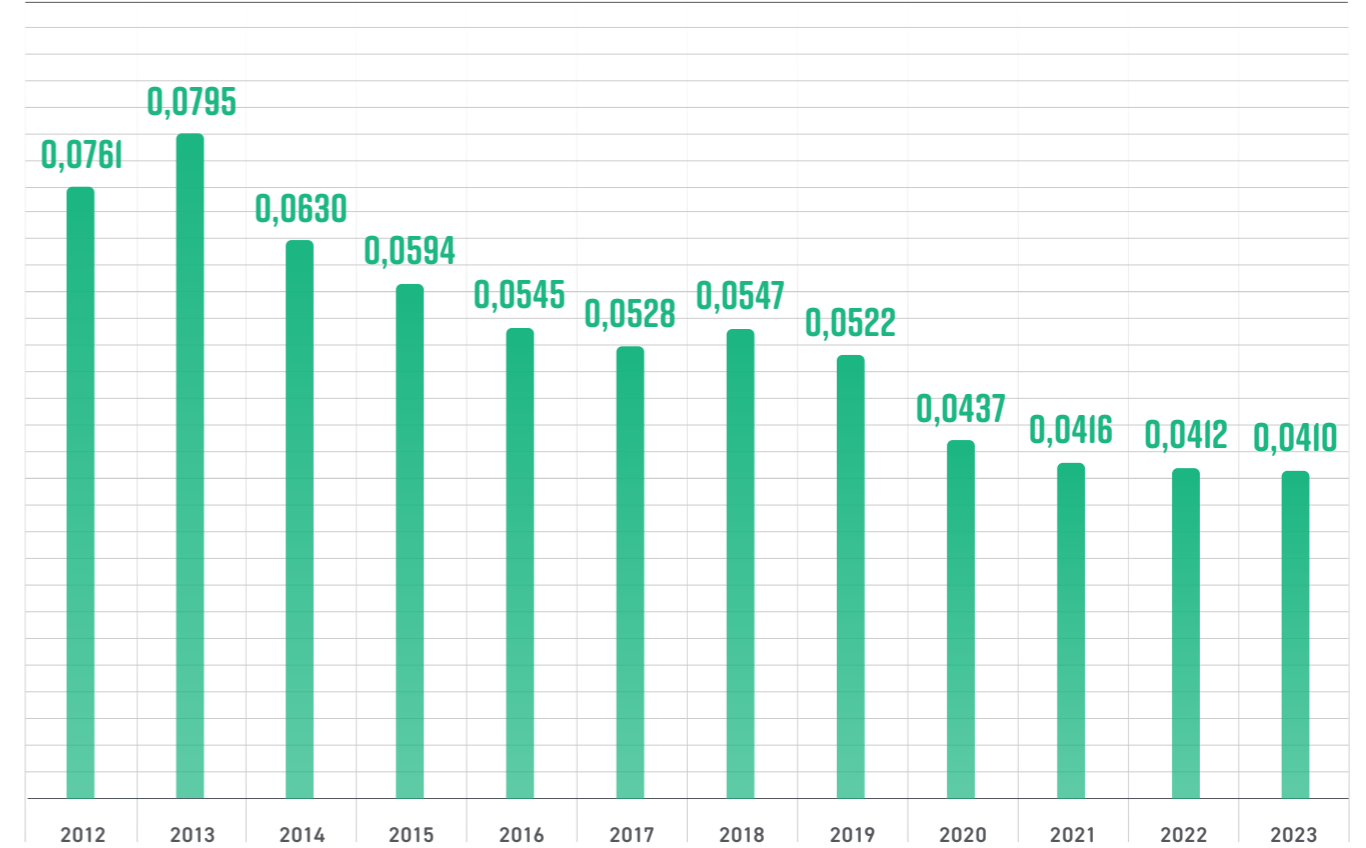
Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. 2012 yılı sonu itibarıyla YKM ile birleşmesini tamamlayarak Büyükdere Cad. No: 245/A USO Center Zemin Kat Maslak/İstanbul adresinde faaliyete göstermeye başladı. 2012 yılı değerleri firmanın önceki adresi olan Büyükdere Cad. Noramin İş Merkezi No: 55 K: B-1 Maslak/İstanbul'daki eski ofis için hesaplandı. Yeni konumda faaliyete geçilen 2012, temel yıl olarak alındı.

Temel yıl ile 2023 yılı arasında karşılaştırma yapıldığı zaman, metrekare başına düşen tüketimde %46, 2022 ile bir önceki yıl karşılaştırıldığı zaman ise %1'lik bir azaltım tespit edildi. 2022 yılı içinde Ar-Ge Merkez için açılan yeni ofis ile Boyner Holding bordrosunda olan 20 çalışanın USO Center'da görev almaya başlaması ile emisyonlarda toplamda artış olmakla beraber, metrekare ve kişi başına düşen birim emisyonlarda azaltım hesaplandı.



Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m ²
2012	872.737	162	411	0,0761
2013	1.545.552	166	739	0,0795
2014	1.518.001	163	586	0,0630
2015	1.462.752	157	552	0,0594
2016	1.334.333	143	507	0,0545
2017	1.304.485	140	491	0,0528
2018	1.335.948	144	509	0,0547
2019	1.268.632	136	485	0,0522
2020	1.063.486	114	406	0,0437
2021	1.078.184	116	387	0,0416
2022	1.113.316	111	415	0,0412
2023	1.143.039	113	415	0,0410
Değişim % 2023	3%	2%	0%	-1%
Değişim % 2012-2023	31%	-30%	1%	-46%

BOYNER HOLDİNG BİRİM EMİSYON (TON CO2-E / M²)



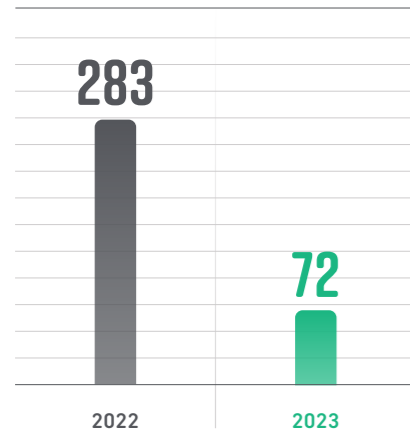


BR MAĞAZACILIK

BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ

2023 yılı içinde GES Projesi sayesinde ofis enerji tüketimlerine bağlı emisyonlarımız 2022 yılına göre %74, projenin başladığı 2020 yılına göre ise %68 oranında azaldı.

BR MAĞAZACILIK TOPLAM TÜKETİM TON CO2-E



BR Mağazacılık olarak, 2020 yılından itibaren Binalarda Enerji Verimliliği (BEV) hesaplamaları gerçekleştiriyoruz. BEV çalışmalarına bu yıl grubun Torbalı, Pancar Organize Sanayi Bölgesi Mahallesi, 6. Cd. No: 3, 35860 Torbalı/İzmir adresinde yer alan şirketi BR Mağazacılık da dahil edildi. Bu yıla kadar çalışmaların dışında tutulmasının sebebi; firmanın farklı ortaklık yapısı ile merkezinde ofis faaliyetlerinin yanında depo faaliyetlerini de yürütmesiydi.

Yapılan hesaplamada iki ofis binamızda metrekare başına tüketimlerimiz 2023 yılında 113 kWh iken, depo ve ofis faaliyetlerini birlikte yürüten BR Mağazacılık için bu rakam 55 kWh olarak hesaplandı. Bina OSB içinde yer aldığı için enerji tüketimleri OSB yönetimi tarafından faturalanıyor. Bu sebeple bina içinde farklı bölümlerin tüketimleri ayrıştırılamıyor. Bina içinde yapılan işin farklılık göstermesi ve bu bölümlerin tüketimleri ayrıştırılamadığı için BR Mağazacılık tüketimleri yıllık bazda ayrı bir tablo üzerinde takip ediliyor.



2023 yılı itibari Merkez ofis binasının elektrik tüketimleri binanın çatısına kurulan güneş enerjisi panelleri ile karşılanmaya başlandı. Bu çalışma GES elektrik üretimini dikkate alacak şekilde yapıldı. 2023 yılının 9 ayında Merkez Ofis binasının elektrik tüketimlerinin tamamı GES'leri üzerinden sağlandı ancak günlerin kısa, havanın da kapalı olduğu kışım, aralık ve ocak aylarında şebekeden elektrik alınması gerekti. 2023 yılı hesaplamaları şebekeden alınan elektrik tüketimi üzerinden yapıldı ve bu proje üzerinden tüketimde ve emisyonlardan sağlanan kazanım ayrıca hesaplandı.

2023 yılı içinde GES Projesi sayesinde ofis enerji tüketimlerine bağlı emisyonlarımız 2022 yılına göre %74, projenin başladığı 2020 yılına göre ise %68 oranında azaldı. Enerji tüketimlerine bağlı karbon ayak izimizi içeren hesaplamaya göre toplamda 281 Ton CO2-e'lik bir tüketim gerçekleşti. Bu tüketimin 208 Ton CO2-e, bir diğer söylemle %74'ün GES enerji panelleri ile sağlandı.



Boyner Holding A.Ş.	Toplam Tüketim Kwh	Birim Tüketim Kwh / m ²	Toplam Tüketim Ton CO2-e	Birim Emisyon Ton CO2-e / m ²
2020	544.955,61	45,41	223	0,0186
2021	653.417,30	54,45	273	0,0227
2022	677.310,16	56,44	283	0,0236
2023	213.198,94	17,77	72	0,0060
Değişim % 2023	-69%	-69%	-74%	-74%
Değişim % 2020-2023	-61%	-61%	-68%	-68%



BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK

YEŞİL OFİS UYGULAMALARI

Boyner Büyük Mağazacılık (BBM), Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılından bu yana Yeşil Ofis çalışmalarına devam ediyor.

Yeşil Ofis projesi kapsamında, tüketimlerimizi düzenli olarak izliyor, mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek elektrik, doğal gaz, su ve kâğıt tüketimini minimum seviyede tutmaya yönelik çalışıyoruz.

Boyner Büyük Mağazacılık (BBM), Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) iş birliğiyle, 2012 yılından bu yana Yeşil Ofis çalışmalarına devam ediyor. Bu kapsamda merkez ofis iç yapısı çevre dostu olarak yenilenirken, eş zamanlı olarak çalışanların tüketim alışkanlıklarına ve yeşil tüketime odaklanıldı. Boyner Büyük Mağazacılık; merkez ofisi için yapılan çevreci ve yeşil faaliyetler kapsamında Haziran 2014'te Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) tarafından Yeşil Ofis Sertifikası ile onurlandırıldı. 2016 yılında Boyner Büyük Mağazacılık, özel sektörden iyi örneklerin paylaşıldığı Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın yıllık "Yeşil Ofisler" toplantısına ev sahipliği yaptı, diğer sektör temsilcileri ile "iyi örnekleri" paylaşmak için gerekli ortamı oluşturdu.

Yeşil Ofis çerçevesinde 2023 yılında dört tüketim kaynağını takip altına alındı. Merkez ofis bünyesinde tüketilen; elektrik, doğal gaz, su ve kâğıt aylık raporlar halinde izlendi, gerek tüketim cinsi üzerinden gerekse sera gazı karşılığının CO2-e üzerinden takibi sağlandı. Yeşil Ofis tüketimleri düzenli aralıklarla izlendi ve mevcut durum belirlenerek tüketimi minimum seviyede tutmaya yönelik çalışmalar yapıldı.

Bu tüketim değerlerini birbiriyle toplayıp karşılaştıracak bir değer bulmak için CO2-e karşılıklarına bakıldı. Aynı şekilde kişi başı ve m² karşılığı birim emisyonlar karşılaştırıldı. 2023 yılında m² başı tüketimde bir önceki yıla göre yüzdesel oranda değişim görülmezken, baz yılı 2013 yıla göre ise %48 oranında azaltım hesaplandı. Bir önceki yıla göre artan tüketimin temel sebebi ise ofisteki toplam çalışan sayısının artmış olması. Elektrik ve doğal gaz tüketimleri günlük takip edilirken, su tüketimi aylık takip ediliyor. Yeşil Ofis olarak ilk başvuru yapılan yıl "Yeşil Satın Alım" ilkelerine göre satın alım ve uygulama yapan otomasyona bağlı klima sistemi, enerji analizörü uygulaması ile saatlik tüketim takibi ve gerekli durumlarda olumlu aksiyon alma ile tasarruf edilerek, karbon ayak izi azaltıldı. Yeşil Ofis projesi kapsamında, tüketimlerimizi düzenli olarak izliyor, mevcut durum analizleri ile mevsimsel önlemler belirleyerek elektrik, doğal gaz, su ve kâğıt tüketimini minimum seviyede tutmaya yönelik çalışıyoruz.



BR MAĞAZACILIK

YEŞİL OFİS UYGULAMALARI

BR Mağazacılık olarak, atık oluşumunun minimize edilmesi, atığın kaynağında ayrı toplanması ve atık geri kazanımı konularına dikkat çekiyoruz.



Ofislere ve ortak alanlara yerleştirdiğimiz ayrıştırma üniteleri ile atıkların kaynağında ayrıştırılarak toplanıp geri dönüşüm sürecine dahil edilmesini sağladık.



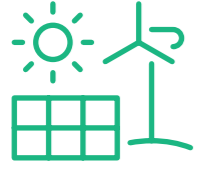
Yeşil Ofis projesi kapsamında, israfın önlenmesi, kaynakların verimli kullanılması, atık oluşumunun minimize edilmesi, atığın kaynağında ayrı toplanması ve atık geri kazanımı konularına dikkat çekiyoruz. Bu kapsamda farkındalığı arttıracak bilgilerin yer aldığı çalışmaları ofislerimizin ilgili noktalarında uyguladık.

Bununla birlikte ofislere ve ortak alanlara yerleştirdiğimiz ayrıştırma üniteleri ile atıkların kaynağında ayrıştırılarak toplanıp geri dönüşüm sürecine dahil edilmesini sağladık. Bu konularda bilinç oluşturma amacıyla tüm çalışanlarımıza yönelik olarak eğitimler planlıyoruz.



	Tüketim	Elektrik Kwh	Doğal gaz m³	Su litre	Toplam Kağıt KG
Yıllık Toplam Tüketim	2013	1.256.851	45.233	5.407.000	9.613
	2014	1.041.805	41.412	5.070.000	11.594
	2015	982.232	48.505	5.039.000	9.511
	2016	901.849	40.647	4.499.000	9.669
	2017	869.160	40.914	4.507.000	9.267
	2018	911.380	39.903	4.749.000	9.496
	2019	872.366	37.243	4.330.000	6.981
	2020	725.208	31.793	1.853.000	3.840
	2021	654.020	39.865	1.509.000	4.474
	2022	679.237	36.267	2.291.000	7.286
	2023	660.035	41.053	2.865.000	7.949
Yıllık Kişi Başı Tüketim	2013	3.065	110	13.188	23
	2014	2.265	90	11.022	25
	2015	2.192	108	11.248	21
	2016	1.927	87	9.613	21
	2017	1.728	81	8.960	18
	2018	1.808	79	9.423	19
	2019	1.738	74	8.625	14
	2020	1.486	65	3.797	8
	2021	928	57	2.140	6
	2022	893	48	3.011	10
	2023	747	46	3	9
% Değişim 2023	-16%	-2%	8%	-6%	
% Değişim 2013-2023	-76%	-58%	-75%	-62%	
Günlük Kişi Başı Tüketim	2013	12,4	0,4	53,4	0,09
	2014	9,1	0,4	44,3	0,10
	2015	8,7	0,4	44,6	0,08
	2016	7,8	0,4	38,8	0,08
	2017	6,8	0,3	35,4	0,07
	2018	7,3	0,3	37,8	0,08
	2019	7,1	0,3	35,1	0,06
	2020	8,1	0,4	20,7	0,04
	2021	4,9	0,3	11,3	0,03
	2022	4,4	0,2	14,9	0,05
	2023	3,7	0,2	16,1	0,04
% Değişim 2023	-16%	-2%	8%	-6%	
% Değişim 2013-2023	-70%	-48%	-70%	-53%	
M²'ye Düşen Yıllık Tüketim	2013	135,1	4,9	581,4	1,0
	2014	112,0	4,5	545,2	1,2
	2015	105,6	5,2	541,8	1,0
	2016	97,0	4,4	483,8	1,0
	2017	93,5	4,4	484,6	1,0
	2018	98,0	4,3	510,6	1,0
	2019	93,8	4,0	465,6	0,8
	2020	78,0	3,4	199,2	0,4
	2021	70,3	4,3	162,3	0,5
	2022	73,0	3,9	0,2	0,8
	2023	71,0	4,4	0,3	0,9
% Değişim 2023	-3%	13%	25%	9%	
% Değişim 2013-2023	-47%	-9%	-47%	-17%	

	Emisyon tCO2-e	Elektrik	Doğal gaz	A4 Kağıt	Kağıt Diğer	Toplam Kağıt	Top. Emisyon
Toplam Emisyon Ton CO2-e	2014	672	88	3	2	5	766
	2014	492	94	3	3	6	592
	2015	464	88	2	3	5	557
	2016	426	80	2	3	5	511
	2017	411	80	3	2	5	496
	2018	431	78	3	2	5	514
	2019	412	73	2	2	4	489
	2020	342	62	1	1	2	407
	2021	309	78	1	1	2	389
	2022	321	71	1	3	4	396
	2023	312	80	1	3	4	396
% Değişim 2023	-3%	13%	0%	17%	9%	0%	
% Değişim 2013-2023	-54%	-9%	-61%	70%	-17%	-48%	
Yıllık Kişi Başı Emisyon Ton CO2-e	2013	1,6	0,2	0,0	0,0	0,0	1,9
	2014	1,1	0,2	0,0	0,0	0,0	1,3
	2015	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,3
	2016	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	1,2
	2017	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0	1,1
	2018	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	1,0
	2019	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0
	2020	0,7	0,1	0,0	0,0	0,0	1,0
	2021	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8
	2022	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6
	2023	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	-31%
% Değişim 2023	-16%	-2%	-19%	1%	-6%	-3%	
% Değişim 2013-2023	-78%	-58%	-83%	-21%	-62%	-12%	
M2'ye Düşen Emisyon Ton CO2-e	2013	0,07	0,01	0,00	0,00	0,00	0,08
	2014	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2015	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2016	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2017	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2018	0,05	0,01	0,00	0,00	0,00	0,06
	2019	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,05
	2020	0,04	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
	2021	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
	2022	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
	2023	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,04
% Değişim 2023	-3%	13%	-6%	17%	9%	0%	
% Değişim 2013-2023	-54%	-9%	-63%	70%	-17%	-48%	



YENİLENEBİLİR ENERJİ

Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar neticesinde, GES aracılığıyla ürettiğimiz enerji miktarını 2023 yılında 2,13 GWh' a çıkardık. Bu sayede, fabrika ve merkez ofisimizin tamamının elektrik ihtiyacını karşılamış olduk.

İzmir Torbalı'daki genel merkezimizde sürdürülebilir enerji kullanımını artırmak amacıyla "Yeşil Çatı" projemizi hayata geçirdik.



BR Mağazacılık olarak, İzmir Torbalı'daki genel merkezimizde sürdürülebilir enerji kullanımını artırmak amacıyla "Yeşil Çatı" projemizi hayata geçirdik. Mayıs 2022'de faaliyete geçen projemizle birlikte, 14.000 metrekarelik alanımıza kurulan Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile enerji üretimi gerçekleştiriyoruz.

Yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz çalışmalar neticesinde, GES aracılığıyla ürettiğimiz enerji miktarını 2023 yılında 2,13 GWh' a çıkardık. Bu sayede, fabrika ve merkez ofisimizin tamamının elektrik ihtiyacını karşılamış olduk. Bu gelişme, sürdürülebilirlik hedeflerimize olan bağlılığımızı ve çevresel etkiyi azaltma çabalarımızı güçlendirmemize katkı sağladı.



I-REC SERTİFİKASI

Ağustos 2023 itibarıyla kullandığımız elektrik I-REC sertifikalı oldu. Bu sayede kullandığımız elektriği yeşil enerjiye dönüştürdük.



4,6 TON

I-REC SERTİFİKASI
ENGELLENEN
CO₂ EMİSYON
SALINIM MİKTARI



Ağustos 2023 itibarıyla kullandığımız elektrik I-REC sertifikalı oldu. Bu sayede kullandığımız elektriği yeşil enerjiye dönüştürdük.

Bu çabalarımızın bir sonucu olarak, kapsam 2 emisyon değerlerimizde önemli bir azalma elde ettik. Toplamda 4,6 ton eş değer CO2 emisyon salınımını engelledik.





DEĞER ZİNCİRİNDE ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK

Tedarikçilerimizin standartlara uygunluğunu "Temiz üretim ilkeleri", "çalışan hakları" ve "kimyasal güvenliği" kapsamında takip ediyoruz.

Tarafsız firmalardan kimyasal güvenliği alanında aldığımız test desteği ile de, hammadde, yardımcı malzeme ve bitmiş ürün üzerinde gerçekleştirdiğimiz testler değer zincirimiz üzerinde kontrol sağlıyoruz.



Boyner Grup özel markaları için üretim yapan tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve kimyasal performanslarını takip ederek, değer zincirimizin Boyner Grup standartlarına uygun olacak seviyeye getirmeye çalışıyoruz. Değerlerimiz, çalışma ilkelerimiz ile yasal mevzuatları baz alarak hazırladığımız kural setlerimiz ile tedarikçilerimizi takip ederek, yapılan denetimler sonrası tespit edilen bulgular ışığında kapasite geliştirme çalışmaları yaparak değer zincirimizde sürekli iyileşme sağlamayı hedefliyoruz.

Tarafsız firmalardan kimyasal güvenliği alanında aldığımız test desteği ile de, ham madde, yardımcı malzeme ve bitmiş ürün üzerinde gerçekleştirdiğimiz testler değer zincirimiz üzerinde kontrol sağlıyoruz.

Değer Zinciri Sürdürülebilirliği başlığı altında;

- Ürünlerin üretim sürecinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini iyileştirmek,
- Lojistik alanında bulunan iş ortakları ile başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere, insan onuruna yakışan iş ortamları kurmak,
- Uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmak,
- İşin sürekliliğini sağlamak, marka bütünlüğünü korumak,
- Etkin kaynak ve işletme maliyetlerinin yönetimini yapmak, tedarikçilerin de yapmasını teşvik etmek amaçlı çalışmalar yürütüyoruz.

"Temiz üretim ilkeleri", "çalışan hakları" ve "kimyasal güvenliği" kapsamında, tedarikçilerimizin standartlara uygunluğunu sözleşmeler düzeyinde takip ediyoruz. Bu kapsamda 2013 yılında sosyal uygunluk denetimlerine başladık ve bu denetimler 10 yılı aşkın süredir devam ediyor. Sosyal uygunluk denetimlerimizi Boyner Büyük Mağazacılık özel marka ürünlerinin tedarikçileri ile BR Mağazacılık A.Ş. üreticilerine uygulanmaktadır.

Müşterilerimize sunulan ürünlerin üretim süreçlerini kontrol etmek, tedarikçilerin ürünlerde kullandığı malzemelerin müşteri sağlık ve güvenliğine uygunluğunu sağlamak için, satın alınan ürünlerin yaşam döngülerinin analizi ve üretim koşullarının çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği bakımından uygunluğu, sözleşmelerin yanında Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik ekibimizin yönetiminde gerçekleşen denetimler ile doğrulanıyor. Tüm bu faaliyetler sonucunda, tedarikçilerimizin eksik ve yetersiz olduğu tespit edilen konularda olumlu eylemlerle bulunmalarını sağlamak amacıyla düzenleyici aksiyon planları hazırlanıyor.

ÇALIŞMA
STANDARTLARI

İŞ SAĞLIĞI VE
GÜVENLİĞİ

İNSAN
HAKLARI

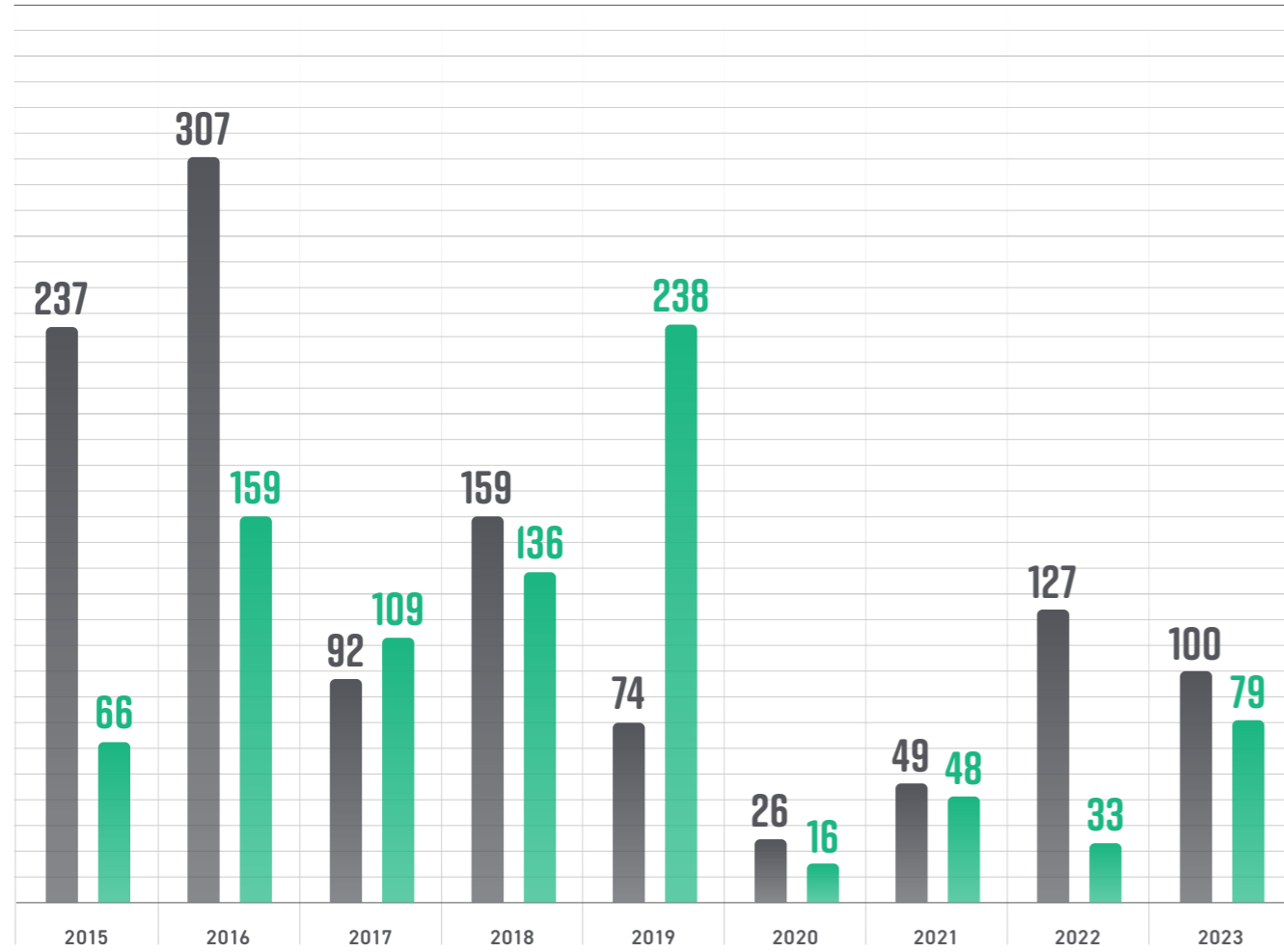
ÇEVRE YÖNETİMİ
KONULARINDA
DENETİMLER

PANDEMİ
ÖNLEMLERİNİN
KONTROLÜ



SOSYAL UYGUNLUK DENETİMLERİMİZ

■ YENİ TEDARİKÇİ DENETİMİ ■ TAKİP ZİYARETİ



2012 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesini (UNGC) imzaladığımız, 10 temel ilkesine uymaya devam ediyoruz.

SOSYAL UYGUNLUK

YÖNETİM SİSTEMLERİ

- > Yasal belgeler
- > Çalışanların bilgilendirilmesi ve çalışanların yönetime katılım mekanizmaları
- > Çalışma sözleşmeleri
- > Çalışma kayıtları

ÇALIŞAN HAKLARI, SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

- > Çalışma saatleri ve izinler
- > Gece çalışması
- > Fazla mesai saatleri
- > Haftalık ve yıllık izinler

ÖDEMELER VE SOSYAL FAYDALAR

- > Asgari ücret
- > Ödeme yöntemleri
- > Fazla mesai ödemeleri

AYRIMCILIK YAPMAMA POLİTİKASI

- > Eşitlik ilkesi

DİSİPLİN PROSEDÜRÜ

- > Savunma hakkı

GEBE VE GENÇ İŞÇİLERİN ÇALIŞMA KOŞULLARI

- > Çalışma koşulları
- > Çalışma saatleri
- > Yıllık izinler

ÇOCUK İŞÇİ VE ZORLA ÇALIŞTIRMANIN ÖNLENMESİ

TIBBİ HİZMETLERE ERİŞİM

- > Gebe kadınların rutin muayene izinleri
- > İş kazaları bildirim
- > İlk yardım eğitimleri

SERVİS GÜVENLİĞİ

YANGIN GÜVENLİĞİ

- > Acil durum eğitimleri
- > Acil durum sorumluları
- > Tedbir alıcı ve koruyucu malzemeler

BİNA GÜVENLİĞİ

KİMYASAL GÜVENLİĞİ

- > Bilgi formları
- > Kişisel koruyucular

ELEKTRİK GÜVENLİĞİ

- > Belgelendirme
- > Koruyucu tedbirler

MAKİNA GÜVENLİĞİ

- > Eğitim
- > Bilgilendirme
- > Kişisel koruyucular

ATIK YÖNETİMİ ENERJİ VE SU YÖNETİMİ

- > Belgelendirme

İŞ YERİ TEMİZLİĞİ

- > Eğitimler





DÖNGÜSEL EKONOMİYE GEÇİŞ

Döngüsel ekonomiye geçiş için yaptığımız çalışmaları her sene geliştirmeyi hedefliyoruz.

Tekstil Fabrikamız'da geri dönüştürülmüş polyester kullanımımızı artırarak devam etmeyi hedefliyoruz.



Boyner Grup olarak döngüsel ekonomiye geçiş için yaptığımız çalışmaları her sene geliştirmeyi hedefliyoruz. Yıllar içinde koleksiyonlarımız içinde geri dönüştürülmüş hammadde kullanımını artırmayı, Altınyıldız Tekstil Fabrikamız'da geri dönüştürülmüş polyester kullanımımızı artırarak devam etmeyi hedefliyoruz.

Müşterilerimizden iade gelen ürünleri Nivogo ile yaptığımız iş birliği ile yeniden kullanılabilir hale getirmeyi, mağazalarımızda müşterilerimizden kullanılmış ürün toplayarak, bu alanda bir alternatif yaratarak yaşam döngüsünün sonuna gelmiş ürünleri tekrar farklı alanlarda kullanıma dahil edecek projeler gerçekleştiriyoruz.



İYİLİĞE DÖNÜŞTÜR

"İyiliğe Dönüştür" projesi ile kullanılmış tekstil ürünlerini toplayıp geri dönüştürüyoruz. Projeden elde edilen gelirle şu ana kadar 51 sağlık bilimi öğrencisine eğitim bursu sağladık.



Geri ya da ileri dönüşümü mümkün olmayan bazı ürünler yakıta dönüştürülüyor.



Lokman Hekim Sağlık Vakfı ile birlikte 2014 yılından bu yana kullanılmış tekstil ürünlerinin geri dönüşümüne katkı sağlamak için "İyiliğe Dönüştür" projesini yürütüyoruz. Proje ile çalışanlarımızdan müşterilerimize kadar geniş bir kitleye kullanılmayan tekstil ürünlerinin nasıl geri dönüştürülebileceğini sorgulatarak, sorumlu tüketimi teşvik ediyoruz.

Proje ile mağazalarımızda ve şirket merkez ofislerimizde yer alan "İyiliğe Dönüştür" kutularında toplanan kıyafetler, "yeniden kullanım, ileri dönüşüm ve geri dönüşüm" için gruplandırılıyor.

Geri ya da ileri dönüşümü mümkün olmayan bazı ürünler yakıta dönüştürülüyor. İyi durumda olan giysiler ise kermeslerde satışa sunuluyor. Proje kapsamında şu ana kadar yapılan kermeslerden ve geri dönüşümden elde edilen geliri Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla 51 sağlık bilimi öğrencisine eğitim bursu olarak aktardık. Toplam 176,8 ton atık toplanan projede, 64 ton ikinci el giysi enerjiye dönüştürüldü. Giyilebilir durumda olan toplam 79,9 ton ürün temizlenerek yeniden kullanıma sunuldu. Bunlardan 42,9 ton giysi ihtiyaç sahiplerine dağıtılırken 47,2 ton tekstil ürünü ipliğe, 2 tona yakın metal ve plastik aksesuarı ise ham maddeye dönüştürüldü.

64 TON

PROJE KAPSAMINDA ENERJİYE DÖNÜŞTÜRÜLEN ATIK BÜYÜKLÜĞÜ





BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK - NİVOGO İLE DÖNGÜSEL DÖNÜŞÜM

Nivogo ile birlikte 2021'den bu yana 1 milyondan fazla ürünü yenileyerek 8 milyar litre su kullanımının ve 10 milyon kilogram karbon emisyonunun önüne geçtik.

Tekstil atığının oluşmasının önüne geçmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, moda dünyasının yanı sıra gezegenimizin sürdürülebilirliğine değer katan yönüyle de öne çıkıyor.



2021 yılından bu yana Nivogo ile hayata geçirdiğimiz iş birliği ile çeşitli sebeplerle raftan depoya kaldırılan ve satışa sunulmayan ürünlerin yeniden hayata döndürülmesine odaklandık. Tekstil atığının oluşmasının önüne geçmek amacıyla gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, moda dünyasının yanı sıra gezegenimizin sürdürülebilirliğine değer katan yönüyle de öne çıkıyor. Ayrıca moda-perakende sektöründeki dönüşümün de önemli bir örneğini temsil ediyor.

Depolarımızda bulunan, leke, kırışıklık, reyon defosu gibi çeşitli sebeplerle satışa sunulamayan ve atık olarak sınıflandırabilecek ürünler, Nivogo iş birliği ile yenilendi. Şu ana kadar yenilenen ürün sayısı 1 milyonu geçti. İş birliğiyle birlikte 2021'den bu yana 1 milyonu aşkın ürünü yenileyerek 8 milyar litre su kullanımının ve 10 milyon kilogram karbon emisyonunun önüne geçtik. Bir başka deyişle 14,7 milyon insanın 1 yıllık içme suyu ihtiyacına eş değer su tasarrufu yaptık, 11,319 adet evin yıllık elektrik ihtiyacına eş değer karbon emisyonunu önledik.



ÇOK KULLANIMLI ÇANTA

Çok kullanımlı çantalara geçiş yaparak hem 4 milyonu aşkın naylon poşet kullanımının önüne geçtik, hem de eğitime destek verdik.



Çok kullanımlı çantalarından elde edilen geliri ise ÇEVKO Vakfı iş birliği ile hayata geçirdiğimiz "Çevre Dostu 24 Okul" projesine aktardık.

Çok kullanımlı çantalarından elde edilen geliri ise ÇEVKO Vakfı iş birliği ile hayata geçirdiğimiz "Çevre Dostu 24 Okul" projesine aktardık. Proje kapsamında İstanbul Kartal'daki 24 okula, 24 adedi dış mekân olmak üzere toplam 744 adet geri kazanım

konteynerini temin ederek teslim ettik. Plastik, metal, cam, kâğıt, ahşap, kompozit ve tekstil geri dönüşüm konteynerleri verdiğimiz okullarda ayrıca çocuklara farkındalık ve deneyim kazandırmak amacıyla ileri dönüşüm atölyeleri de düzenledik.





BULUŞUM

Buluşum projesiyle “Benim Bir Buluşum Var” diyen sosyal girişimcilere destek oluyoruz.

Sürdürülebilirlik, fırsat eşitliği ve sosyal fayda yaratma odağıyla farklı projeler geliştirmeye odaklanıyoruz.



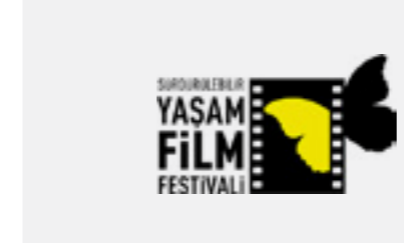
Sürdürülebilirlik, fırsat eşitliği ve sosyal fayda yaratma odağıyla farklı projeler geliştirmeye odaklanıyoruz.

2015 yılında topluma fayda sağlayacak projeleri olan sosyal girişimcileri desteklemek için Boyner Vakfı'nın itici gücü ve fayda yaratma amacı ile kitlesel bir fonlama platformu kurduk.

Buluşum, sosyal girişimcileri destekleyen ve stratejik bağlılığı yaygınlaştırmayı hedefleyen, aynı zamanda kendisi de bir sosyal girişim olan web tabanlı bir platform olarak hayata geçti.

Başlangıçta Grup'tan bağımsız bir yapıda planlanan kitlesel fonlama yöntemi Buluşum'u, 2020 yılında Boyner Grup bünyesine aldık.

Buluşum, sosyal girişim projelerine fonlama ve mentorluk desteği sağlıyor. Toplumun birçok kesiminden binlerce insanın hayatına dokunan Sinemasal, Yuvarla, SoruSana, E-bursum gibi birçok başarılı proje, Buluşum'da fon toplayarak insanların hayatına fark katma yolculuğuna başladı ya da yolculuklarına devam edebildi.



SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM FİLM FESTİVALİ

Paylaşımca, açık, adil, anlayışlı, çeşitliliği kucaklayan, gezegene ve üzerindeki yaşama değer veren bir toplum hayaliyle doğan Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF), sürdürülebilir bir yaşam için kültürel değişime katkı vermeyi amaçlıyor. Her sene yüzlerce film arasından seçilen, bütüncül bakış ve yaratıcı çözümler içeren belgesellerden oluşan seçkisi ile izleyicilere sorunun bir parçası olmaktan öteye geçip çözümün bir parçası olabileceklerini hatırlatıyor.



GELECEK DAHA NET

Gelecek Daha Net gençlik platformu, Türkiye'deki gençlerin doğru eğitim, meslek ve hayat seçimleri yapmalarını sağlayacak bilgi, beceri ve bağlantılara sahip olmaları hayalinden ortaya çıktı.

Gençlerin hayatlarıyla ilgili bilinçli kararlar alabilmeleri, hayatlarının hâkimi olmaları, proaktif bireyler olmaları önemli. Çünkü dünyanın gençlere ihtiyacı var. Bilinçli, duyarlı, topluma katkı yapacak, kaynakları doğru kullanacak, üreten ve insan gelişimini sağlayacak bireylere ihtiyaç var. İşte bunun için gençlere yatırım çok değerli, geri dönüşü dünyayı kurtaracak bir yatırım bu!

Gençlerin hayatlarının en önemli kararlarını alırken yalnız olduklarını ve bilinçli karar almalarını sağlayacak araçlardan yoksun olduklarını gördük.

Diğer taraftan, iş dünyası da doğru elemanları arıyor, şirketler yaptıkları yatırımın geri dönüşünü hesaplıyor.

Sorunun iki tarafındaki bu paydaşlar birbirlerinden çok kopuklar. Gelecek Daha Net ile bu iki kesimin bir araya gelmelerini sağladık.

Profesyonel hayatta olup da gönüllü olarak gençlere yol göstermek isteyen çok ciddi bir potansiyel olduğunu keşfettik ve umduğumuzdan çok daha fazla kişi kendi isteğiyle platforma dahil oldu.



YUVARLA

Ülkemizde bireysel bağlılık kültürünü geliştirmek ve sivil toplum kuruluşlarına kaynak yaratmak amacıyla yola çıkan Yuvarla, projenin iki yıllık gelişiminin ardından çevrim içi alışverişlerden sonra klasik anlamdaki mağaza alışverişlerine de bağış sistemini entegre ediyor. Bu şekilde daha fazla alışveriş noktasından, çok daha fazla sivil toplum kuruluşuna destek olmayı hedefliyor.

Çevrim içi alışverişlerde uyguladığımız kusuratlari yuvarlama yöntemini, çevrim dışı satış kanalları için de geliştiren Yuvarla, 2018 yılından bu yana İş Bankası, Akbank, QNB Finans Bank, ING Bank, Albara Türk, TEB ile entegrasyonlar sağlıyor. Bu bankaların kredi kartlarının Yuvarla sitesine tanıtılması ile çevrim dışı noktalarda yapılan alışverişlerin kusuratlari yuvarlanması sağlanıyor.



SORUSANA

SoruSana, üniversite sınavlarına hazırlanan öğrencilerin birbiriyle etkileşimini ve bilgi paylaşımını artırmayı amaçlayan bir mobil uygulama. Üniversite sınav sürecinde benzer sıkıntılarla karşılaşan ve benzer süreçleri yaşayan gençlerin birbirine destek olmasını hedefleyen sosyal girişim, imkânı ve bilgisi daha fazla olan gençlerin, çözüme ulaşma imkânı daha az olan gençlere destek olmasını sağlıyor.

Buluşum'dan sağlanan destekle SoruSana projesinin tüm ihtiyaçları karşılanarak uygulamanın başka sınavlara genişletilmesi, Ar-Ge, sunucu ve yaygınlaştırma operasyonlarının geliştirilmesi hedefleniyor. SoruSana sosyal bir platform oluşturarak öğrencilerin çözemediği soruları birbirleriyle paylaşmasını sağlıyor. Böylece örneğin; Kars'taki bir öğrenci sorusunu, İstanbul'daki başka bir öğrencinin ona gösterdiği pratik yollarla çözmeyi öğrenebiliyor. SoruSana herkesin yeni yöntemlerle kendini geliştirmesini ve eğitim alanındaki eşitsizliği azaltmayı amaçlıyor.



SİNEMASAL

UNICEF'in verilerine göre Türkiye'de 6-17 yaş grubunda yer alan 1 milyon 297 bin çocuk okula gitmiyor, bu çocuklardan 900 bini tam zamanlı veya mevsimlik işçi olarak çalıştırılıyor. Sinemasal, kırsalda yaşayan, çoğunluğu dezavantajlı bu çocukları sanatla tanıştırmak için hayal güçlerini genişletmeyi hedefliyor. Sinema sayesinde imkanları kısıtlı olan çocuklar için hiç bilmedikleri bir dünyanın kapısı aralanıyor. Kültür sanatın düşündürücü gücüyle çocuklar kendi potansiyellerinin farkına varıyor, sanatsal aktiviteler yoluyla yaratıcılıklarını keşfediyor ve yeni ufukların heyecanını paylaşıyorlar. Hayata dair alternatiflerinin farkına varan çocukların daha iyi bir gelecek hayal etmeleri ve ilham kaynağı olabilecek kişilerle de tanışmalarına olanak sağlanıyor.



USTAMDAN

Türkiye'de zanaatı ve zanaatkarı kucaklayan Ustamdan projesi, Anadolu'ya ait ürünleri ve Anadolu kültürünü dünyaya tanıtmayı hedefliyor. Ustamdan projesi aynı zamanda taşrada yer alan ustalar ve çıraklar için istihdam imkânı sağlamayı, böylelikle her bölgede, o bölgeye özel ekonomik sürdürülebilir değerler yaratmayı, bir yandan da yerel kültürel değerleri gün yüzüne çıkarmayı amaçlıyor.

Ustamdan projesi ayrıca, Anadolu'daki lokal değerleri korumayı, hak ettiği noktaya ulaştırıp sürdürülebilir hale getirerek yerel ekonomilerin ve kültürel değerlerin korunması ve güçlendirilmesi ile yerel ekonomilerin büyümesini de sağlıyor.

Proje, kültürel değerleri yaratıcı fikirlerle günlük hayata taşıyan bir dünya markası olmak için yola çıktı. Genç ekip, yaratıcı ve sosyal sorumluluk bilincine sahip bakış açısı ile çalışıyor.

Buluşum sayesinde, bin yıllık usta ellerin hikayelerinin kısa film serisi ile ölümsüz hale getirilmesi ve böylelikle Ustamdan projesinin tanıtılması ve köklü değerlerin gelecek nesillere de taşınması planlanıyor.



E-BURSUM

E-Bursum eğitimde fırsat eşitsizliğini asgari düzeye indirmek amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim. Türkiye'deki manuel burs sistemini dijital sisteme taşıyan bu sosyal girişim, hem öğrencilerin eğitimleri için gerekli olan finansal kaynağa erişmelerini kolaylaştırmayı hem de burs veren destekçilerin daha sistematik ve demokratik bir burs sürecine sahip olmalarını sağlamak için çalışıyor.

Sistematik hale getirilmiş burs sisteminin yanı sıra, E-Bursum temel finansal okur yazarlık eğitimi, sosyal etki ölçümü ve çevrim içi mentorluk ile burs verenlerin etkilerini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor. E-Bursum, Buluşum'dan aldığı destekle yeni nesil burs yöntemi olan "Kitlesele Burs Fonlama" sistemini geliştirmeyi hedefliyor.



FREEPARK

Freepark, engelli park alanlarının engelsiz kişiler tarafından işgalinin önlenmesi amacıyla geliştirilmiş, özel bariyer ve mobil uygulamadan oluşan bir park sistemi çözümü.

Projenin hedefi bu problemin olduğu Türkiye, Meksika gibi tüm ülkelerde bu çözümü yaygınlaştırmak ve herkes için daha ulaşılabilir ve özgürlüklerin kısıtlanmadığı alanlar yaratmak.



SESLİDURAK

Sesli Durak, görme engellilerin, otobüs duraklarında beklerken hangi otobüsün durağa geldiğini bilememeleri probleminin çözüm üretmek için geliştirilmiş bir akıllı telefon uygulaması olarak hayata geçirildi. Görme engellilerin, duraklara gelen otobüslerden sesli olarak haberdar olmalarını sağlayan Sesli Durak, durağa yaklaşan ve durakta bulunan otobüslerin hangi hatta ait olduklarını kullanıcılarına söylüyor.



BEGOODTO.ME

begoodto.me iyilikleri, iyi davranışları ve pozitif hareketleri yaymak ve çoğaltmak amacıyla kurulmuş bir sosyal girişim. İnsanların birbirine, doğaya ve hayvanlara karşı daha anlayışlı olmaları ve iyi davranmaları isteğiyle yola çıkıldı. Bu davranışın da sürekli pozitif örneklerle desteklenmesi sağlandı. Günlük hayatta farklı kaynaklardan çok fazla olumsuz davranış örneklerine maruz kalınabiliyor. Bunların olumlularla değiştirilmesi ve küçük iyiliklerin daha büyük iyiliklere dönüştürülmesi isteniyor. Bu amaçla hem iOS hem Android için bir mobil uygulama geliştirildi. Kullanıcıların paylaştığı iyi hikayeler sayesinde iyilikle ilgili farkındalık artarken, uygulamaya entegre edilen puan sistemi sayesinde küçük iyilik paylaşımları daha büyük iyiliklere dönüştürülüyor.



HEARTISH

Genç bir girişimci olan Tüba Yıldız'ın bir yıl önce hayata geçirdiği Heartish, kadın istihdamını artırmayı hedefleyen sürdürülebilir bir moda markası olarak dikkat çekiyor. Sosyal açıdan sorumlu bir marka rolünü üstlenerek; çevresel ve finansal olarak yerel üretimi desteklemeye odaklanan Heartish, Türkiye'nin farklı bölgelerinde üretilen geleneksel kumaşları, birer moda ürününe dönüştürüyor. Kadın girişimciliğini, yerel üretimi, istihdamı ve sürdürülebilirliği merkezine alan Heartish, yerli kumaşların global pazarda bilinir hale getirilmesini amaçlıyor.

Genç tasarımcıları; üreticiler ve yeni pazarlar ile buluşturan Heartish; Hatay'dan Antakya ipeği, Mardin ve Şanlıurfa'dan keçe, pazan ve kaşmir, Denizli'den buldan kumaşı, peştemal ve keten, Tokat'tan Tokat taş baskı, Trabzon'dan Keşan bezi, Gaziantep'ten kutnu, İzmir'den Ödemiş ipek ve Rize'den kendir kumaşlarına genç moda tasarımcılarının hazırladığı koleksiyonlarla hayat veriyor.



QUAKECOM

Quakecom, deprem sonrasında yıkılan binalarda duyduğumuz "Sesimi duyan var mı?" cümlesini ortadan kaldırmak için Damla Akyüz liderliğinde 6 üniversite öğrencisi tarafından hayata geçirildi. Deprem sonrası yıkılan binalarda enkaz altındaki kişileri belirleyerek koordinasyon merkezine anlık olarak iletmeyi hedefleyen Quakecom, kurtarma ekiplerinin ilk 72 saatte daha etkili bir şekilde çalışmalarına destek oluyor.





ATIK TEKSTİL TOPLAMA KUTULARI

Bu kutularda 670 adet ürün toplandı, toplanan bu giysileri kumaş geri dönüşüme yolladık.



Önümüzdeki dönemde, geri dönüşüm projemizi daha da genişleterek 2024 yılında geri dönüşüm kutularının yer alacağı mağaza sayısını artırmayı planlıyoruz.

BR Mağazacılık olarak, son tüketicinin çevresel farkındalığını artırmak için kullanılmış tekstil ürünü geri dönüşüm projesini başlatmıştık. Projeyi büyütürken 2023 yılında geri dönüşüm kutularının yer aldığı mağaza sayısını 52'ye çıkardık. Bu kutularda 670 adet ürün toplandı. Tüketicilerimize getirdikleri giysiler için vereceğimiz indirim oranını %15 olarak güncelledik. Mağazalarımız yanında merkez ofis binalarımıza yerleştirdiğimiz kutularla çalışanlarımızın da projeye katkı sağlamasını kolaylaştırdık. Tüm bu kutularda toplanan atık giysileri ise kumaş geri dönüşüme gönderdik.

Önümüzdeki dönemde, geri dönüşüm projemizi daha da genişleterek 2024 yılında geri dönüşüm kutularının yer alacağı mağaza sayısını artırmayı planlıyoruz. Mağazalarımız yanında iş birliği içinde olduğumuz kurum ve kuruluşlara da bu kutulardan yerleştirerek, daha fazla kullanılmış tekstil ürününün geri dönüşüm sürecine dahil olmasını hedefliyoruz.



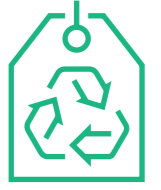
BR MAĞAZACILIK NIVOGO İŞ BİRLİĞİ

"Avrupa'nın 1 Numaralı Döngüsel Ekonomi Girişimi" Nivogo ile iş birliğine imza attık. Bu iş birliği ile çeşitli sebeplerle raflardan depoya kaldırılan veya satışa sunulamayan ürünlerin yeniden hayata döndürülmesini planlıyoruz.



Tekstil atığının önüne geçmek, moda dünyasında kalıcı ve güçlü bir dönüşüm yaratma hedefiyle kıyafetleri döngüsel ekonomiye dahil etmek için "Avrupa'nın 1 Numaralı Döngüsel Ekonomi Girişimi" Nivogo ile iş birliğine imza attık. Boyner Grup yanında, yerel ve global 20'den fazla marka ile çalışan Nivogo ile moda ürünlerini yeniden kazandırmayı hedefliyoruz.

2023 yılı sonunda gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği ile çeşitli sebeplerle raflardan depoya kaldırılan veya satışa sunulamayan ürünlerin yeniden hayata döndürülmesini planlıyoruz. Böylece, önümüzdeki dönemde ürünlerin yenilenerek döngüsel ekonomiye dahil edilmesiyle enerji ve su tasarrufu sağlayarak karbon ve su ayak izimizi azaltmayı ve çevreye olumlu katkılar sunmayı amaçlıyoruz.



Boyner Grup yanında, yerel ve global 20'den fazla marka ile çalışan Nivogo ile moda ürünlerini yeniden kazandırmayı hedefliyoruz.





KIRPIK KUMAŞ

Kumaş projemizle 2023 yılında tedarikçilerden 40,5 ton tekstil atığı topladık ve endüstride ham madde olarak kullanılmasını sağladık.



BR Mağazacılık olarak dögüsel üretim felsefesi ile başlattığımız Kırpık Kumaş projesini ve atıkları değerli bir kaynak olarak görüyoruz.



BR Mağazacılık olarak dögüsel üretim felsefesi ile başlattığımız ve atıkları değerli bir kaynak olarak gördüğümüz Kırpık Kumaş projemizi, 2023 yılında etki alanını genişleterek sürdürdük. Tedarikçilerimizden renk ve içeriklerine göre ayrıştırılan tekstil atıklarımızı, ülkemizde geri dönüşümün merkezi olan Uşak'ta faaliyet gösteren 'OEKO-TEX

Standart 100 ve Global Recycled Standard (GRS)' sertifikalı Haksa Tekstil Fabrikası'nda ipliğe dönüştürerek, geri dönüşüme katkı sürecini daha kapsamlı şekilde yürütmeye devam ettik. Projede, tedarikçilerden yıl boyunca 40,5 ton tekstil atığı topladık ve endüstride ham madde olarak kullanılmasını sağladık.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VİTRİN

Proje birincisinin tamamen sürdürülebilir materyallerden tasarladığı çalışmasını bir ay boyunca vitrinimizde sergiledik.



BR Mağazacılık olarak, sürdürülebilirliğe dikkat çekmek için 2023 yılında da vitrin çalışmamızı kullanılmayacak durumdaki atık valiz ürünler ile tasarladık.

2021 sonunda farkındalık yaratmak ve sürdürülebilir tekstile destek vermek amacıyla genç tasarımcıların katılımıyla "Altıyıldız Classics %100 Sürdürülebilir Vitrin Projesi"ni hayata geçirdik. Proje birincisinin tamamen sürdürülebilir materyallerden

tasarladığı çalışmasını bir ay boyunca vitrinimizde sergiledik. Sürdürülebilirliğe dikkat çekmek için 2023 yılında da vitrin çalışmamızı kullanılmayacak durumdaki atık valiz ürünler ile tasarladık. Bu tasarımlar mağazalarımızın vitrinlerinde yılbaşı iletişim sürecinde yer aldı.





MALZEME, SU VE KİMYASAL YÖNETİMİ

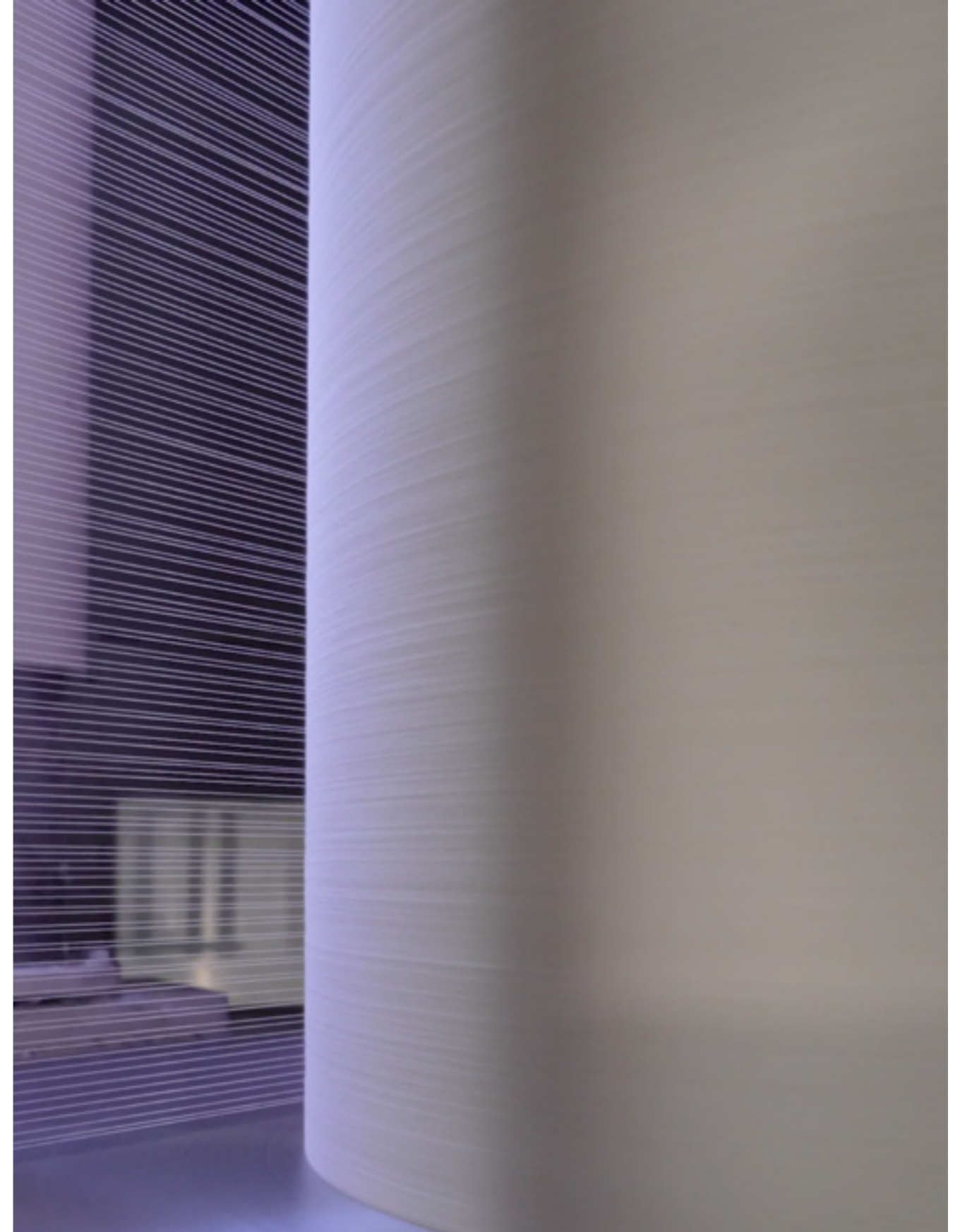
Boyer Grup olarak, daha sürdürülebilir bir çevre için iş birlikleri ve projeler geliştirerek fayda sağlıyoruz.

Üretim süreçlerimizde yaptığımız iyileştirmelerle su ve kimyasal tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz.



Kullandığımız ham madde, üretim süreçlerinin girdisi olan su ve kimyasalları kontrol altında tutmaya özen gösteriyoruz. Boyner Grup markalarının ürünlerin kimyasal güvenliğini sağlamak için ham madde, yardımcı malzeme ve bitmiş ürün üzerinden mevzuata uygun olacak şekilde testler gerçekleştirerek müşterilerimizin sağlığını olumsuz etkileyecek kimyasal kullanımının önüne geçiyoruz.

Mağazacılık, lojistik ve ofis faaliyetlerimiz sırasında ortaya çıkan öncelikli olarak plastik ve kağıt gibi atıklarımızı da yıllar içinde azaltmayı hedeflemekteyiz. Üretim süreçlerimizde yaptığımız iyileştirmelerle de su ve kimyasal tüketimimizi azaltmayı hedefliyoruz.





KİMYASAL UYGUNLUK

Ürünlerimizi teste tabi tutarak insan ve çevre sağlığına zararlı kimyasalların kullanılmaması için denetlemeler yapıyoruz. Bu konuda tedarikçilerimizi de verdiğimiz eğitimlerle bilinçlendiriyoruz.



Her yıl tekstil kimyasalları konusunda tedarik zincirimiz için yasal mevzuattaki gelişmeleri de takip ederek kimyasal kullanma manueli hazırlıyoruz.

Topluma, çevreye ve müşterilerimize karşı olan sorumluluğumuzun bir parçası olarak, Boyner Grup markaları için üretilen ve satın alınan ürünlerin üretiminde kullanılan kimyasalları denetim ve gözetim altında tutuyoruz.

İnsan sağlığına zararlı etkileri nedeniyle pek çok kimyasal madde tamamen yasaklandı ya da kullanımına sınırlama getirildi. Ürünlerimizin güvenliğini doğrulama sorumluluğunu yerine getirmek için Azo Boyarmaddeler, Fitalat, Alev Geciktiriciler, Kadmiyum, Nikel Salınımı, Organostanik Bileşikler, Perflorooktan Sülfanatlar ve Nonil Fenol-Nonil Fenol Etoksilat testleri, belirlenen uzman laboratuvarlarda yürütülüyor. Testleri onaylanan ürünler mağazalara sevk ediliyor.

Hem özel markalarımızın hem de çok katlı mağaza müşterilerimize sunduğumuz farklı markaların ürün güvenliğini temin etmek üzere, sorumlu satın alma ilkeleri doğrultusunda sözleşme ve/veya taahhütnameler ile kimyasal güvenliği konusunda gerekli tedbirlerin alınmasını sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik birimi ile, tedarikçilerimize kimyasal güvenliği konusunda uymaları gereken regülasyonlar ve uyum alanları ile ilgili danışmanlık hizmeti veriyoruz.

Her yıl tekstil kimyasalları konusunda tedarik zincirimiz için yasal mevzuattaki gelişmeleri de takip ederek kimyasal kullanma manueli hazırlıyoruz.



Kimyasal kullanımından atık su yönetimine, ham madde seçiminden enerji sarfiyatına kadar hemen her konuda doğa üzerindeki minimize edecek tedbirler alıyoruz.

Ayrıca her yıl tedarikçilerimiz ile kimyasal analizler için anlaştığımız laboratuvar firmasının yetkili uzmanlarını bir araya getirdiğimiz eğitim buluşmaları gerçekleştiriyoruz.

Bu bağlamda tekstil ve hazır giyimde zararlı kimyasalların ortadan kaldırılması konusunda hem tedarikçilerimizi bilinçlendiriyor, hem ürünlerimizi teste tabi tutarak insan ve çevre sağlığına negatif etkisi olan kimyasalların kullanılmaması için denetlemeler yapıyoruz.

Tedarik zincirimizde yer alan firmaların, rekabet güçlerini koruyabilmelerinin yegane koşulu, mevcutta sınırlı kaynakların üzerindeki negatif etkilerini azaltmaktan geçiyor.

Kimyasal kullanımından atık su yönetimine, hammadde seçiminden enerji sarfiyatına kadar hemen her konuda doğa üzerindeki baskıyı minimize edecek tedbirler, bu işletmelerin sürdürülebilirliğinin temel şartı haline gelmiş durumda.

2018 yılında bu bağlamda WWF-Doğal Hayatı Koruma Vakfı öncülüğünde Büyük Menderes Havzası'nda başlatılan Temiz Üretim projesine taraf olduk ve bu bölgede üretim yapan tedarikçilerimizin bu projeye katılmalarını, tesislerini ve kimyasal kullanma ve atık sularını bertaraf etme süreçlerini iyileştirmeleri için teşvik ettik. 2019 yılında aynı projeyi Ergene Havzası'nda başlatan WWF'nin çağrısına katılarak çalışmalarda yer aldık.





İŞ DÜNYASI PLASTİK OLUŞUMU

Boyer Grup olarak 2019 yılında kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil olduk.

2023 yılına kadar, plastik tüketimimizde yıllık bazda 11,5 ton azaltım sözü verdik. Yapılan çalışmalar ile taahhüt verdiğimiz 2023 yılı hedefimizin 5,5 katına çıkarak yıllık tüketimde 63 tonluk azaltım sağladık.

İPG İŞ DÜNYASI
PLASTİK GİRİŞİMİ

Boyer Grup olarak 2019 yılında kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi'ne dahil olduk. İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), plastik ile ilgili taahhütlerini açıklayacak şirketlerin katılımıyla çalışmalarına başladı.

Boyer Grup, İPG çalışmalarına Boyner Büyük Mağazacılık ile katılım gösterdi. 2019 ve 2020 yılları için şirket plastik envanteri çıkarılarak tüketim kalemleri belirlendi, yıllık tüketimler hesaplandı. 7 farklı sektörden 34 şirket ile birlikte biz de 2023 yılında gerçekleştirmek üzere plastik azaltım taahhüdünü verdik.

Bu kapsamda 2023 yılına kadar, plastik tüketimimizde yıllık bazda 11,5 ton azaltım sözü verdik. Plastik tüketimlerimizi yıllık bazda İPG'ye raporlamakla birlikte, mağaza ve ofislerde kullanılan plastik envanterimizin geri dönüşümlü, kompostlanabilir alternatifler ile değiştirilmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda 2021 yılında merkez ofis ve mağazalarımızda pet şişe kullanımını kısıtladık, 2022 yılı Eylül ayı itibari ile mağazalarda plastik poşet kullanımı sonlandırılarak, müşterilerimize kâğıt ve bez torba alternatifleri sunmaya başladık. Yapılan çalışmalar ile taahhüt verdiğimiz 2023 yılı hedefimizin 5,5 katına çıkarak yıllık tüketimde 63 tonluk azaltım sağladık.



LIVE WELL

Live Well ile doğaya, yaşama ve insana iyi gelen ürünleri bir araya getirerek iyi yaşam kavramını günlük hayatın her alanına taşımayı amaçladık.



Boyer Live Well ürünlerinin yakında daha çok lokasyonda yer alması ve iyi yaşama adım atmak isteyenlere ilham olması, gelecek dönem hedeflerimiz arasında yer alıyor.

BOYNER
livewell

"Bizim İçimiz Güzel" temasıyla yaşama iyi gelen ürünleri bir araya getirdiğimiz "Boyer Live Well"i hayata geçirdik. Doğaya, yaşama ve insana iyi gelen ürünleri bir araya getirerek iyi yaşam kavramını günlük hayatın her alanına taşımayı amaçladığımız Live Well ile mağaza ve çevrim içi kanallardan satılan ürünlerin yüzde 15'i organik, temiz içerikli, vegan ve hayvan dostu ürünlerden oluşuyor.

Yalnızca kişisel deneyimleri desteklemekle kalmayıp aynı zamanda çevreye duyarlı ve iyi bir yaşamın parçası olma konusunda farkındalık yaratmak için oluşturulan; Boyner Live Well'de yoga tayından hayvanlar üzerinde test edilmeyen makyaj malzemelerine, doğal şampuanlardan sağlıklı atıştırmalıklara, sürdürülebilir giyimden kitaplara, geri dönüştürülmüş malzemelerle üretilen ayakkabı ve aksesuarlara kadar sağlıklı, organik-ekolojik, insana ve doğaya iyi gelen birçok ürün bulunuyor. Boyner Live Well ürünlerinin yakında daha çok lokasyonda yer alması ve iyi yaşama adım atmak isteyenlere ilham olması, gelecek dönem hedeflerimiz arasında yer alıyor.





SÜRDÜRÜLEBİLİR LOJİSTİK

Plastik kolilere dönüşüm ile karbon emisyonunu azaltarak 2023 yılında 1856 adet ağacın kesilmesini önledik.



Karton kutu ile nakliye ve lojistik yapmaya son vererek, tekrar kullanılabilen geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş plastik kolilere geçişimizi sürdürdük.

BR Mağazacılık olarak, mağazalarımızdaki tüm operasyonlarda bir yenilik olarak karton kutu ile nakliye ve lojistik yapmaya son vererek, tekrar tekrar kullanılabilen geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş plastik kolilere geçişimizi sürdürdük. Mevcut operasyonlarda karton kolileri en sürdürülebilir haliyle kullanılmayacak hale gelene kadar değerlendirip daha sonrasında geri dönüşüme gönderiyoruz.

Bunun yanında bu kolilerin yarattığı çevresel etkiyi ve karbon ayak izini en aza indirmek için alternatif bir çözüm olarak geliştirdiğimiz yeniden kullanılabilir plastik koli kullanımını yaygınlaştırdık. Bu dönüşüm sayesinde karbon emisyonunu azaltarak 2023 yılında 1856 adet ağacın kesilmesini önledik. Aynı zamanda 6.916 metreküp su kullanımını engellerken karbon ayak izimizin 80 ton azaltılmasını sağladık. Önümüzdeki dönemde çevresel etkimizi daha da azaltmak adına çalışmalarımızı sürdürerek lojistik süreçlerimizde plastik koli kullanım oranımızı artırmayı amaçlıyoruz.



KENDİNDEN RENKLİ PAMUK

Boyama süreçlerine ihtiyaç duymayan kendinden renkli pamuk üretimine başladık.



BR Mağazacılık olarak, kaynakların aktarımının ancak sürdürülebilir bir dünya ile mümkün olacağına inanarak gerçekleştirdiğimiz Ar-Ge çalışmaları sonucunda boyama süreçlerine ihtiyaç duymayan kendinden renkli pamuk üretimine başladık ve 2023 yılında ilk hasadını yaptık. Bu inovasyonla renkli pamuklar elde ederek sonradan yapılan boyama işleminden tasarruf etmeyi hedeflediğimiz gibi çevreye olumlu katkısıyla iklim değişikliği ile mücadelede de önemli bir adım atmaya amaçlıyoruz.

Renkli pamuk üretimi, bu süreçte bazı kimyasal işlemlerin saf dışı bırakılması avantajını sağlarken, aynı zamanda büyük miktarda enerji tasarrufu imkanı da veriyor. Kendinden renkli pamuklar yumuşak bir dokunuşa ve hisse sahip olduğu için yumuşatıcılarla apre gibi bir temizleme ve düzeltme işlemine gerek kalmıyor. Bu adımların atlanması sonucunda kayda değer miktarda su, enerji, elektrik, işgücü, yardımcı madde, boya ve kimyasal madde tasarrufu elde ediliyor.

Kendinden renkli pamuklardan yapılan kumaşların kullanıcılara sağladığı bir diğer avantaj ise yıkama sonrasında solmaması oluyor.

Çukurova'da 5 dönüm arazide gerçekleştirdiğimiz kendinden renkli pamuk ekimi sonucunda ilk hasatta 2 bin 230 kilogram pamuk toplandı. Hasat sonrası kumaş üretim sürecine geçildi ve pamuklardan 780,5 kilogram elyaf elde edilerek 4055 kilogram ipliğe dönüştürüldü. Daha sonra örme işlemiyle ipliklerden yaklaşık 3500 kilogram kumaş çıkarıldı. Sweatshirt, t-shirt, eşofman altı ve şort olmak üzere örme ürün gruplarında yaklaşık 13.053 adet ürün üretildi.

Projemizin elde ettiği bu başarılar, sürdürülebilir tarım ve tekstil sektöründeki inovasyon çabalarımızın meyvelerini gösteriyor. 2024 yılında bu projeyi daha da geliştirerek, yeni ürün çeşitleri ekleyerek çevresel etkimizi azaltmaya ve sürdürülebilir üretim modellerine katkı sağlamaya devam etmeyi hedefliyoruz.



Renkli pamuk üretimi, bu süreçte bazı kimyasal işlemlerin saf dışı bırakılması avantajını sağlarken, aynı zamanda büyük miktarda enerji tasarrufu imkanı da veriyor.





YIKAMADA SU TASARRUFU

Eco-Finish, Nebula edilmiş sis bulutu içinde boyama sistemi sayesinde %70 ila 80 su tasarrufu ile atık su miktarını azaltıyoruz.



2023 yılında projemiz sayesinde 125.000 adet ürün, bu teknik ile üretildi ve boyama sırasında elde edilen su tasarrufu miktarı 4 milyon litre olarak gerçekleşti.

BR Mağazacılık olarak, üretimde çevresel etkileri azaltmak ve daha sürdürülebilir hale dönüştürmek için 2022 yılında başladığımız Shadow reaktif boyama tekniği ile parça boyama projemize devam ediyoruz. Eco-Finish, Nebula edilmiş sis bulutu içinde boyama sistemi sayesinde %70-80 su tasarrufu ile atık su miktarını azaltıyoruz. Su ısıtma sistemi olmadığından %100 su ısıtmadan enerji tasarrufu sağlıyoruz. Bu teknik, %38 zaman tasarrufu ile birlikte kimyasal kullanımını da %65-70 oranında azaltıyor.

2023 yılında projemiz sayesinde 125.000 adet ürün, bu teknik ile üretildi ve boyama sırasında elde edilen su tasarrufu miktarı 4 milyon litre olarak gerçekleşti. Gelecek yıla yönelik hedeflerimiz arasında, su tasarrufu miktarını daha da artırmak, kimyasal kullanımını en aza indirmek ve üretim süreçlerinde zaman verimliliğini artırmak bulunuyor. Bu çerçevede, projemizin etkisini genişleterek, sürdürülebilir üretim ve çevresel etki azaltma konularında sektöre öncülük etmeyi sürdüreceğiz.



HIGG FEM (FACILITY ENVIRONMENTAL MODULE)



HIGG FEM doğrulanmış verilerimiz aracılığıyla çevresel durumumuzu müşteri ve tedarikçilerimizle paylaşıyoruz.



Bu platformun amacı, ham maddenin kaynağından tüketiciye kadarki sürecin izlenebilirliğini sağlamak.

HIGG FEM (Facility Environmental Module) doğrulanmış verilerimiz aracılığıyla çevresel durumumuzu müşteri ve tedarikçilerimizle paylaşıyoruz. Textile Genesis platformuna üyeliğimiz bulunuyor. Bu platformun amacı, ham maddenin kaynağından tüketiciye kadarki sürecin izlenebilirliğini sağlamak.

Son yıllarda global anlamda sonuçlarına değer verilen Higg Index platformu çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik uygulamalarını ölçülebilir bir sistem haline getirmeye çalışıyor. Bu uygulamanın sonuçları, akredite ve üçüncü taraf kuruluşlarca doğrulanıyor.

Değerlendirmelerimiz tüm ilgili taraflarca görülebilir ve mukayese edilebilir durumda.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi'ne, ISO 50001 Enerji Yönetimi Belgelendirmesi ve Sıfır Atık Belgesi'ne sahibiz. Sıfır Atık'a ilave olarak üretim faaliyetlerimiz sonrasında açığa çıkan atıklarımızı kategorize ediyoruz ve bunların en uygun biçimde değerlendirilmesini sağlıyoruz. Tüm tekstil atıklarımızın tekrar tekstil ürünü haline gelebilmesi için anlaşmalı firmamızla ilerliyoruz. ISO 50001 Enerji Yönetimi Belgemiz ile de enerji kaynaklı emisyonlarımızı 2024 yılı itibarıyla azaltmayı hedefliyoruz.





GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)

Doğal ve sürdürülebilir bir elyaf olan yünü üretimimizde kullanarak Responsible Wool Standard (RWS) sertifikalı ürünler üretiyoruz.

GSR sertifikalı ürünlerimizle 2023 yılında 2,9 milyon pet şişeyi ham maddeye dönüştürdük ve 124 ton karbondioksit (CO2) gazının atmosfere karışması önledik.



Global Recycled Standard (GRS) sertifikalı ürünlerimizle 2021 yılında 3,4 milyon pet şişeyi, 2022 yılında 6 milyon pet şişeyi, 2023 yılında ise 2,9 milyon pet şişeyi ham maddeye dönüştürdük. Bu ham maddenin kumaşlarımızda yer almasıyla 2021 yılında 87,5 ton, 2022 yılında 155 ton, 2023'te ise 124 ton karbondioksit (CO2) gazının atmosfere karışması önledik. Ayrıca sıfırdan elyaf üretmeye oranla enerji tasarrufuna da katkı sağlamış olduk.

Doğal ve sürdürülebilir bir elyaf olan yünü üretimimizde kullanarak Responsible Wool Standard (RWS) sertifikalı ürünler üretiyoruz. 2023 yılında üretimimizin %91'i RWS sertifikalı yün kullanılarak hazırlanmış kumaşlardan oluştu.

Cordura ile dayanıklılığı artırarak kullanım ömrünü uzatıyoruz. Yün ve cordura elyaf özel karışımları, %100 merinos yünlü kumaşlara kıyasla 10 kata kadar aşınma direnci, 2.1 kat daha iyi gerilme ve 1.4 kat daha iyi yırtılma direnci gösteriyor.

Sahip olduğumuz sürdürülebilir elyaf sertifikalarımızla, sertifikalı ham maddeler kullanarak değer zincirinin kesintisiz devam etmesini sağlıyoruz. Son yıllarda ortaya çıkan izlenebilirlik programlarının başında gelen "Textile Genesis" programını kullanıyoruz.

Kullandığımız karton ambalajların %90'ı, plastik ambalajların ise %20'si geri dönüştürülmüş malzemeden üretiliyor.



ZDHC (ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS)

Kullandığımız kimyasalların çevreye zararsız olmasını takip edebilmek için ZDHC uygunluklarını kontrol ediyoruz.



Yıllık ZDHC atık su testlerimizi yaptırıyoruz ve kimyasal sarfiyatlarımızın da uygunluğunu Bve3 programı aracılığıyla takip ediyoruz.

Kullandığımız kimyasalların çevreye zararsız olmasını takip edebilmek için Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) uygunluklarını kontrol ediyoruz. Yıllık ZDHC atık su testlerimizi yaptırıyoruz ve kimyasal

sarfiyatlarımızın da uygunluğunu Bve3 programı aracılığıyla takip ediyoruz. Yine kimyasal maddelerin yol açabileceği çevre ve iş sağlığı ve güvenliği kazalarına karşı yılda iki kere tatbikat gerçekleştiriyoruz.





YASAL UYARI

Boyner Grup Sürdürülebilirlik Raporu bilgilendirme amacıyla hazırlanmış, güvenilir kaynak ve çalışmalara dayanılarak hazırlanan bilgilerin ilgili dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakla birlikte bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Boyner Grup raporda yer alan bilgilerin doğruluğunu garanti etmemekte ve bundan dolayı oluşabilecek zararlardan sorumlu değildir.

*Boyner Grup verileri, Altinyıldız Tekstil ve Konfeksiyon A.Ş., BNR Teknoloji A.Ş. (Hopi), Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş. (Boyner), BR Mağazacılık Tic. A.Ş ve Boyner Holding A.Ş.'i kapsamaktadır.

İLETİŞİM

DR. EMRAH ÖZBAY

Boyner Grup | İç Denetim, Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:16 34398 Sarıyer, İstanbul
T +90 212 366 8900
F +90 212 366 89 00
M +90 549 822 2119
eozbay@boynergrup.com

SELEN TOKCAN HACALOĞLU

Boyner Grup | Kurumsal İletişim Direktörü

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:16 34398 Sarıyer, İstanbul
T +90 212 366 8900
F +90 212 366 89 00
M +90 530 690 05 07
stokcan@boyner.com.tr

BOYNER HOLDİNG A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:16 34398 Sarıyer, İstanbul
T +90 212 366 8900
F +90 212 366 89 00
www.boynergrup.com

BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK A.Ş.

Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245 A KB01-Z02 Maslak / İstanbul
T +90 212 335 75 00
F +90 212 276 68 80
www.boyner.com.tr

BOYNER YAYINLARI

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:16 34398 Sarıyer, İstanbul
T +90 212 335 7888
F +90 212 276 6880
www.boyneryayinlari.com.tr

ALTINYILDIZ TEKSTİL VE KONFEKSİYON A.Ş.

Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi 2. Kısım Yıldırım Beyazıt Mah. Barbaros Cad. No:71 Çerkezköy / Tekirdağ
T +90 282 736 35 00 - +90 282 726 70 70
F +90 282 726 70 70 - +90 282 736 35 99
www.altinyildiz.com.tr

BR MAĞAZACILIK A.Ş.

Pancar Organize Sanayi Bölgesi Mah. 6. Cadde No:3 Pancar Torbalı, İzmir / Türkiye
T +90 232 328 1200
F +90 232 328 2458
www.brmagazacilik.com.tr

HOPİ

Maslak Mah. AOS 55. Sokak 42 Maslak Sitesi No:4 Kat:8 Kolektif House Sarıyer / İstanbul
T +90 212 366 8900
F +90 212 276 6880
www.hopi.com.tr



BOYNERGRUP

www.boynergrup.com